

決算概要

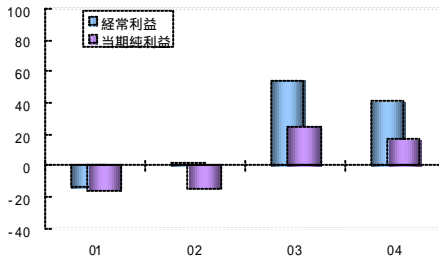
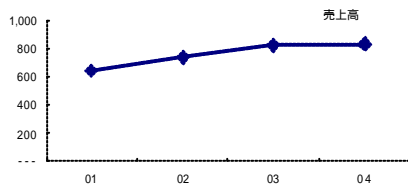
2005年3月期 通期

株式会社 トミー
常務取締役
三浦 俊樹

決算実績

2004年度 連結業績

単位：億円



2004年度通期 決算サマリー

～海外苦戦を国内事業でカバー

売上、利益ともほぼ当初計画通り

定番商品群の安定的な収益の確保

グループ会社中心にトイ周辺事業を拡大

海外グループ会社の収益悪化

事業成長・品質安全のための戦略投資増加

《連結》

(単位:百万円)

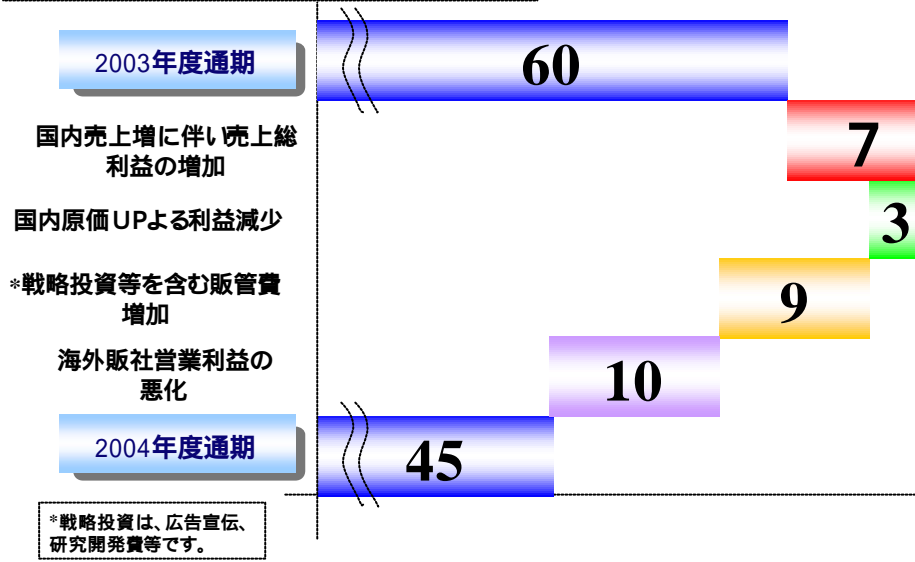
	2004年度	2003年度	対前年増減額 (率)	
売上高	83,274	82,520	754	(0.9%)
営業利益	4,461	6,036	1,575	(-26.1%)
営業利益率	5.4%	7.3%		
経常利益	4,119	5,426	1,307	(-24.1%)
経常利益率	4.9%	6.6%		
当期純利益	1,680	2,501	821	(-32.8%)
当期純利益率	2.0%	3.0%		

決算実績



営業利益増減要因分析 (前年比)

(単位：億円)

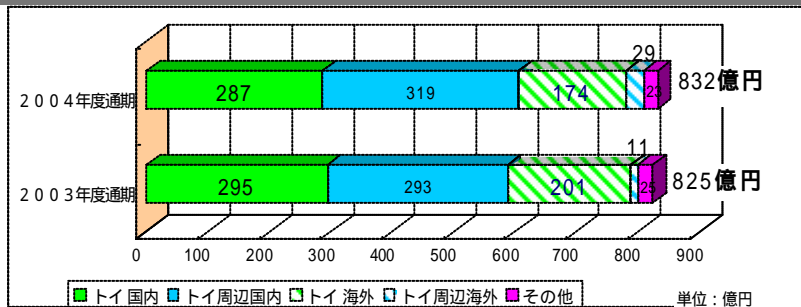


決算実績



売上高のポイント

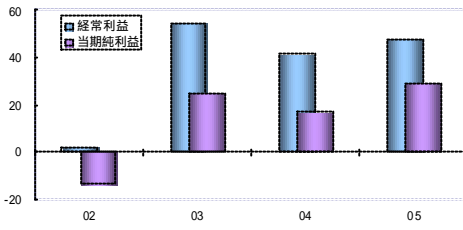
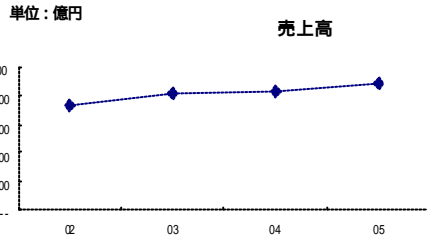
国内は、定番商品が若干増加したものの、オリジナル商材が苦戦したためトイは若干減少。トイ周辺はポケモン、ディズニーを軸に拡大
 海外は欧州カプセルトイ事業が売上を拡大をしたものの、マイクロシリーズの失速や欧州でのベビーマーターなどの販売遅れで売上が減少



業績予想



2005年度 連結業績予想



2005年度 事業方針

国内事業はコンテンツを軸に安定的な収益
基盤の確立
海外事業の抜本的な見直し

- 定番商品の確立
- 管理体制の強化 (北米)
- オペレーション機能の効率化 (欧州)

《連結》 単位：百万円

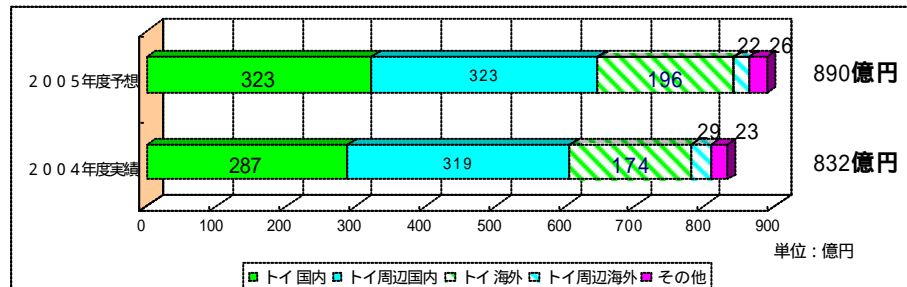
	2003年度	2004年度	2005年度
売上高	82,520	83,274	89,000
営業利益	6,036	4,461	5,500
営業利益率	7.3%	5.4%	6.2%
経常利益	5,426	4,119	5,000
経常利益率	6.6%	4.9%	5.6%
当期純利益	2,501	1,680	2,800
当期純利益率	3.0%	2.0%	3.1%

業績予想



売上高のポイント

国内は定番商品群で売上を確保し、スターウォーズやオリジナル商材で
トイ売上拡大。ポケモン、ディズニーでトイ周辺事業を拡大。
海外は定番商品をアジアで拡大し、欧州は安定的な売上を確保、
北米はトーマスにて売上を確保。



TOMY
Dream Energy

© 2005 TOMY
不可複製、禁無斷載