



2008年「人生ゲーム」40周年 YEAR スタート！ “人生が変わる、人生を変える、コミュニケーションが進化する”

報道関係各位

2008年1月9日

世界にひとつだけ。あの「人生ゲーム」待望のオーダーメイド版！

「私の人生ゲーム」シリーズ 新発売のご案内
第一弾はブライダル版 4月WEBにて申し込み受付開始！

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー（代表取締役社長：富山幹太郎 / 東京都葛飾区）は、盤ゲーム「人生ゲーム」が日本発売40周年を迎えることを記念して、世界でひとつだけのオーダーメイド「人生ゲーム」を制作するサービス『私の人生ゲーム』（希望小売価格：36,750円/税5%込）を2008年4月初旬から開始致します。

また、2008年は、ライセンスビジネスのスタート、6代目にあたる新定番商品発売、新商品発売、記念イベントの実施など、年間を通してさまざまな企画を展開して参ります。

「人生ゲーム」は、ルーレットを回してマス目を進み、就職や結婚など人生の様々なイベントを経て億万長者を目指す盤ゲームです。高度経済成長期の1968年（昭和43年）9月、「人生、山あり谷あり～」のコピーで始まるテレビコマーシャルと共にタカラトミー（旧：タカラ）から発売されました。初代「人生ゲーム」は、1960年にアメリカで発売された「THE GAME OF LIFE」をほぼそのまま翻訳したものでしたが、その後日本オリジナルの盤面にリニューアルを重ね、また時代の世相やトレンドを反映させながら、常に話題性のあるゲームとして展開してきました。ルールがシンプルで子どもから大人まで誰もが簡単に楽しめるアナログゲームの魅力を最大限に活かし“家族のコミュニケーションツール”として提案しています。尚、現在までに43種類、累計販売数は約1,200万個を越え、盤ゲームの定番としてファミリー層を中心に子どもから大人まで幅広く愛されています。

発売から40年、“人と人とのコミュニケーション”という私たちが「人生ゲーム」を通して伝えたい遊びのテーマは変わりません。2008年、「人生ゲーム」は新たに“人生が変わる、人生を変える、コミュニケーションが進化する”という年間テーマを設定しました。以前から要望の多かったオーダーメイド「人生ゲーム」の実現化（“人生が変わる、人生を変える”「結婚」がテーマ）、ライセンスビジネスのスタート（ゲーム以外の“新しいコミュニケーション”が登場）、また、スタンダード版や、テレビゲームやモバイル版もテーマに沿ってさらに“進化”してまいります。今後の人生ゲームに、どうぞご期待ください。

尚、2008年1月15日（火）・16日（水）に東京国際フォーラム（展示ホール 1・2）にて行われる弊社の新商品展示商談会にて、「私の人生ゲーム for Bridal」他、今後の周年事業に関する展示を行います。

オーダーメイド版「私の人生ゲーム」シリーズ 第一弾「私の人生ゲーム for Bridal」

「私の人生ゲーム」シリーズは、「自分のオリジナルの人生ゲームをつくりたい」という多くの声に応えるため、価格、注文から制作までの時間、表現のガイドライン化、個人情報の取り扱い、お客様からのデータ入稿方法など、様々な課題に取り組み、オリジナルWEB入力システム(特許出願中/大日本印刷株式会社と共同出願)を開発したことで実現しました。

シリーズ第一弾となる「私の人生ゲーム for Bridal」(希望小売価格:36,750円/税5%込)は、結婚するふたりが歩んできた軌跡をオーダーメイドの「人生ゲーム」にするもので、2008年4月初旬から、タカラトミー公式ショッピングサイト「トイホビーマーケット」<http://www.toyhobby.jp/>にて受付を開始致します。

製品は、パッケージと盤面、それぞれに新郎新婦の名前と写真がデザインされます。また、マス目はふたりのオリジナルのエピソードを入れることができる、世界でひとつだけの特注品です。結婚式のウェルカムボードや、お互いの自己紹介代わりに使用したり、また、結婚記念日や大きくなったお子さんと遊んだり、10年後、30年後も楽しんでいただける記念商品として提案して参ります。

ゲームは、ふたりの誕生からスタートして、それぞれの成長、進路、二人の交際、結婚へと進み、ゴールは「幸せな未来」となっています。ルールは、通常の「人生ゲーム」同様で、マス目の指示に従い、ゴールした後の金額で勝敗が決まります。

幼少期から現在まで、盤面の99あるマス目のうち、56マスに、実際に起こった思い出のエピソードを入れることができます(下記マス目コピー例参照)。スタートには生年月日や誕生時のエピソード、結婚のマスには入籍日もしくは挙式日、結婚からゴールまでのマスには、これから実現したい夢や目標などの出来事を自由に入れます(例:「一姫二太郎に恵まれる」、「5LDKの一戸建てを建てる!」等)。

それぞれのマス目は「\$ もらう」、「\$ はらう」などの、ゲームバランス上予め決まった記載があり、「\$ もらう」マスには楽しかった出来事やラッキーなエピソード、「\$ はらう」マスには、失敗談や出費などのエピソードを入力していただきます。

尚、ご注文からお届けまでの期間は約45日です。商品のご購入をしていただいた後、まず、専用サイトにて写真やエピソードなどの原稿登録(最長7日間)、タカラトミーによる登録情報確認・印刷データ作成(約20日間)、お客様による最終確認を経て、商品制作(約15日間)となります。

「私の人生ゲーム」シリーズは今後、今回のブライダル仕様だけでなく、還暦のお祝いにお使いいただけるようなご自身の人生の歴史をテーマにしたものや、ご家族の記念日に家族の軌跡を表現したもの、会社の歴史を表現したものなど、様々な展開を検討しています。

【マス目コピー例】

- ・雄介 10歳 通知表に「授業中落ち着きが無い」と書かれる。\$2,000 はらう。
- ・聡美 17歳 テニスの県大会で2位の成績を残す。\$20,000もらう。
- ・聡美 23歳 初めてのボーナスで両親に腕時計をプレゼントする。\$35,000はらう。
- ・雄介 28歳 東京タワーの前で聡美にプロポーズする。\$84,000もらう。

商品概要

- ・ 商品名 : 「私の人生ゲーム for Bridal」
- ・ 希望小売価格 : 36,750円(税抜価格:35,000円)
- ・ 発売日 : 2008年4月初旬
- ・ 対象年齢 : 16歳以上(大人の方と一緒になら7歳からでも遊べます)
- ・ 商品サイズ : パッケージ 縦300×横510×高さ75 盤面 縦495×横595×高さ2 (mm)
- ・ 商品内容 : ルーレット付ゲーム盤、山、家、自動車ゴマ6個、旗、人物ピン60本、ギャンブルピン、思い出の品カード12枚(ふで箱・ぬいぐるみ・腕時計・金のスプーン・金の腕輪・指輪) お金(1,000・5,000・10,000・20,000・50,000・100,000・約束手形)、保険証券(火災保険、生命保険、自動車保険)、株券、お札立て
- ・ プレイ人数 : 2～6人
- ・ 発売目標 : 年間5,000個
- ・ 販売ルート : タカラトミー公式ショッピングサイト「トイホビーマーケット」<http://www.toyhobby.jp/>
- ・ 著作権表示 : (C)2008 Hasbro.All rights reserved. (C)1968 2007 TOMY



「私の人生ゲーム for Bridal」

希望小売価格: 36,750円(税抜価格:35,000円) 発売日: 2008年4月初旬

< 報道各位から本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社タカラトミー 広報課

TEL 03-5654-1280 / FAX 03-5654-1380

< 読者から商品に関するお問い合わせ先 >

株式会社タカラトミー お客様相談室

TEL 03-5650-1031

<http://www.takaratomy.co.jp/>

【その他の40周年トピックス】

ライセンスビジネススタート 第一弾は「ケツメイシ」の新曲「出会いのカケラ」CDジャケット！



出会いのかげら ケツメイシ

2008年からライセンスビジネスをスタートして参ります。今後は盤ゲームの枠に留まらず、「ロゴ」「ルーレット」「自動車ゴマ」といった特徴的なデザインを利用し、生活雑貨、文具、映像、音楽など、様々な分野での商品化を目指して参ります。

また、ライセンス活動第一弾の商品として、アーティスト「ケツメイシ」()の新曲「出会いのカケラ」(2008年1月23日発売/1,260円/税5%込/株式会社トイズファクトリー)のCDジャケット写真に「人生ゲーム」の自動車ゴマ・人物ピンが登場します。尚この曲は、2008年1月26日公開(全国東宝系ロードショー)の映画「陰日向に咲く」の主題歌となっています。

原作：劇団ひとり 出演：岡田准一(V6)、宮崎あおい、西田敏行 他

「ケツメイシ」プロフィール

RYO(MC)、RYOJI(Vo)、大蔵(MC)、DJ KOHNO(DJ)の4人組。2001年4月発売「ファミリア」でメジャーデビュー。メジャーデビュー以来11作目になるシングル、2005年2月発売「さくら」でオリコン1位に輝く。

新しい「人生ゲーム」が誕生 スタンド版「人生ゲーム」の6代目登場！



写真のデザインは開発中のものです

2008年4月下旬発売予定 3,780円(税込)

1997年の発売以来、シリーズのスタンダード5代目として、累計約200万個を発売した「人生ゲームEX(エクストラ)」を改良し、進化させます。変更のポイントは以下の3点。未就学児でも遊べる！：盤面にかぶせて遊ぶもう一枚のステージを「おこづかいステージ」として、4人で約30分で遊べるシンプルな内容、文字も大きく見やすくなり、大人と一緒になら6歳位から楽しめます。遊び方が広がる！：ベーシックステージ(億万長者ステージ)とおこづかいステージの2枚が、それぞれ単品でも、両方続けてでも遊べるようになります。デザイン一新！：マス目コピーやイラストも全面リニューアルします。

TVゲーム版「人生ゲーム」 DS、Wiiソフト3タイトル同時発売！！



1991年、任天堂ゲームボーイ用ソフト「人生ゲーム伝説」の発売から始まり、現在までに40タイトルのラインナップを誇るTVゲーム版「人生ゲーム」。イベントマスの寸劇やモンタージュシステム、クイズ形式など、ボードゲーム版に無かった独自の路線を確立してきました。2007年12月27日(木)には、ニンテンドーDSソフト「人生ゲーム Q DS 昭和のデキゴト」「人生ゲーム Q DS 平成のデキゴト」(各5,040円/税込/1~4人用：ワイヤレス通信使用)、Wiiソフト「人生ゲームWii」(7,140円/税込/1~4人用)の3タイトルを同時発売。今後も定番ゲームタイトルとして展開していきます。

モバイル版「人生ゲーム」



「人生ゲーム」がケータイでも楽しめる！！お馴染みの「人生ゲーム EX」はもちろん、通信対戦が機能を搭載しみんなで楽しめる「人生ゲーム Online」や、今やケータイでしか遊べない「人生ゲーム平成版」シリーズ、他にもケータイオリジナルアプリ「人生ゲームロイヤルセレブ」「人生ゲーム戦国版」など20タイトル以上のラインナップで好評配信中。2000年のi-mode版「人生ゲーム」のスタート以来、EZweb、Yahoo!ケータイ、WILLCOM CLUB AIR-EDGEとマルチキャリアで展開中。累計900万人以上がケータイの画面に広がる無限の人生を楽しんでいます。

<情報料> 月額課金：¥210~¥420(税込) ダウンロード課金：¥210~¥525(税込)

<アクセス方法>

i-mode: iMenu > メニュー/検索 > ゲーム > テーブルゲーム > 人生ゲーム

EZweb: トップメニュー > カテゴリ検索 > ゲーム > パズル・テーブル > 人生ゲーム

Yahoo!ケータイ: Yahoo!ケータイ > メニューリスト > ケータイゲーム > パズル・テーブル > 人生ゲーム

WILLCOM: CLUB AIR-EDGE TOP > エンターテインメント > ゲーム > 人生ゲーム