

報道関係各位

2010年9月28日

君の人生、崩れるか、積み上げるか！『人生ゲーム』と『ジェンガ』が初のコラボ！！



新感覚バランスゲーム『人生ジェンガ』 9/30(木)新発売！

運命のルーレット！ 勝負の分かれ目は、木製ブロックの「引き抜き」力！？



株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー(代表取締役社長:富山幹太郎/東京都葛飾区)は、バランスゲーム『ジェンガ』 1 に『人生ゲーム』 2 の要素を盛り込んだ『人生ジェンガ』(希望小売価格3,129円/税込)を2010年9月30日(木)から、全国有名百貨店・玩具専門店・量販店等で発売いたします。

『人生ジェンガ』は、ブロックを重ねた塔を崩さないよう1本抜いては上に置くバランスゲーム『ジェンガ』に、ルーレットを回してマス目を進み、人生のさまざまなイベントを経て億万長者を目指す盤ゲーム『人生ゲーム』の特徴である、ルーレット・マス目コピー・金額の多寡で勝負が決定、の各要素を盛り込むことで、より楽しみ方が増えました。

『人生ジェンガ』には、「3Dテレビでサッカー観戦！！+3」などのコピーとポイントが書かれた54種の木製ブロックと、「1本」「2本」「角」「中」「1回休み」の指示入りのミニルーレット、ポイントをやりとりするためのポイントチップが入っています。

ゲームは、はじめに『ジェンガ』同様、木製ブロックを3本ずつ互い違いに組んで塔をつくり、そしてプレイヤーに10ポイントずつ配ります。ミニルーレットを回して出た指示に従い(「角」が出たら角にある)ブロックを抜き、塔に積み上げ、書かれてある数のポイントチップをやりとります。塔が崩れた時点でゲーム終了です。崩した人が負け、他の人はポイントの多い順に1位、2位・・・となります。通常の『ジェンガ』では、敗者しか決まりませんが、本商品は『人生ゲーム』のように順位付けできることが特徴です。勝敗には「ミニルーレットで出た指示」が影響するのはもちろんのこと、「抜き取ったブロックのポイント」が大きなカギを握りますので、プレイヤーの「引き抜き」力が試されます。

「崩さないよう、積み上げる」張り詰めた空気が漂う『ジェンガ』の緊張感に加え、世相を反映させたものなど話題にしやすいコピーが豊富なためプレイ中の会話が存分に楽しめる『人生ジェンガ』を、ファミリー層を中心に幅広い世代に向け、クリスマスや年末年始の家族や友人が集まるパーティーやゲーム大会などで楽しんでもらえる、新感覚のバランスゲームとして展開していきます。

ブロックのコピーとポイント例

- | | | | |
|------------------|----|----------------|----|
| ・ 3Dテレビでサッカー観戦！！ | +3 | ・ 初恋の人に再会 | +2 |
| ・ 最新型ケータイを買う！！ | +1 | ・ エコ家電に買い替える！！ | +1 |
| ・ 一発ギャグがすべる | -1 | ・ 飼っていた羊に逃げられる | -1 |
| ・ 初デートで大失敗 | -2 | ・ 突然の豪雨でびしょぬれ | -3 |

1 『ジェンガ』とは

1983年にイギリスで登場以来、世界中で愛され続けているバランスゲームです。全54本の木製ブロックを3本ずつ互い違いに重ね上げ塔をつくり、順番に塔の中から1本ずつ抜き出し塔の上に重ねていき、塔を崩してしまった人が負けとなります。『ラブジェンガ』や『ブラックジェンガ』などのシリーズ商品も発売しています。

2 『人生ゲーム』とは

ルーレットを回してマス目を進み、就職や結婚など人生の様々なイベントを経て、億万長者を目指す盤ゲームです。高度経済成長期の1968年(昭和43年)9月、当時のタカラ(現タカラトミー)から発売されました。時代の世相やトレンドを反映させながら、常に話題性のあるゲームとして展開し、“家族のコミュニケーションツール”として親しまれてきました。現在までに47種類、累計販売数は約1,260万個を超え、盤ゲームの定番としてファミリー層を中心に子どもから大人まで幅広い世代に人気があります。また、TVゲームやモバイルゲームとしても展開し、コンテンツとしての広がりを見せています。

商品概要

商品名：『人生ジェンガ』

希望小売価格：3,129円(税別価格2,980円、税5%)

発売日：2010年9月30日(木)

対象年齢：6歳以上

商品サイズ：パッケージ (W)80×(H)290×(D)80mm

ブロック(塔) (W)75×(H)275×(D)75mm

ブロック(単体) (W)75×(H)15×(D)25mm

商品内容：木製ブロック 54本、ミニルーレット 1個、ポイントチップ 100枚、プラスチック枠 1個

プレイ人数：2人以上

取扱い場所：全国の有名百貨店・量販店の玩具売場、玩具専門店等

販売目標：年間 30000個

著作権表記：(C)2010 Pokonobe Associates.

(C)2010 Hasbro.All Rights Reserved.

HPアドレス：<http://www.takaratomy.co.jp/products/jenga/products/index.html>



< 報道各位から本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社タカラトミー 広報課

TEL 03-5654-1280 / FAX 03-5654-1380

< 読者から商品に関するお問い合わせ先 >

株式会社タカラトミー お客様相談室

TEL 03-5650-1031

<http://www.takaratomy.co.jp/>