

2015年7月6日

報道関係各位



**“進化形なわとび” 登場！ まわして跳んで本格ダンス！**  
シングルターン、ブリッジスピン…etc. テクニック30種以上！

新感覚スポーツイ『**ステッピー**』 7月18日(土)新発売

**エイベックスとコラボ** ダンスユニット結成 & 全国総合エンタメコンテスト「キラチャレ」参画！

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー(代表取締役社長:H. G. メイ/所在地:東京都葛飾区)は、なわとびやゴムとびといった昔ながらの跳躍遊びに本格的なダンス要素を取り入れた、新感覚スポーツイ『**ステッピー**』(4種 希望小売価格:各2,500円/税抜き)を2015年7月18日(土)から、全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売場、インターネットショップ、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」(<http://takaratomymall.jp/shop/>)等にて発売いたします。



動画はこちらから  
ご覧いただけます



## 新感覚スポーツイ『ステッピー』 ダンスイメージ

同商品は、近年のスポーツへの関心の高まりや、学校教育でのダンス教育必修化により子どもたちにダンスが浸透してきていることを背景に、誰でも気軽にダンスが楽しめる新たなスポーツイとして企画いたしました。

足元で回したボールを跳ぶというシンプルな遊びを基本として、創意工夫次第で様々な技にチャレンジすることができ、段階を追ったスキルアップが可能です。また、本格的なダンス要素を取り入れるにあたり、キッズ向けのダンス教室を多数手掛ける「エイベックス・ダンスマスター」とコラボレーションし、子どもたちの憧れるダンスを提案してまいります。

## ■シンプルな基本動作からステップアップが可能

本体は、紐の片側にリング、もう片側にボールがついた構造になっています。遊び方の基本動作は、足首に本体のリングを通し、リングと紐でつながっているボールを回して、その回転に合わせて跳ぶという非常にシンプルなものです。この基本の動きをベースとしながら、体の回転や振り、ポーズといったダンス要素を組み合わせて遊びます。

商品のパッケージやプロモーションDVD、公式ホームページ、Youtube 等で30種以上の技を公開し、一つ一つステップアップしながら習得できるようサポートします。ダンスの初心者でも、なわとび感覚で気軽にチャレンジしながら大技を目指していくことが可能です。

また、本体内部のライトが光ることでダンスがより盛り上がりやすくなります。「防水」「防塵」仕様で、屋外で遊ぶことができ、ボール部分は当たっても痛くないよう軟質素材を採用しました。付属のステッピホルダーで腰に付けて持ち運ぶことも出来ます。



遊び方イメージ



ホルダーで腰に装着



シングルターン

ステッピを跳びながら体を1回転させます



フラミンゴ

ボールに勢いをつけ、片足跳びでステッピを2回転させます



ブリッジスピン

ブリッジをしながらステッピを跳びます

## ■エイベックスとコラボ！本格ダンスパフォーマンスを提案



Steppy Colors

「ステッピ」公式ダンサーとしてエイベックス所属のガールズユニット「Steppy Colors(ステッピカラーズ)」を結成、彼女たちがチャレンジする様々な技を公式ホームページやYoutube 等で公開いたします。また、「ステッピ」公式プロモーションビデオの振付も、プロの振付師に制作いただきました。

イメージソングには、女の子に人気の4人組ガールズダンスポータルユニット「Prizmy☆(プリズミー)」の「ワンダ!!!!」を使用しており、「Steppy Colors」と「Prizmy☆」8人合同でのステージパフォーマンス等も行っています。

さらに、エイベックスが毎年開催し、応募した全員が参加できる全国総合エンタメコンテスト「キラチャレ」(<http://avex.jp/kiratto/>)にステッピもエンタメ部門で参画、ステッピを使ったパフォーマンスオーディションを同時開催いたします。このオーディションを勝ち抜くと「キラチャレ」の決勝大会に出場できるようになっており、夢の実現を目指す子どもたちを応援してまいります。

体を動かす跳躍遊びは万国共通の普遍的な遊びともいえます。「ステッピ」はその普遍的な遊びに、今の流行であるダンス要素を取り入れ、子どもたちが“やってみたい”と憧れる新しい遊びとして提案してまいります。

# < STEPPY 商品概要 >

商品名: 「ステッピー」(4種)

ストロベリーピンク／プラネットブラック／トロピカルブルー／ポップングレープ

希望小売価格: 2,500円(税抜き)

発売日: 2015年7月18日(土)

商品サイズ: 約 W100×H605×D100(mm)

商品重量: 約 190g(電池除く)

セット内容: 本体×1 ホルダー×1

対象年齢: 6歳～

販売目標: 初年度30万個

使用電池: CR2032コイン電池1個(テスト用電池付)

取扱い場所: 全国の玩具専門店、百貨店・量販店等の玩具売り場、インターネットショップ等

著作権表記: © TOMY

ホームページ: <http://www.takaratomy.co.jp/products/steppy/#anc01>

※動画はこちらからご覧いただけます。

<https://www.youtube.com/watch?v=uBil4wCshJo>



ストロベリーピンク



プラネットブラック



トロピカルブルー



ポップングレープ

<報道各位から本件に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー 広報課 TEL 03-5654-1280 FAX 03-5654-1380

<読者から商品に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミーお客様相談室 TEL: 0570-04-1031(ナビダイヤル)

※IP 電話・一部携帯電話、PHS 及び海外からのお電話は 03-5650-1031 をご利用ください。