

2021年10月4日

おうちでのパーティーがさらに盛り上がる「黒ひげ危機一発」×「ピザラ」コラボレーション商品が登場！

今度の黒ひげは“顔の向き”で変わる指令付き！よくばりな48種の“お題”でドキドキワクワクをお届け！

「黒ひげ危機一発 よくばりパーティー」

2021年11月20日（土）ピザの日（※）に新発売

コラボレーションを記念した「おうちでよくばりなパーティーキャンペーン♪」10月15日（金）スタート！

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー（代表取締役社長：小島一洋／所在地：東京都葛飾区）は、ロングセラーゲーム「黒ひげ危機一発」シリーズの新商品として「黒ひげ危機一発 よくばりパーティー」（希望小売価格：各2,530円／税込）を2021年11月20日（土）から、全国の玩具専門店、百貨店・量販店等の玩具売場、インターネットショップ、タカラトミーの公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」takaratomyall.jp等にて発売します。



今回発売する「黒ひげ危機一発 よくばりパーティー」は、剣を刺して飛び出したら“お題”に応える指令ゲームです。飛び出すドキドキに加えて、48種のお題でワクワクしながらご家族でお楽しみいただけます。お題は“コミュニケーション”と“体を動かす”という2つのテーマに設定しました。「黒ひげ人形」の体は、表裏で表情や衣装が異なる“ハーフ&ハーフ”仕様になっており、飛び出して着地した時の人形の向きによって、どちらのお題かが決まります。「縄跳び飛ぶようなダンスを踊ろう♪」「ラッキー！10億円当たったらどうする？」など、小さなお子様からでも楽しめるような内容になっています。

さらに今回はおうちでのパーティーシーンをより盛り上げ、楽しんでいただけるよう、株式会社フォーシーズ（代表取締役社長：浅野幸子／所在地：東京都港区）が運営する宅配ピザチェーン「ピザラ」とコラボレーションしました。付属のコラボレーションシールは、タルや剣をデコレーションしたり、黒ひげ人形の着せ替えができ、「あなた流の『ピザラお届け！』やってみて！」など、「ピザラ」とのコラボお題も楽しめます。また、共同キャンペーンとして、「黒ひげ×ピザラ コラボレーション記念♪おうちでよくばりなパーティーキャンペーン」を、2021年10月15日（金）からタカラトミー公式Twitterで実施します。

※ピザの日・“ピザの日”は2013年8月5日、ピザ協議会（pizzakyogikai.gr.jp）が申請し、一般社団法人日本記念日協会に認定されました。11月20日は、「ピッツァ・マルゲリータ」の名前の由来となったイタリア王妃マルゲリータの誕生日であることから制定されています。

商品詳細

【遊び方】

■“お題”は黒ひげの着地時の向き次第で、ドキドキワクワクも2倍！

これまでの「黒ひげ危機一発」のルールと同様に、順番にタルの穴に剣を刺します。タルの中の「黒ひげ人形」を飛ばした人は、飛ばした時に刺した剣のお題に応えます。

通常の「黒ひげ人形」と異なり、今回は表裏両面が顔の「黒ひげ人形」がセットされており、「黒ひげ人形」が着地した時にどちらの色の頭が表向きになるかでお題のテーマが決まります。

緑の場合は、プレイヤー同士のコミュニケーションが盛り上がる「おしえてプリ〜ズ」、ピンクの場合は、体を動かすお題が中心の「うごいてプリ〜ズ」の2種類のお題に応えます。樽に刺す剣も表裏でテーマの異なる“お題”が書かれており、飛び出させた人は決定したテーマの方のお題に応えます。着地するまで実行するテーマと“お題”がわからず、ドキドキワクワクが2倍になります。

【“お題”内容】

■“お題”は子どもから大人まで盛り上がる内容が盛りだくさん！

おしえてプリ〜ズ：「今一番金メダルをあげたい人は？」「今おすすめ動画やテレビ番組教えて♪」「好きなアイスの味な〜に？」

うごいてプリ〜ズ：「縄跳び飛ぶようなダンスを踊ろう♪」「全員で！次のゲームはシトリしながら！」「アイドル風の自己紹介お願い♪」

【コラボレーション内容】

「『ピザーラお届け！』振りむいて言って変顔プリーズ！」など、ピザーらしいお題と着せ替えのシール付きです。「黒ひげ人形」をデコレーションしたり、ピザと一緒に盛り上げられるお題になっています。



▲「黒ひげ人形」
横から見た様子



▲剣



▲付属のシール



▲タルと「黒ひげ人形」のデコレーション例

【コラボレーションキャンペーン】

本商品でのコラボレーションを記念し、キャンペーンを開催いたします。

■キャンペーン名：「黒ひげ×ピザーラ コラボレーション記念♪おうちでよくばりなパーティーキャンペーン♪」

■応募方法：タカラトミー公式 Twitter をフォロー、および指定投稿をリツイート

■応募期間：2021年10月15日（金）～24日（日）

■景品：

特賞：「黒ひげ危機一発 よくばりパーティー」+ピザーラ プレゼントチケット 2,500円分 4名

タカラトミーパーティー賞：「黒ひげ危機一発 よくばりパーティー」+「ポケット人生ゲーム」 23名

ピザーラ賞：ピザーラ プレゼントチケット 2,500円分 23名

※キャンペーン詳細は、下記のホームページにてご案内いたします。

URL：www.takaratomy.co.jp/products/kurohige（10月15日から公開予定）

【「黒ひげ危機一発」について】

1975年（昭和50年）7月1日に発売された「黒ひげ危機一発」は、これまでに85種類を発売し、世界47の国と地域で累計出荷数1,500万個を超えるロングセラー商品です。「単純明快なルールで誰もが楽しめる」「ハラハラドキドキの感覚」「すぐに勝負がつく」ことなどが、世界共通老若男女問わず愛され続けています。遊び方は、ひとりずつ順番にタルの穴に剣を刺し、タルの中の「黒ひげ人形」を飛び出させた人が負けです。誰が「黒ひげ人形」を飛ばすかをハラハラドキドキしながら、みんなが一緒に同じ時間、体験を共有し、コミュニケーションを楽しんでいただけます。

<商品概要>

- 商品名 : 「黒ひげ危機一発 よくばりパーティー」
希望小売価格 : 各2,530円（税込）
発売予定日 : 2021年11月20日（土）
対象年齢 : 6歳以上
商品内容 : タル（1）、黒ひげ人形（1）、剣（紫・黄色 各12、計24）、シールシート
商品サイズ : （W）130mm × （H）200mm × （D）130mm ※タルに人形が入った状態
販売目標 : 10,000個
取扱い場所 : 全国の玩具専門店、百貨店・量販店等の玩具売場、インターネットショップ、タカラトミーの公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」takaratomy.jp 等
著作権表記 : © TOMY ©PIZZA-LA
公式HP : www.takaratomy.co.jp/products/kurohige



<報道各位から本件に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー 広報課 TEL：03-5654-1280 FAX：03-5654-1380

<読者から商品に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー お客様相談室 TEL：0570-041031（ナビダイヤル）