



報道関係各位

2022年3月8日

## ヨーヨーを SNS の表現ツールに拡張！

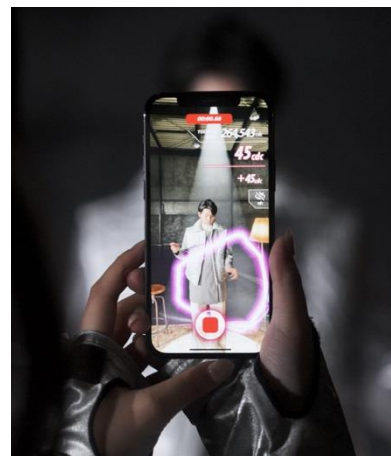
ヨーヨーと AR エフェクトを組み合わせた新感覚トイエンターテイメント

ムゲンヨーヨー  
『MUGENYOYO』 2022年5月26日（木）発売

専用アプリで TikTok と連携する、日本初の玩具！

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー（代表取締役社長：小島一洋／所在地：東京都葛飾区）は、電動ヨーヨーとARエフェクトを組み合わせた新感覚トイエンターテイメント『MUGENYOYO』（希望小売価格：5,940円／税込）を2022年5月26日（木）に発売します。本商品は、本日2022年3月8日（火）から「CAMPFIRE」<sup>（※1）</sup>にてクラウドファンディングを開始し、その後タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」[（takaratomy.com）](https://takaratomy.com)にて2022年4月から予約を開始する予定です。[CAMPFIRE先行予約ページURL] [camp-fire.jp/projects/view/544776](https://camp-fire.jp/projects/view/544776)



『MUGENYOYO』は、ヨーヨーのプレイからARエフェクトでの撮影、SNSに投稿するまでの一連の流れを楽しんでいただく新感覚のトイエンターテイメントです。アナログなヨーヨーをデジタルでアップデートし、ヨーヨーとスマートフォンのカメラアプリをシンクロ（同期）させて楽しむ新たなアソビを提案します。

ヨーヨー本体は初心者でもすぐに多彩なトリック（技）に挑戦できるよう、電動モーターを搭載しました。ヨーヨーをスマートフォンにかざして専用アプリを使うと、ヨーヨーの動きに合わせて AR エフェクト「グラフィックス」をつけたクールな動画がリアルタイム撮影できます。その動画は、スマートフォン端末に保存したり、SNS でシェアして楽しめます。

また、撮影しながらスキルトレーニングをすることで「ケイデンス値」<sup>（※2）</sup> という経験値が貯まります。「ケイデンス値」に応じて、アプリ上に新たな「グラフィックス」が解放され、レベルアップを繰り返すことで様々な動画表現を楽しむことが可能です。「ケイデンス値」のスコアはアプリ内にランキング表示されるので、ライバルたちとスコアを競いながらトリックの上達を目指すことができます。

さらに、専用アプリはショートムービープラットフォーム「TikTok」とシームレス（アプリから直接TikTok）に繋がり、撮影したプレイ動画に音楽やコメントをつけて投稿することができます。ARエフェクトをつけたプレイ動画で「TikTok」での注目を集めます。なお専用アプリで「TikTok」と連携する玩具は日本初となります。

『MUGENYOYO』公式サイトや公式 TikTok など、“世界で活躍するヨーヨープレイヤー”や SNS で大人気の“佐藤ノアさん”が出演する PV を3月8日（火）から公開します。『MUGENYOYO』のクールな世界観と、SNS でシェアする楽しさを伝えていきます。[MUGENYOYO PV] [youtu.be/kq8RMgov0dw](https://youtu.be/kq8RMgov0dw)

『MUGENYOYO』は、「デジタル」と「トイ」そして「エンターテインメント」を融合させた“デジトイメント”をテーマに企画開発した商品です。タカラトミーでは、これまで培ってきた技術や想像力、品質力を生かしながら、最先端のテクノロジーとアソビの力が織りなす未来のドキドキ・ワクワクを創り出していく活動を行ってまいります。

(※ 1) 「CAMPFIRE」でご注文いただいた場合は、商品発売日（5月26日（木））より先にお届けする予定です。

(※ 2) 「ケイデンス値」・・・アプリ撮影時に出るARエフェクトの表示時間、移動スピード、移動距離などからポイントが算出される経験値。

## 『MUGENYOYO』概要

### ○ ヨーヨー未体験でもすぐに、無限にプレイできる電動ヨーヨー！

ヨーヨーは電動で回り続けるので長く空転させる“ロングスリーパー”をすぐに楽しめます。チューブの位置を調整することでヨーヨーを手元に戻す“引き戻し”も簡単です。初心者でもすぐにトリックに挑戦しやすく、電動ヨーヨーだからできる独自の技にもチャレンジできます。ヨーヨーは充電式で、回転するとボディ両面がLEDで赤く光り、プレイを盛り上げます。



### ○ 専用ARアプリでクールなプレイ動画を撮影しSNSでシェアしよう！

ヨーヨー本体にはNFCタグを内蔵しており、スマートフォンにかざすと専用ARエフェクトカメラアプリとシンクロ（同期）するようになっています。カメラを起動すると、ヨーヨーのLEDの発光色に反応してリアルタイムでヨーヨーの軌道の上にARエフェクト「グラフィックス」が付き、動画をクールに演出します。撮影した動画をスマートフォン端末に保存したり、SNSでシェアして楽しめます。

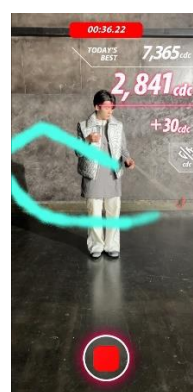
アプリは、“ストリートカルチャー”×“サイバーパンク”のエッジを効かせた世界観で、没入感のあるプレイを体感できます。



ヨーヨーをスマホにかざして専用ARアプリとシンクロ



「グラフィックス」を選択して、プレイ動画を撮影・保存



完成した動画をSNSでシェア



・専用ARアプリのダウンロード開始日、推奨端末については公式HP ([www.takaratomy.co.jp/products/mugenyoyo](http://www.takaratomy.co.jp/products/mugenyoyo)) をご確認ください。

・投稿先のSNSアプリの対象年齢は、本アプリの対象年齢（8歳以上）とは異なる場合がございますのでご注意ください。詳しくは、各SNSアプリの利用規約、プライバシーポリシーその他のアプリ利用条件をご確認ください。

### 【「ケイデンス値」を貯めてレベルアップ！多彩な「グラフィックス」をゲット！】

ARエフェクト「グラフィックス」はヨーヨーの軌道に沿うものから、ゲーム感覚でスキルアップできるもの、初心者でも簡単に楽しめる40種類以上をご用意。まずは5種類からスタートし、撮影しながらスキルトレーニングをすることで「ケイデンス値」という経験値がどんどん貯まります。レベルアップしたりミッションへの挑戦によって新たな「グラフィックス」が解放されます。レベルアップを繰り返すことでARエフェクトによる動画表現の幅が広がり、より一層ヨーヨープレイの撮影が楽しくなります。

「ケイデンス値」のスコアはアプリ内にランキング表示されるので、ライバルたちとスコアを競いながらトリックの上達を目指せます。



## ○ 専用アプリでTikTokと連携する、日本初の玩具

『MUGENYOYO』は「TikTok」とシームレスで繋がります。専用ARアプリで撮影後、アプリ内の「TikTok」ボタンを押せば、直接ご自身の「TikTok」アカウントの編集画面に飛ぶことができます。そこから音楽やコメント、ハッシュタグなどをつけて簡単に投稿して楽しめます。



キービジュアル

### < 商品概要 >

- 商品名 : 『<sup>ムゲンヨーヨー</sup>MUGENYOYO』
- 希望小売価格 : 5,940円(税込)
- 発売日 : 2022年5月26日(木)
- 対象年齢 : 8歳以上
- 商品内容 : ムゲンヨーヨー×1、交換用ストリング×1  
USBケーブル×1、取扱説明書×1
- 商品サイズ : ムゲンヨーヨー本体 (W) 57×(H) 57×(D) 45mm
- 取扱い場所 : 2022年3月8日(火)から「CAMPFIRE」を開始  
[先行予約ページURL] [camp-fire.jp/projects/view/544776](https://camp-fire.jp/projects/view/544776)
- 著作権表記 : © TOMY
- ホームページ : [www.takaratomy.co.jp/products/mugenyoyo](https://www.takaratomy.co.jp/products/mugenyoyo)
- TikTok公式 : [www.tiktok.com/@mugenyoyo](https://www.tiktok.com/@mugenyoyo)



#### <報道各位から本件に関するお問い合わせ先>

株式会社タカトミー 広報課 TEL: 03-5654-1280 FAX: 03-5654-1380

#### <読者から商品に関するお問い合わせ先>

株式会社タカトミー お客様相談室 TEL: 0570-041031 (ナビダイヤル)