

人気怪獣がニューコンビーフやうずらの卵の缶詰に変身？！
“特食シリーズ”「ゴジラ印の肉」新発売のご案内
驚異の233“馬力”で元気倍増！！ 第一弾は全6種類

株式会社タカラ

株式会社タカラ（本社：東京都葛飾区／代表者：佐藤慶太）は、映画製作会社の東宝株式会社（本社：東京都千代田区／代表者：石田敏彦）と食品卸売業の国分株式会社（本社：東京都中央区／代表者：國分勸兵衛）の協力により、日本を代表する怪獣映画“ゴジラ”のキャラクターをテーマとした缶詰にオリジナル缶バッチをセットにした“特食シリーズ”全6種類（希望小売価格：各500円／税別）を2001年11月から全国一斉発売致します。

この“特食シリーズ”は、東宝株式会社から許諾を受け、国分株式会社の製造協力で株式会社タカラが発売するものです。

今回発売する“特食シリーズ”は全6種類で、商品名には「ゴジラ印の肉」「キングギドラ印の肉」「アンギラス印の肉」「ラドン印の肉」「ゴジラ印の卵」「モスラ印の卵」など、映画「ゴジラ」シリーズに登場する人気怪獣の名前が付けられています。缶詰の中身は、市販されているニューコンビーフやうずらの卵を使用しています。また、パッケージやラベルには、映画の名場面が印刷される他、“缶詰のおまけ”として映画「ゴジラ」シリーズ全25作品の絵柄をコレクションできる“缶バッチ”が付いているので、「ゴジラ」ファンには大変魅力のある商品です。

“特食シリーズ”は、巨大で力強い「ゴジラ」や怪獣たちのパワーを映画の“特撮”（特殊撮影）+“食品”＝“特食”と、“特撮”をかけた造語で表し、玩具メーカーの遊び心を表現したものです。一缶で驚異の233“馬力”（キロカロリー）という「ゴジラ印の肉」を食べて、気分は「ゴジラ」「キングギドラ」のような怪獣に変身。“強靱な元気”“火を吹くようなファイト”“戦いに勝つ！”という元気印の一品として、仕事に疲れたお父さんや子ども達に、是非ニューコンビーフやうずらの卵を手軽な怪獣料理にアレンジして、食卓を演出できます。栄養価も高く、手軽な商品として、また、保存には3年間の賞味期限があるので、ご家庭の防災グッズ、非常食としても活用できます。

この“特食シリーズ”はタカラが玩具を中核としたライフエンターテインメント企業を目指す中で、初めて玩具菓子以外の食品という新規ジャンルで提案するもので、雑貨売場を中心に展開する予定です。また、この冬公開予定の東宝株式会社の最新作「ゴジラ モスラ キングギドラ 大怪獣総攻撃」に合わせて、プロモーションを共同展開していく予定です。なお、初年度の販売目標は50万個を予定しております。

映画「ゴジラ」シリーズについて

1954年から始まった東宝株式会社の映画「ゴジラ」シリーズは、今までに24作品が公開され、「ゴジラ」と対戦怪獣の対決が人気となり、子どもから大人まで多くの人に楽しまれ、感動を与えてきた映画のシリーズです。人気の三大怪獣（ゴジラ・モスラ・キングギドラ）が総結集となることで話題となっている最新作「ゴジラ モスラ キングギドラ 大怪獣総攻撃」は、2001年12月15日（土）に公開予定で、この公開に合わせて“特食シリーズ”は発売致します。今後も映画公開に合わせて、共同でプロモーションを展開していく予定です。

国分株式会社製造の缶詰について

ニューコンビーフの缶詰（容量100g）は、やわらかく、ほぐれた肉質が特徴となっています。

主な原材料は馬肉、牛肉です。

栄養成分（1缶、100g当り）

エネルギー	:	233 kcal
たんぱく質	:	19.6 g
脂質	:	16.7 g
炭水化物	:	1.0 g
ナトリウム	:	610 mg

うずらの卵の缶詰（容量45g）はうずらの卵が水煮になって、あらかじめ殻が剥いてあり、良質なたんぱく質を含む栄養価の高い商品です。

栄養成分（1缶、45g当り）

エネルギー	:	79 kcal
たんぱく質	:	6.1 g
脂質	:	5.9 g
炭水化物	:	0.3 g
ナトリウム	:	72 mg

両商品とも調理済みなため、そのままでも、また様々な料理にも手軽にお使いいただけます。

商 品 概 要

商 品 名	“特食シリーズ”「ゴジラ印の肉」(ニューコンビーフの缶詰) 「キングギドラ印の肉」(ニューコンビーフの缶詰) 「アンギラス印の肉」(ニューコンビーフの缶詰) 「ラドン印の肉」(ニューコンビーフの缶詰) 「ゴジラ印の卵」(うずらの卵の缶詰) 「モスラ印の卵」(うずらの卵の缶詰)
発 売 日	2001年11月
希望小売価格	各500円(消費税別)
商品内容	ニューコンビーフまたは、うずらの卵の缶詰と缶バッチ。缶バッチは、映画「ゴジラ」シリーズ全25作品をモチーフとした25種類。
内容量(固形量)	ニューコンビーフの缶詰 100g うずらの卵の缶詰 45g
販売目標	初年度50万個
販売ルート	全国有名雑貨店・百貨店・量販店等
著作権表記	TM&©1954,'55,'56,'61,'64 TOHO CO.,LTD.(全6種) TM&©1954 TOHO CO.,LTD.(ゴジラのみ)

<この件に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラ 広報室

〒125-8503 東京都葛飾区青戸4-19-16
TEL 03-5680-2041 FAX 03-5680-8627

<映画「ゴジラ」シリーズに関するお問い合わせ先>

東宝株式会社 映像本部 映像事業部

〒100-8415 東京都千代田区有楽町1-2-1
TEL 03-3591-3511 FAX 03-3591-5352



“特食シリーズ”「ゴジラ印の肉」



“特食シリーズ”全6種類

左から「ゴジラ印の肉」「キングギドラ印の肉」「ラドン印の肉」
「アンギラス印の肉」「ゴジラ印の卵」「モスラ印の卵」