

< 報道関係各位 >

2002年3月12日

世界に誇る海洋堂の造形技術とタカラのロングセラー育成のノウハウが強力タッグ！

タカラ・海洋堂 業務提携 及び新製品の発売に関するご案内

～フィギュア入り卵型チョコレート「チョコQ」発売決定！～

株式会社 タカラ

株式会社 海洋堂

株式会社 ドリームズ・カム・トゥルー

この度、株式会社タカラ（代表取締役社長：佐藤慶太／所在地：東京都葛飾区 以下タカラ）と、精巧な造形技術で造形物の企画・製作・販売を手がける株式会社海洋堂（代表取締役社長：宮脇修／所在地：大阪府門真市 以下海洋堂）は、両社の持つノウハウを最大限に活用し相乗効果を図ることを目的に業務提携を行い、共同で商品を開発・販売することを合意いたしました。

両社は、新シリーズ「チョコQシリーズ」（小さく精巧な動物などのフィギュアが入った卵型チョコレート）を中心に様々な商品を共同で企画開発してまいります。これらはいずれも製造元海洋堂、発売元タカラ、販売元はタカラの子会社である株式会社ドリームズ・カム・トゥルー（代表取締役社長：鈴木世一／所在地：東京都台東区）で展開してまいります。

「玩具菓子」市場は2000年度には市場規模が500億円にまで急成長したと言われており、現在、多方面から市場の可能性について多くの注目を集めています。この市場拡大の要因としては、「玩具菓子」に入っている「おまけ」の小さく精巧な作り（世界観）や、その“遊び心”をくすぐるラインナップ（コレクション）に主に20代から40代の大人の男性が魅了され、これまでの「玩具菓子」の主なターゲットであった“子供”からターゲットを大幅に拡大したことが要因だと考えられています。

今回の業務提携は、この「玩具菓子」の市場に、タカラの遊び心ある開発力とマーケティング力、そして小さく精巧な動物等を製作する技術力とノウハウで現在の“食玩ブーム”と呼ばれる現象を生み出した海洋堂がタッグを組み、子供のみならず大人をターゲットとして初年度50億円の売上を目標に共同で市場へ参入するものです。

タカラは昨年より、「玩具を中核としたライフエンタテインメント企業」を目指しており、「遊び心」をコンセプトに玩具のフィールドにとどまらない、様々な市場の創造を使命としています。なかでも「玩具菓子」については、タカラが持つオリジナルコンテンツを活用できるフィールドとして主に子供をターゲットに、「ベイブレード」や「だっこちゃん」などのコンテンツを活用した商品を、子会社のドリームズ・カム・トゥルーと共同で企画・開発を行い昨年10月より販売しています。今回、海

洋堂との業務提携により、タカラはこれまでの子供ターゲットから大人へもターゲットを拡大し「玩具菓子」の世界で遊び心をくすぐるような商品を共同で開発・販売することで、さらなる「玩具菓子」市場へのアプローチを強化してまいります。

両社が今後、共同で発売する商品の、フィギュア入りの卵型チョコレート「チョコQ」シリーズ（希望小売価格 150円/消費税別）は海洋堂が製作する日本の動物をモチーフにしたフィギュアが入った「チョコQ 海洋堂日本の動物シリーズ 第6弾」、ペット動物をモチーフにしたフィギュアが入った「チョコQ 海洋堂ペット動物シリーズ 第3弾」などで、いずれも年内の発売に向け現在開発を進行しています。海洋堂によって製作されるさまざまな“作品”は、いずれも「おまけ付き菓子」の「おまけ」の常識を超える高いクオリティで“職人技”と“製作者のこだわり”により製作されており、大人の“遊び心”をくすぐる本物としての魅力を備えています。

また、業務提携第一弾の商品としては「ワールド・タンク・ミュージアム」シリーズ（希望小売価格250円/消費税別）を、4月下旬を目標に発売いたします。これはチョコレート菓子と全長3センチ程度の戦車などの装甲戦闘車をモチーフにした精密な模型がひとつ入っている「玩具菓子」で、ミリタリーファンの大人をターゲットに展開するものです。装甲戦闘車は全部で18種類あり、いずれも海洋堂の高い造形技術により、本物の持つリアル感・臨場感などをそのままにミニチュアの世界で再現した芸術品です。

この件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

株式会社タカラ 広報室
〒125-8503 東京都葛飾区青戸 4-19-16
TEL 03-5680-2041 FAX 03-5680-8627

株式会社海洋堂 広報
〒571-0041 大阪府門真市柳町 19-3
TEL 06-6909-1051 FAX 06-6909-1334

株式会社ドリームズ・カム・トゥルー 広報
〒111-0053 東京都台東区浅草橋3-8-5 31山京ビル2F
TEL 03-5687-6372 FAX 03-5687-6377



「ワールド・タンク・ミュージアム」 原型製作：谷明

- 左から： エレファント重駆逐戦車・単色迷彩（ドイツ・1944 - 45年）
ティーガー 後期型重戦車・3色迷彩（ドイツ・1944 - 45年）
M4A1 / 76 シャーマン・冬季迷彩（アメリカ・1944 - 45年）
T34 / 85 中戦車・単色迷彩（ロシア・1944 - 45年）



「ワールド・タンク・ミュージアム」 原型製作：谷明

ティーガー 後期型重戦車・3色迷彩(ドイツ・1944-45年)



「ワールド・タンク・ミュージアム」 原型製作：谷明

- 左3台 : 号J型中戦車・冬季迷彩 / 単色迷彩 / 3色迷彩 (ドイツ・1944 - 45年)
- 左上3台 : M4A1 / 76シャーマン・冬季迷彩 / 単色迷彩 / 2色迷彩 (アメリカ・1944 - 45年)
- 中央上3台 : ティーガー 後期型重戦車・単色迷彩 / 冬季迷彩 / 3色迷彩 (ドイツ・1944 - 45年)
- 右上3台 : エレファント重駆逐戦・単色迷彩 / 3色迷彩 / 冬季迷彩 (ドイツ・1944 - 45年)
- 右3台 : T34 / 85中戦車・単色迷彩 / 対空識別 / 冬季迷彩 (ロシア・1944 - 45年)
- 中央左から : 88ミリ高射砲36型・欧州戦線 / 東部戦線 / アフリカ戦線 (ドイツ1939 - 45年)



「チョコQ」 イメージ



「チョコQ 海洋堂日本の動物シリーズ 第6弾」 原型製作：松本しのぶ



「チョコQ 海洋堂ペット動物シリーズ 第3弾」 原型製作：松本しのぶ

< 株式会社 海洋堂 会社概要 >

社名 : 株式会社 海洋堂
代表者 : 宮脇 修
創業 : 1964年 4月 1日
資本金 : 2000万円
年商 : 15億円
本社 : 大阪府 門真市 柳町 19 - 3
従業員数 : 40名
事業内容 : ハイクオリティトイの企画・製造・販売
カプセルトイ商品の企画・開発・販売
アクションフィギュア(ＴＯＹ)の製造販売
ガレージキット(組み立て模型)の製造販売
造形工房
玩具菓子のオマケに代表される立体ノベルティーアイテムの造形企
画制作
雑誌ビジュアル・博物館・イベントなどのリアル造形物製作
イベントの企画・監修・制作
日本最大の造形イベント「ワンダーフェスティバル」の主催
自社ショールーム「ホビーロビー」での各種展示会・販売