

お家でソフト? 「モアネージュ」! 手軽で 楽しく 美味しい ソフト

家庭用ソフトクリーム抽出機「モアネージュ」6月28日北海道地域先行発売のご案内

乳固形分15%以上の“コク&風味” パフェやワッフル…アレンジいろいろ

株式会社タカラ

株式会社タカラ(代表取締役社長:佐藤慶太)は、家庭で気軽に本格的なソフトクリームを楽しむことができる、ソフトクリームスクイザー(解凍抽出機)「モアネージュ」(オープン価格)と専用の冷凍ソフトクリームパック「モアネージュ専用ソフトクリームパック(5食入り)」(希望小売価格:500円/税別)を2003年6月28日(土)から、北海道地域にて先行発売致します。当社初の食品事業への本格的な参入にあたり、2003年9月の全国発売に先駆け、北海道地域で先行発売するものです。

今回、「モアネージュ」の発売にあたり、フリースタイルスキー・モーグル日本代表の、“上村愛子さん”[北野建設スキー部所属]を起用したプロモーションを展開いたします。このプロモーションでは、商品のネーミング(フランス語の“Moi neige”=“私の雪”という意味の言葉から)や商品のイメージが、“上村愛子さん”の年齢・性別を問わず親しまれる明るいキャラクターや、雪の中での華麗な姿と一致し、イメージキャラクターとしての起用が決定致しました。「家庭でソフトクリームを楽しむ」という、コンセプトの訴求のために、9月の全国発売に向けた大々的なプロモーションを北海道地区先行で展開します。(別紙参照)

「モアネージュ」は、毎日の家庭生活の中で“遊び心ある食の提案”をする商品です。これまで家庭以外の行楽地や外出先等で食べる機会が多かったソフトクリームを、家庭で身近に楽しむことができるようにすることで、コミュニケーションや楽しさを提案いたします。

子どもたちの大好きなおやつ時間のオリジナルメニューとしてケーキやワッフルに添えたり、また、家族や気の合う仲間とのホームパーティや、キャンプなどのアウトドアで、みんなでソフトクリームをデコレーションしたり、、、子供たちと一緒にはもちろん、大人同士のシーンでも大活躍します。

「モアネージュ」は、これまで家庭では難しかったソフトクリームの温度管理や製造時間の問題等を、ソフトクリームを専用の小分け冷凍パックにし、本体に解凍機能と抽出機能を付けることと、専用冷凍パックのコンビニエンスストアやスーパーマーケットを中心

にした販売先確保により、家庭で食べたいときに食べたい分だけソフトクリームを作ることが可能にしました。

また、この専用ソフトクリームパックの成分は、アイスクリーム基準（乳固形分 15%以上、うち乳脂肪分 8%以上）を満たしており、コクがあって風味豊かな本格的な味わいの上、栄養価にも優れています。

「モアネージュ」の使い方は簡単です。まず冷凍してある「モアネージュ専用ソフトクリームパック」1食分を、「モアネージュ」本体下部の解凍口に差込み、ハンドルを回して耳たぶ程度の硬さ（約 -6℃）になるまで解凍します。解凍後、パックの抽出口のシールをはがし、本体上部のトレーに「モアネージュ専用ソフトクリームパック」をセットし、スイッチを押すとソフトクリームが自動で抽出されます。本体電源は、単1アルカリ電池4本で、約100個分抽出することができ、また、別売のACアダプター（希望小売価格：2400円/税別）を使用することも可能です。1回分ずつ小分けされたパックをそのまま本体にセットするので、本体が汚れることなく、後片付けやお手入れも簡単です。

当社では玩具を中核としたライフエンターテインメント企業を目指す中で、玩具で培った“遊び心”をキーワードに、衣食住全般に渡って生活に喜びや感動、楽しさを提案する商品作りを目指しています。「モアネージュ」は、人間にとって必要不可欠で、また大きな楽しみである“食”を通して、すべての年代の人々へ遊び心やコミュニケーションを提案いたします。

#### ソフトクリームについて

ソフトクリームは、約50年前に日本に登場し、柔らかい食感、容器（コーン）まで食べることができる楽しさ、冷たいクリームとサクサクとしたコーンのマッチした味によって大きな人気を呼んで以来、現在では、外食産業、商業施設、コンビニエンスストアでも取り入れられています。また、地方の特産物を素材として取り入れた“ご当地ソフトクリーム”が話題になったり、グルメ志向の乳脂肪分の高いソフトクリームや健康志向に合わせた健康素材入りのソフトクリームが登場するなど、現在では幅広い年齢層に親しまれる嗜好品として定着し、日本人の食生活に根付いています。

## 「モアネージュ」商品概要

商品名	: 「モアネージュ」
希望小売価格	: オープン価格
発売日	: 2003年6月28日(土) 北海道地区先行販売 全国発売は9月を予定
商品特徴	: 家庭用ソフトクリームスクイーズ(解凍抽出機) 専用ソフトクリームパック(冷凍)を使い、ソフトクリームの解凍と抽出ができる。
使用電源	: 単1電池4本(別売) または ACアダプター(別売・2,400円)
販売ルート	: 玩具専門店・生活雑貨店・家電量販店・ホームセンター等
販売目標	: 北海道内 初年度 5万個 全国 初年度 100万個

## 「モアネージュ専用ソフトクリームパック」商品概要

商品名	: 「モアネージュ専用ソフトクリームパック」
希望小売価格	: 500円(税別/5パック入り)
発売日	: 2003年6月28日(土) 北海道地区先行発売 全国発売は9月を予定
商品特徴	: 1パック約1食分 味の種類: バニラ・抹茶・ストロベリー・チョコレート 計4種
販売ルート	: コンビニエンスストア・スーパーマーケット等
販売目標	: 北海道内 初年度 80万個 全国 初年度 1200万個

この件に関するお問い合わせは下記までお願い致します

株式会社タカラ 広報室

〒125-8503 東京都葛飾区青戸4-19-16

TEL 03-5680-2041 FAX 03-5680-8627



右：「モアネージュ」  
左：「モアネージュ専用ソフトクリームパック」



「モアネージュ」使用イメージ