

〈報道関係各位〉

2004年1月22日

80年代の大ヒット商品「**フラワーロック**」&「**ミュージカン**」がタカラグループから復活！！
2004年、新コンセプトは“癒し”と“ディスコダンス”でノリノリ♪

振付師 **パイヤ鈴木** とのコラボレーション「**プチミュージカン**」(ドリームズ・カム・トゥルー:1/24)
ソーラー電池採用 光で揺れる癒し系の花 「**フラワーキューブ**」(タカラ:2/20)

新発売のご案内

株式会社タカラ

株式会社ドリームズ・カム・トゥルー

株式会社タカラ(代表取締役社長:佐藤慶太)と、タカラのグループ会社で、雑貨等の企画、製造、販売を手掛ける株式会社ドリームズ・カム・トゥルー(代表取締役社長:細屋憲雄)は、タカラが1980年代に発売し大ヒット商品となった、音センサー内蔵のインタラクティブ玩具「フラワーロック」と「ミュージカン」を、現代版にリニューアルし、“癒し”や“ディスコダンス”という新しいコンセプトで復活させます。

第1弾として、ドリームズ・カム・トゥルーから、「ミュージカン」を新たにサイズダウンし、動きはよりコミカルになった「プチミュージカン」(全4種類/希望小売価格:1,344円/税込)を2004年1月24日(土)から発売致します。

また第2弾として、タカラから、「フラワーロック」を現代版にリニューアルし、ソーラー電池によって光を浴びると左右にゆったり揺れる、“癒し”“ゆとり”“やすらぎ”をテーマにした花の玩具「flower cube(フラワーキューブ)」(全12種類・希望小売価格:1,029円/税込)を2004年2月20日(金)から発売致します。

「**フラワーロック**」(1988年にタカラが発売し、国内外で累計850万個を販売:サングラスにギターを持ち、音楽に合わせてくねくね踊る“花”をモチーフにしたセンサー玩具)と「**ミュージカン**」(1990年にタカラが発売し、累計200万個を販売:ビールや清涼飲料水の缶をモチーフに、缶が音や音楽に反応して楽しく踊るセンサー玩具)は、タカラが1980年代から展開した、“人”と“モノ”とのコミュニケーションをテーマとする“ハートイーグッズ”シリーズの商品です。インタラクティブ性があるセンサー内蔵玩具の先駆けとなり、人とモノとのコミュニケーション、モノが自分に反応する感動が幅広いターゲットに支持され、国内外で大ヒット商品となりました。

タカラでは、2003年4月に発売したセンサー内蔵型インタラクティブ野鳥フィギュア「小鳥日和」シリーズから、この「ハートイー」コンセプトを復活させ、「NEWハートイー」として、生活環境を遊び心で創造する、ハートフルなコミュニケーションを提案する商品を展開しています。これは、不安な話題が多く、夢が描きにくくなっていくと言われる現代の社会の中で、「感動」「共感」そして“気分転換のきっかけ”を提案することを目的としたものです。ドリームズ・カム・トゥルーは、“夢はきっと実現する”という社名に込めた思いを忘れることなく「世の中を楽しく、おもしろく。人をワクワク、ドキドキ。」を企業ステートメントに掲げてチャレンジを続けています。

タカラとドリームズ・カム・トゥルーは、これらの商品を、グループでの相乗効果をあげるべく、新コンセプトと共に復活させ、たのしく、元気に、多くの人たちの心を明るくするような商品展開を目指し、今後も幅広い年代の人に、様々な“遊び心”や“コミュニケーション”を提案してまいります。

パパイヤ鈴木、フチミュージカンと踊る！！

「フチミュージカン」4種 ドリームズ・カム・トゥルーから新発売

株式会社ドリームズ・カム・トゥルー（代表取締役社長：細屋憲雄／所在地：東京）では、音声に反応して踊る飲料缶型玩具「フチミュージカン」（希望小売価格：1,344円／税込）を2004年1月24日（土）から雑貨専門店、玩具専門店、百貨店、量販店等で全国一斉発売致します。

「フチミュージカン」は、14年前に大ヒットしたタカラの「ミュージカン」を手のひらサイズにして復活させた商品で、ヘッドフォンとサングラスで擬人化された飲料缶が、声や音楽に合わせて左右に動いたり、くるくる回転してコミカルなダンスをする商品です。

「ミュージカン」と比較すると、本体サイズが350ml缶サイズ（H185mm×W130mm×D85mm）から最小の135ml缶サイズ（H80mm×W50mm×D50mm）へと小さくなり、また底面に丸みを付けることにより、左右に揺れる動きだけでなく、くるくと回転する元気のよさが加わりました。付属のヘッドフォンやサングラスも現代風にアレンジされています。

サイズを小さくしたことにより、かわいらしさと親しみやすさが増し、リビング、オフィスの机の上など置き場所を選ばず、より生活に密着した様々なシーンで心和む時間を提供いたします。

本体デザインは第1弾が「diet PEPSI」、「PEPSI」、「Mountain Dew」、「7up」の4種類です。また、3月には第2弾として、「Budweiser」、「POCARISWEAT」、「POKKACOFFEE」の3種類の発売も予定しています。

また、プロモーションに関しては、振付師・ダンサーとしても活躍中のパパイヤ鈴木氏とのコラボレーションで、店頭ディスプレイへの登場から始まり、パパイヤ鈴木氏オリジナルのイメージソング&ダンスのプロデュース、プロモーションビデオの制作やイベントの開催など、様々なプロモーション活動を共同で行ってまいります。「パパイヤ鈴木」氏の歌や踊りによって、「フチミュージカン」は更なる盛り上がりを見せます。

※「フチミュージカン」は、2004年1月の本発売に先立ち、2003年12月13日より一部店舗で先行販売を行いました。2日間で全国20店舗での販売数が1,100個を超え、店頭では昔の商品を思い出して懐かしむ大人や、元気のよい動きに惹きつけられた子供たちで賑わいました。

< 「プチミュージカン」 商品概要 >

商品名 : プチミュージカン
希望小売価格 : 1, 344円/税込
発売日 : 2004年1月24日(土)
種類 : 第1弾/全4種類 ①diet PEPSI ②PEPSI ③Mountain Dew ④7up
商品仕様 : 音センサー内蔵、単4乾電池2本使用(別売)
販売ルート : 全国雑貨専門店、玩具専門店、百貨店、量販店、他
本体サイズ : H80×W50×D50(mm)
パッケージサイズ : H120×W90×D90(mm)
著作権表記 : ©PepsiCo, Inc
©Seven - Up International

* 株式会社ドリームズ・カム・トゥルー 会社概要

株式会社タカラの子会社で、主に雑貨、玩具付菓子（キャンディトイ）の企画、製造、販売を行っております。雑貨・キャンディトイという玩具周辺ビジネスにおいて新しさ・トレンドを他社に先駆けて見つけ出し、ユニークな商品開発をタイムリーに効率よく具現化し、絶えず一歩先の“夢”を提案し続けます。

代表者：代表取締役社長 細屋 憲雄

所在地：〒111-0053 東京都台東区浅草橋3-8-5 31山京ビル2F

設立：1996年4月

資本金：2億8,400万円

従業員：70名

事業内容：雑貨、玩具付菓子の企画、製造、販売

ホームページ：<http://www.dct-net.co.jp/>

* パパイヤ鈴木氏 プロフィール

振付師・ダンサー・俳優として活躍。その他にも作曲・アレンジ、また、喜納昌吉&チャンブルーズ、スーパーバタードッグ、クラムボンなどのマニピレーションも手掛ける才人。過去に第18回世界歌謡祭で日本代表ヴォーカリストとして、武道館のステージに立ったこともある。

生年月日：1966年6月29生まれ

身長・体重：174cm・108kg

スリーサイズ：115cm/111cm/112cm

**「フラワーロック」が癒し系になって復活！！ ソーラー電池採用！光で揺れる
フラワー キューブ
「flower cube」全12種類 2004年2月 タカラから新発売**

株式会社タカラ（代表取締役社長：佐藤慶太／所在地：東京）は、ソーラー電池を採用し、光をあびて左右に揺れる花の玩具「flower cube（フラワーキューブ）」（全12種類／希望小売価格：1,029円／税込）を2004年2月20日（金）から有名玩具専門店、百貨店、量販店等で全国一斉発売致します。

「flower cube」は、タカラが1988年に発売し大ヒット商品となった、音楽に合わせてくねくね踊る“花”をモチーフにしたセンサー玩具「フラワーロック」を現代版にリニューアルし、ロックンロールを踊り明るく元気なイメージの「フラワーロック」に対し、ゆとりとやすらぎのある生活をテーマに、そばに置いてほのぼのするような花のインテリアとして開発いたしました。電源は、ソーラー電池を採用することで、電池を入れ替える手間をなくし、光が当たるところに置いておくと、ゆったりと左右に揺れ続けます。モチーフとなっている花は、桜、ヒマワリ、バラなど全12種類で、それぞれの花言葉と性格が設定されており、キュートな笑顔がデザインされています。また、土台となっている鉢の部分はブロック形状になっており、双葉型のジョイントキューブを組合わせて、花と花をつなげることができます。さらに、ブロック状の鉢の背面には、縦・横・斜めの3方向からカードを差し込めるようになっているため、花言葉とメッセージを添えてプレゼントしたり、また、カード立てや写真立てとしても活用できます。

「flower cube」は今後も植物をモチーフとして、ブロック形状の鉢（台座）が共通したシリーズを展開していく予定です。ソーラーパワーでゆらゆら動く花や植物をつなげて、部屋の中に楽しい庭を作り出すような、ほのぼのと安らぐ生活空間づくりを提案して参ります。

尚、全国発売に先駆け、美容室経営の株式会社田谷（代表取締役社長：田谷和正／所在地：東京）とコラボレーションし、2003年12月1日（月）から行列のできる美容室として有名な“HAIR Shampoo FAMILY SALON※①”（全国42店舗）にて、ヘアカラーメニュー「flower カラー」（全12種類／価格：5,900円／ヘアカラー・カット・ブロー込み）を展開しています。

これは、「flower cube」の花の色をイメージした12種類のヘアカラーの中から好きな色味を選んでいただき、さらにカットとブローがついてくる、楽しくてお得なヘアカラーセットメニューです。そして、ご利用いただいた方先着12,000名に「flower cube」1個をプレゼント致します。（※1/31まで。なくなり次第終了。）また、全国の“HAIR Shampoo FAMILY SALON”各店舗では、鏡の前やレジカウンターなどに「flower cube」をディスプレイし、店内のいたるところで花々がやさしく揺れてサロンを癒しの空間として演出しています。

※① HAIR Shampoo FAMILY SALON

：利便性を求めるお客様の為に「早い」・「安い」・「安心」を提供し、性別・世代を越えて愛される。すべてのファミリーに向けて展開するヘアサロン。

フ ラ ワ ー キ ュ ー ブ

< 「flower cube」 商品概要 >

商品名 : 「flower cube (フラワーキューブ)」
発売日 : 2004年2月20日(金)
商品サイズ : 本体/H125×W45×D45 (mm)
使用電源 : ソーラー電池(本体付属)
希望小売価格 : 1,029円/税込
種類 : 全12種類
販売ルート : 全国有名百貨店、量販店、玩具店、他
著作権表記 : (C) TAKARA CO., LTD. 2004
販売目標 : シリーズトータル100万個

※「flower cube」・「flower カラー」種類表

	種類	花言葉
1	ナデシコ	恋しさ
2	サクラ	精神美
3	ユリ	純潔
4	ヒマワリ	輝き
5	バラ	愛
6	フリージア	あどけなさ
7	ブバリア	知性
8	アロストロメリア	助け合い
9	ガーベラ	神秘
10	キキョウ	温かさ
11	スイートピー	思い出
12	コスモス	和み

この件に関するお問い合わせは下記までお願い致します

株式会社タカラ 広報室 渡辺・野間
〒125-8503 東京都葛飾区青戸4-19-16
TEL: 03-5680-2041 FAX: 03-5680-8627

株式会社ドリームズ・カム・トゥルー マーケティング部 佐原
〒111-0053 東京都台東区浅草橋3-8-5 31山京ビル2F
TEL: 03-5687-6375 FAX: 03-5687-6377



「プチミュージカン」 パパイヤ鈴木氏プロモーションイメージ



上段：「フラワーキューブ」
下段：「プチミュージカン」