

報道関係 各位

平成15年12月18日

ちょっとした遊び心で、緑のある暮らしを演出します
「Flip Flap (フリップ フラップ)」新発売!

株式会社トミー（代表取締役社長：富山幹太郎）は、グリーンがもたらす潤いある生活を手軽に楽しめるインテリア雑貨『Flip Flap (フリップ フラップ)』を、平成16年1月8日より発売いたします。

土を割って緑色の芽が顔を出した時の感動...子どもの頃、誇らしげに開いたふたつの葉が宝石の様に輝いて見えた時がありました。『Flip Flap (フリップ フラップ)』は、生まれたての‘緑’の躍動感を、ソーラーパワー搭載のインテリア雑貨として再現いたしました。

『Flip Flap (フリップ フラップ)』は植木鉢から顔を出した双葉をモチーフにしており、光に反応して葉が動きます。葉の動きには3パターンあり、昼間の強い光では葉はパタパタと元気よく、夕方の柔らかい光ではゆらゆらとゆっくり動きます。光に反応して動く時は左右の葉が対称に上下に動きますが、手で触れると左右交互にゆらゆらとイレギュラーな動きに変わります。その後しばらくするとまた左右対称に動き出します。商品にはメッセージホルダーがついており、植木鉢に差し込んでメモホルダーにしたり、メッセージを添えてギフトとして利用することができます。

ソーラーパワーを利用した商品としては、昨年7月に発売した『のほほん族 ひだまりの民』が、累計80万個を超えるヒット商品となりましたが、『Flip Flap (フリップ フラップ)』は、よりインテリア性を重視し、暮らしを彩る‘緑’をテーマに編集いたしました。トミーでは、『Flip Flap (フリップ フラップ)』をインテリア雑貨市場へのチャレンジ商品として、従来の玩具流通以外に販路を拡大していきたいと考えております。

今年のガーデニング市場は約4600億円(1)と言われており、生活に潤いをもたらす‘緑’の需要は一層の盛り上がりを見せています。水やりも肥料も不要、忙しい現代人も気軽に‘緑’のある暮らしが楽しめる『Flip Flap (フリップ フラップ)』は、1,890円(税抜価格1,800円、税5%)で、平成16年1月8日より新発売です。

1 (株)日本能率協会総合研究所 調べ

商品概要

商品名 : 『Flip Flap (フリップ フラップ)』
カラー : キャロットオレンジ・ターコイズブルー・ミルクホワイト
サイズ : (W) 160 × (H) 160 × (D) 160mm
バッテリー : ソーラー電池使用
価格 : 1,890 円 (税抜価格 1,800 円、税 5%)
発売日 : 平成 16 年 1 月 8 日 (木)
セット内容 : 本体、メッセージホルダー、取扱説明書
販売目標 : 10 億円
取扱い場所 : 東急ハンズ各店、Loft 各店 他



水やり不要、肥料も不要、緑のある暮らしを手軽に楽しめる

『Flip Flap (フリップ フラップ)』

< 報道各位から本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社トミー 広報チーム TEL 03-3693-9246 / FAX 03-3693-2472

< 読者から商品に関するお問い合わせ先 >

株式会社トミー お客様相談室 TEL 03-3693-1031