

**TAKARA  
TOMY**

証券コード：7867

# BUSINESS

[ビジネスレポート]

# REPORT

[株主通信 第66期]

2017年3月期

2016年4月1日 ▶ 2017年3月31日



この表紙はAR機能付き表紙です。  
12ページご参照

## 第四の創業がスタートして3年。積み重ねた改革が、最大級の業績につながりました。

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社グループでは、2014年5月に新中期経営方針を発表し大きな改革を積み重ねてまいりました。当期はその成果が表れ、国内・アジアでは好調に業績が推移し、アメリカズ(北米・中南米)・欧州・オセアニアでも大幅な改善が進み、連結売上高は167,661百万円(前年度比2.8%増)、営業利益は7,744百万円(同187.0%増)と増収増益となりました。その結果、EBITDA\*は16,275百万円となり、2012年3月期に記録した16,854百万円に肉薄する過去最大級の利益レベルとなりました。

また、経常利益は7,823百万円(同435.9%増)、親会社株主に帰属する当期純利益も大幅な経常利益増加により5,372百万円(前年度親会社株主に帰属する当期純損失6,703百万円)となりました。

この成果は、私たちの改革が激変する経営環境や市場環境に即応していることを示しており、今の経営方針をこれからも押し進め、さらなる成長を加速してまいります。引き続きご理解、ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

※ EBITDA=営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費

代表取締役社長兼CEO H.G.メイ



### ▶ 2014年5月より、様々な改革を積み重ねてきました

2014年5月に新中期経営方針として、第四の創業のために不可欠な三つの改革“意識改革”“商品改革”“ビジネスの構造改革”を掲げました。組織再編や開発力強化などの事業環境整備や定番商品・新規商品・<sup>ビッグ</sup>BIG <sup>ベット</sup>BET(最重点商品)・おもちゃ4.0といった商品力強化に加え、Web・SNSを活用した次世代マーケティングによるユーザー層の拡充を図りました。また、コンビニエンスストアや書店など新たな売場を獲得するPOA(Point of Availability:販売箇所)の拡大なども進めました。このように、三つの改革を進めたことで様々な成果が積み重なってまいりました。

当期においては、それらの改革が結実し、2期連続で増収となるとともに、利益面では大幅な増益を達成いたしました。特に、本業の収益性を示すEBITDAにおいては、2012年3月期に記録した合併後最高値に迫る、過去最大級の利益レベルとなりました。

### ▶ 定番商品が成長を牽引しました

当社の大きな資産である「トミカ」「プラレール」「リカちゃん」などの定番商品は、従来の商品に加え、「トミカプレミアム」や「リカビジュシリーズ」などの大人にも対象を広げた商品、「日本おもちゃ大賞2016 イノベティブ・玩具部門」で大賞を受賞した「スマホで運転!ダブルカメラドクターイエロー」など新しい遊び方を提案した商品などを展開し、好評を得ました。また、「リカちゃん」においては、ツイッターやインスタグラムなどSNSを活用した情報発信や企業タイアップなどを積極的に推進しました。それらの結果、定番商品においては合併以来最大の売上高となり成長を牽引しました。

ビッグ ベット

## ▶ BIG BET(最重要商品)、 新規商品が成長を加速しました

ビッグ ベット  
BIG BETと位置付けた次世代ペーゴマ「ベイブレードバースト」は、2016年4月から始まったテレビアニメ放送や、全国での店頭イベント開催などのプロモーション効果もあって、大きなヒットとなり、販売が好調に推移しております。

また、トレーディングカードゲーム「デュエル・マスターズ」は前年度における商品とプロモーションの見直しにより、新規ユーザー層が増えたことなどから販売が大幅に増加しました。

さらに新規商品では、タマゴを孵化させる感動体験が話題となった新感覚ペット「うまれて!ウーモ」がメディアでも大きく取り上げられるなど人気を集め、成長の加速に寄与しました。

これまでのアナログ玩具にデジタル要素を加えた「おもちゃ4.0」も引き続き推進してまいります。

## ▶ 海外でも改革の成果が見え始めています

アジアでは、コンビニエンスストアなど3万店を超えるPOAの拡大を行うとともに、購買層に合わせた趣向・価格帯の商品を投入しました。また、「ベイブレードバースト」の韓国・香港・台湾などでのヒットが奏功し、過去最高の売上高となりました。

最重要課題と位置付け、本社主導で立て直しを進めているTOMY Internationalグループにおいても、改革の成果が出始めています。

アメリカズでは、事業の集中と選択を進めるとともに、販売費及び一般管理費を減少させたことにより、黒字計上することができました。

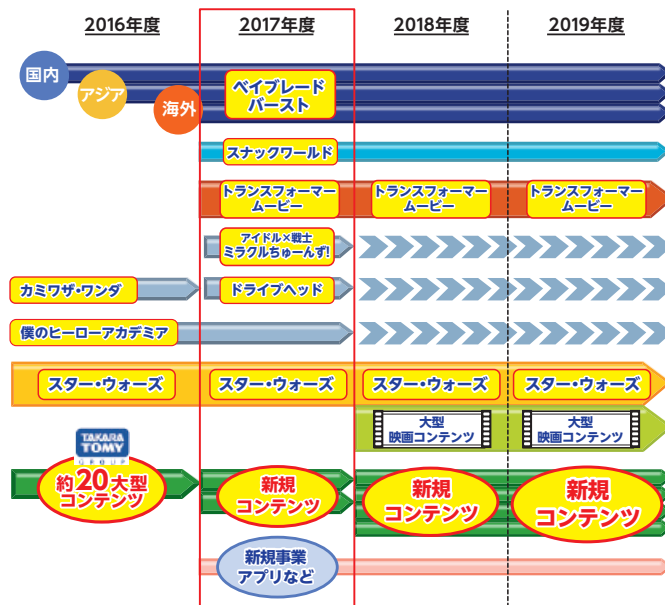
欧州では、事業の集中と選択に加え事業構造の改革を推進し、赤字を大幅に改善いたしました。

オセアニアでは、「ポケモン」関連商品が好調に推移したことに加え、日本国内向け商品との連携を強化したことなどから、トイメーカーシェアで初のTOP10入りを果たし、現地の厳しい玩具市場において利益改善を進めました。

## ▶ 当期の成果を生んだ戦略・方針を基盤とし、 さらなる成長を目指します

来期以降におきましては、ビッグ ベットである「ベイブレードバースト」を本格的にグローバルで販売していくとともに、株式会社レベルファイブのクロスメディアプロジェクト「スナックワールド」の玩具・アミューズメントマシンを展開してまいります。また、当社が原作を手掛ける「トミカ」初のテレビアニメ作品「トミカハイパーレスキュー ドライブヘッド 機動救急警察」や、当社では初となる女の子向け特撮テレビシリーズ「アイドル×戦士 ミラクルちゅーんず!」に加え、映画「トランスフォーマー」など、多くの強いコンテンツの商品を投入いたします。さらに、新規事業として、年々成長するアプリ事業にも参入いたします。

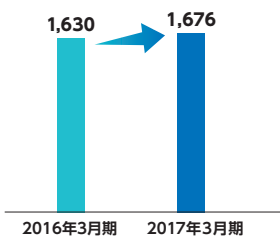
当期の成果を生んだ戦略・方針を継続し、さらなる成長を促進してまいりますので、今後とも、当社グループの事業展開にご期待ください。



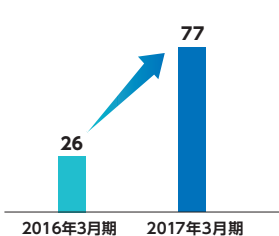
## ▶ 当期決算のポイント

- 売上高は、欧米豪地域において映画コンテンツの商品展開が一巡したものの、国内及びアジア市場での玩具販売が好調に推移し2.8%の増加。2年連続となる増収。
- 営業利益は、利益率の高い国内玩具の販売が好調に推移したことや仕入原価の減少などにより大幅に増加。
- TOMY Internationalグループでは、前年度において、本社主導によりアメリカズ(北米・中南米)、欧州、オセアニアを直接経営管理する体制に変更し、海外事業の立て直しに取り組み、その一環として、今年度第2四半期において、オセアニアにおける一部ベビー用品等の無形固定資産の減損損失を計上。
- 今後注力するテレビまたは映画キャラクターなど新規コンテンツの取得・出資、及びスマホアプリ事業の強化等を目的とした自己株式の処分及び当社株式の売出しによる資金調達を実施。

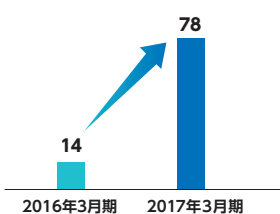
売上高(億円)



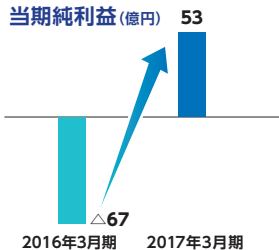
営業利益(億円)



経常利益(億円)



親会社株主に帰属する



### ▶ 日本

定番商品「トミカ」「プラレール」「リカちゃん」においては、既存商品ラインの充実に加え、各商品ラインの拡大を図り、「トミカワールド スリリングマウンテン」や、「セルフレジでピッ!おおきなショッピングモール」が好評。「ベイブレードバースト」「デュエル・マスターズ」は前期より継続して成長、タマゴを孵化させる感動体験が話題となった新感覚ペット「うまれて!ウーモ」が人気を博す。

(株)タカラトミーアーツにおいては、成田国際空港などに設置した「ガチャ」が、ユニークなPOAとして外国人観光客を中心に人気を集める。

### ▶ アメリカズ(北米・中南米)

不採算商品から撤退を行うとともに主力ブランドへ集中的に経営資源を投入。「ポケモン」は従来商品に加え「ポケモン Zリング」を発売、「ポケモンGO」の人気などもありシリーズ全体の販売が好調。

一方、映画コンテンツの商品展開が一巡し、農耕車両玩具、ベビー、プリスクール関連商品の販売は低調となり売上高は減少したものの、販売費及び一般管理費を減少させたことにより黒字化を達成。

### ▶ 欧州

「ポケモン」は20周年記念商品が人気となり、「ポケモン Zリング」などシリーズ全体の販売が伸長するも、映画コンテンツの商品展開が一巡した影響を受け売上高は減少。

事業立て直しに係る販売コストの減少などにより営業損失は大幅に改善。

### ▶ オセアニア

昨年度人気を博した映画コンテンツの商品展開が一巡したものの、「ポケモン」関連商品の販売が好調に推移するとともに、日本商品の展開を推進。

販売費及び一般管理費を減少させたことにより収益性が改善。

### ▶ アジア

シンガポールにTOMY SOUTHEAST ASIA PTE. LTD.を開設、東南アジアでの販売及びマーケティング活動をスタート。「トミカ」についてはPOA拡大と、国や地域の購買水準に対応した「TOMICA COOL DRIVE」などを販売し好調に推移。

次世代ベゴマ「ベイブレードバースト」は、韓国、香港、台湾などにおいてテレビアニメが放映開始され、好評を博す。

WHAT'S UP!

## リカちゃんが 50周年を迎えました



1967年から発売し、累計販売数が6,000万体制を超える着せ替え人形「リカちゃん」は、今年50周年を迎えました。これまでも、これからも、子どもたちが本来持っているきらきらした夢や希望を育み、「なりたい自分」を見つけるきっかけを提供してまいります。また、フランス観光親善大使に任命されるなどのコラボレーションを多数進行しております。



造幣局より  
「リカちゃん50周年  
2017プルーフ貨幣セット」発売

「かどやの純正ごま油」  
イメージキャラクター

© TOMY

2017フランス観光親善大使に就任

## おもちゃ かわらばん

### 成田国際空港で外国人旅行者に 大人気の「空港ガチャ」が 全国展開スタート!

(株)タカラトミーアーツは、2016年7月より成田国際空港にガチャ(カプセル自販機)の設置を開始いたしました。現在、外国人旅行者を中心に爆発的な人気を誇っており、今後「JAPANESE CAPSULE TOY GACHA」をキーワードに「空港ガチャ」を全国の空港で展開してまいります。2017年4月には、関西国際空港で100台以上のガチャマシンを設置いたしました。



### 「キデイランド大阪梅田店」 リニューアルオープン!!

国内外で愛されるキデイランドの関西エリアの旗艦店である「キデイランド大阪梅田店」は、世代を超えて愛されるキャラクター文化や、トイやバラエティ雑貨を中心とした色々な情報をいち早く取り込み発信する専門店の“頂点”として輝き続けることを追求し、この春、新しく生まれ変わりました。



CSR方針

私たちは、生業である“おもちゃ”を通じて  
 広く社会に貢献してまいります。



当社グループはCSR方針のもと、取り組むべき三つの重要主題「ものづくりへのこだわり」「健全な経営の実行」「社会・地球環境との共存」を制定しています。コンプライアンスの徹底を図るとともに、これまでも業界他社に先駆けて積極的に取り組んできた、商品のユニバーサル化「共遊玩具」や、省資源・省エネルギーなど地球環境に配慮をした「エコイ」活動など「おもちゃ企業」らしいCSR活動を進めています。2016年度はCSR推進プロジェクトを発足し、ウェブページでのCSR情報開示の拡充を行いました。

▶タカラトミー公式ホームページのこちらのボタンから、最新のCSR情報をご覧ください。

▶またはこちらのURLへ  
<http://www.takaratomy.co.jp/company/csr/>

POINT ①

ISO26000に沿って情報開示を拡充！

POINT ②

当社のCSR活動に期待することについて、各界の著名な有識者から頂いたコメントを紹介！

POINT ③

重要主題ごとに特集記事を紹介中！



重要主題 ▶ 社会・地球環境との共存

環境の取り組みで三つの外部表彰を2年連続受賞！

小学生向けの出張授業プログラムが高く評価され、「平成28年度青少年の体験活動推進企業表彰」(文部科学省主催)で審査委員会奨励賞など二つの賞を2年連続で受賞しました。

また、「リカちゃんカタログ」(年2回発行 1回約70万部発行)印刷時の環境負荷低減が評価され、「GP環境大賞」(一般社団法人日本印刷産業連合会主催)において最高賞の大賞を、こちらも2年連続で受賞しました。



重要主題 ▶ ものづくりへのこだわり

おもちゃで広げる、心のバリアフリー  
 やさしさを育むおもちゃカタログ2017発行！



業界他社に先駆けて取り組んでいる「共遊玩具」に加えて、子どもだけでなくシニアの方など様々な人が一緒に遊べる工夫をしたおもちゃを一つのカタログにまとめました。

各種イベントでの無料配布の他、当社ホームページではPDF版を掲載、さらに、読み上げソフトに対応したテキスト版カタログも配信しています。

URL: <http://www.takaratomy.co.jp/products/kyouyu/>

重要主題 ▶ 健全な経営の実行

コンプライアンスの日を実施し、意識の徹底！

役職員のコンプライアンス意識の醸成が健全な経営の礎となるため、「コンプライアンスを考える日」を設けるとともに、啓発ポスターの掲示やeラーニングの実施等、コンプライアンスの徹底に努めています。



## 株主優待のご案内

当社は下記のとおり株主優待を実施いたします。

**▶対象** 2017年3月31日現在の当社株主名簿に基づき、100株以上保有の株主様に株主優待品特別企画セットを贈呈いたします。

**▶発送時期** 2017年10月頃を予定しております。

### ▶優待内容

100株以上1,000株未満お持ちいただいている株主様

**オリジナル「トミカ」2台セット**

1,000株以上2,000株未満お持ちいただいている株主様

**オリジナル「トミカ」4台セット**

2,000株以上お持ちいただいている株主様

**オリジナル「トミカ」4台セット及びオリジナル「リカちゃん」**

## 株主様割引制度 **最大40%割引!**



当社株式を100株以上お持ちいただいている株主様を対象に、タカラトミー公式通販サイト「タカラトミーモール」(http://takaratomy.jp)にて、当社商品等を**最大40%割引**でご購入いただける株主様割引制度を実施しております。エンターテイメントレポートに掲載の当社商品は全て割引制度が使えます。

**▶対象** 3月末現在及び9月末現在  
株主名簿記載100株以上保有の株主様

▶割引率(注)	株式保有期間	割引率
	・1年未満	<b>10%割引</b>
	・1年以上3年未満	<b>30%割引</b>
	・3年以上	<b>40%割引</b>

**▶上限** 各期間10万円(手数料含む)

### 株主様ご優待券 (画像は見本です。)



※株式保有期間の確認は、3月31日現在及び9月30日現在の株主名簿上の当初取得日によります。株式の売却、貸株サービスや相続等により新たな当初取得日となった場合には新たな当初取得日にて保有期間を確認いたします。

(注) 一部商品を除きます。

## 株主インフォメーション (2017年3月31日現在)

### 株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月下旬
基準日	定時株主総会・期末配当 毎年3月31日 中間配当 毎年9月30日
株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	電話 0120-782-031(フリーダイヤル)

住所・氏名変更、配当金の振込指定、単元未満株式の買取・買増請求について

### 証券会社の口座に当社株式が記録されている株主様

▶お取引先の証券会社へお問い合わせください。

### 特別口座に当社株式が記録されている株主様

▶当社特別口座管理機関の三井住友信託銀行株式会社へお問い合わせください。

### 特別口座について

株券電子化(2009年1月5日)前に「はふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます)を開設しております。

### 未払配当金の支払について

まだ受け取られていない配当金がある場合は、お早めに三井住友信託銀行株式会社にお問い合わせください。

AR

とびだす!

社長のメッセージ動画をご覧ください!

株主の皆様に向けたメッセージ動画をスマホでご覧いただけます。

メッセージ動画の再生方法

STEP 1

### アプリをダウンロード

App Store、Google Playで「SATCH VIEWER」アプリをダウンロードします。(右のQRコードを読み取ることも、ダウンロード買に移ることができます。)



iPhone

STEP 2

### アプリを起動、表紙をスキャン

「SATCH VIEWER」アプリを起動し、「いますぐSCAN」をタップします。表紙(BUSINESS REPORT)を画面に映して、タップします。スキャンした後にメッセージ動画が流れます。



Android

※アプリケーションのダウンロードは無料です。※端末や動作環境によっては正常に動作しない場合がございます。※App StoreはApple Inc.のサービスマークです。※iPhoneはApple Inc.の登録商標です。※Android、Google PlayはGoogle Inc.の商標または登録商標です。※このアプリはスマートフォン専用です。対応OSはAndroid4.2以上、iOS8以上です。一部のスマートフォンには対応していません。※配信期間は2017年11月30日までとなります。※本動画は予告なく停止する場合があります。

## 株式会社 タカラトミー

〒124-8511  
東京都葛飾区立石7-9-10  
http://www.takaratomy.co.jp/



2016年4月1日 > 2017年3月31日

TAKARA  
TOMY

# ENTERTAINMENT REPORT

[エンターテインメントレポート]

アイドル×戦士  
**ミラクルちゅーんず!**  
MIRACLE TUNES

© TOMY・OLM / ミラクルちゅーんず! 製作委員会・テレビ東京

トミカハイパーレスキュー  
**ドライブヘッド**  
機動救急警察

© TOMY / ドライブヘッド・TBS



# タカラトミー初! 女の子向け特撮テレビシリーズ

主人公たちが歌やダンスの力で悪を倒し、世界の平和を守るという「ライブ型NEW特撮ヒロインストーリー」です。タカラトミーは原作と玩具を企画いたしました。

## TVシリーズ



毎週日曜午前10時30分より  
テレビ東京系で放送中!



© TOMY-OLM / ミラクルチューンズ! 製作委員会・テレビ東京

## ミラクルタクト



3歳~ アルカリ単4 ×3本(別売)

¥4,980(税抜)

## ミラクルポッド



3歳~

アルカリ単4 ×3本(別売)

¥7,980(税抜)

# ロングセラーミニカーブランド「トミカ」初のテレビアニメ化

近未来を舞台に、警察・消防・救急それぞれの能力に特化した特殊機体“ドライブヘッド”を小学生の主人公たちが操縦し、街を脅かす災害や事件に立ち向かう物語です。

## TVシリーズ



毎週土曜あさ7時より  
TBS系全国28局ネットで放送中!



## ドライブギア

3歳~

¥4,500(税抜)

アルカリ単4 ×3本(別売)



ドライブヘッドシリーズ 3歳~ 各¥4,500(税抜)



サポートビークル 03  
レスキューヘリコプター

サポートビークル 01  
ソニックジェット

サポートビークル 02  
ファイヤートラック

## シンクロ合体シリーズ

3歳~ 各¥2,200(税抜)

# The SNACK WORLD

スナックワールド

## TVアニメ

超ハイクオリティな  
フルCGでお届け!



毎週木曜午後7時25分より  
テレビ東京系で放送中!

## マンガ

『月刊コロコロコミック』  
にて連載中!

## ゲームと玩具が完全連動!

レベルファイブより7月に発売予定のニンテンドー3DSソフト「スナックワールド トレジャラーズ」と完全連動する「ジャラ」と「スナック」(合計22種)のどれか1個が入った「トレジャラボックス」を7月に発売!

### スナックと連動!!



### ジャラと連動!!



「ジャラ」や「スナック」に内蔵されたNFCチップを  
ゲームに読み込むとお得なことがたくさん!!



スナックワールド  
「トレジャラボックス第1弾」 ¥500 (税抜)

6歳~

© TOMY © LEVEL-5/スナックワールドプロジェクト・テレビ東京 © LEVEL-5 Inc.

3

# トランスフォーマー

最後の騎士王

2017年8月4日  
映画公開  
映画さながらの  
ダイナミック&  
変形ギミック玩具登場!



TLK-15  
キャリバー オプティマスプライム

TLK-04  
ダイノボット スラッシュ

TLK-01  
バンブルビー

TLK-13  
オートボット スクワイーズ

TLK-01 バンブルビー、TLK-04 ダイノボット スラッシュは発売中です。  
その他の商品に関しましては2017年7月発売予定です。

5歳~ 各 ¥2,800~¥8,000 (税抜)

©2017 TOMY. © 2016 Paramount Pictures Corporation. All Rights Reserved.  
TM & denote Japan Trademarks.

4

# BEYBLADE

## バイブレードバースト

神進化で  
バースト!!

TVシリーズ



毎週月曜午後5時55分より  
テレビ東京系で放送中!



B-73  
ゴッドヴァルキリー.6V.Rb



B-79  
ドレインファブニル.8.Nt

世界で一番!  
七つが最強!!!

6歳~ B-73 B-79  
¥1,400、¥1,300 (税抜)

©Hiro Morita, BBBProject, TV TOKYO  
© TOMY

TVシリーズ



毎週日曜午前8時30分より  
テレビ東京系で放送中!

DMSD-01  
ジョーのジョーカーズ



DMSD-02  
キラのラビリンス



DMSD-03  
ボルツのB・A・D



TM & ©Wizards of the Coast/Shogakukan/Mitsui-kids

10歳~ 各¥900 (税抜)

5

新たなデュエルマスターズ、始動!  
すぐに始められる  
スターターデッキ登場!

ゾイド、再始動!  
自分だけのゾイドを操り、  
仲間と共に戦場を  
駆け抜けろ!

## ZOIDS FIELD OF REBELLION



© TOMY ZOIDS is a trademark of TOMY Company, Ltd and used under license. Visual Designed by ANIMAREAL

iOS、Android向けスマートフォンゲームアプリ  
ZOIDS FIELD OF REBELLION

(ゾイド フィールド・オブ・リベリオン)

価格無料 (アプリ内課金あり)

ダウンロードは  
コチラから▼



## 株主の皆様のお声を聞かせください

当社では、株主の皆様のお声を聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。



<http://www.e-kabunushi.com>  
アクセスコード 7867

いいか?



空メールによりURL自動返信

kabu@wjm.jpへ空メールを送信してください。(タイトル、本文は無記入) アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。

●アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2カ月間です。

ご回答いただいた方の中から抽選で薄謝(図書カード500円)を進呈させていただきます



※本アンケートは、株式会社 a2media (イー・ツー・メディア) の提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。(株式会社 a2media についての詳細 <http://www.a2media.co.jp>) ※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます、事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

●アンケートのお問い合わせ TEL : 03-5777-3900 (平日 10:00~17:30)  
「e-株主リサーチ事務局」 MAIL : info@e-kabunushi.com

6