

NEWS RELEASE

カメ型ロボット「ウォーキービット」から生まれたキャラクター



事業展開のご案内

スローライフ=かめライフ 忙しい毎日を頑張る女性を応援します♪

株式会社アップフロントインターナショナル
株式会社タカラトミー
株式会社フォーサム

株式会社アップフロントインターナショナル(代表取締役社長:持田陽司/東京都港区)、株式会社タカラトミー(代表取締役社長:富山幹太郎/東京都葛飾区)、株式会社フォーサム(代表取締役社長:西國晃/東京都千代田区)は、タカラトミーの玩具であるカメ型ロボット「ウォーキービット」をキャラクター化し、共同事業として展開してまいります。

2005年6月に、タカラトミーから発売され、米国TIME誌の「2005年最も優れた発明品」にも選ばれた、カメ型ロボット「ウォーキービット」は、キャンディをイメージしたかわいいデザインと小さいながらも豊富な機能が人気を呼び、現在までにシリーズトータル30種類、累計で50万個以上を販売している話題商品です。この玩具を基にキャラクター化される今回の「ウォーキービット」は、「スローライフ=かめライフ」をコンセプトとし、昨今の忙しい日常の中で人に流されず自分らしい生活・価値観をもっている女性を、ターゲットにしています。



玩具版「ウォーキービット」
(2005年6月発売/1,344円~)

「モーニング娘。」らを世に送り出し、タレントの育成ノウハウを持つアップフロントグループ、トミカ、リカちゃんなど、数々のヒットコンテンツを展開する玩具メーカーのタカラトミー、キャラクターのライセンスビジネスに実績のあるフォーサム、それぞれのコアコンピタンスを活かして、キャラクター「ウォーキービット」を広めていきます。アップフロントグループは、このキャラクターを自社所属タレントとして、TV出演や雑誌連載、広告出演、イベントなど様々なメディア、場面に登場させていきます。そして、タカラトミーは、玩具・雑貨分野においてキャラクター商品を積極的に展開し、フォーサムは、ライセンス窓口としてキャラクターの管理をします。

いいかも…かめライフ

じぶん流でいいんじゃない？



まず、今回、このプロジェクトでは、「スローライフ」＝「かめライフ」を実践していく考えから「自分なりの価値観でまずできる事からやってみよう」ということで、売上の一部を自然保護団体に寄付し、ウミガメ保護活動や環境保全に役立ててもらう事になっています。9月には、アップフロントグループ主催のエコイベント『モーニング娘。“熱っちい地球を冷ますんだっ。”文化祭横浜 in2006』にも登場します。

11月になると、タカラトミーよりキャラクター商品が発売されます。従来の玩具のシリーズが、キャラクターを使用したパッケージになる他、キャラクターバージョンの「ウォーキービッツ」シリーズとして、「ウォーキービッツ」とコミュニケーションができて、一緒に暮らす生活が体験できる液晶つきハウス玩具「ハロービッツルーム」(3種)、甲羅の取り替えやデコレーションが楽しめる「おしゃれデコラセット」(3種)、他、2ポーズぬいぐるみや、カバンに取り付けられるマスコットなど、雑貨も発売されます。また、ライセンス展開として、株式会社タイトーからプライズ、株式会社ユーজনからカプセル玩具、T2iエンターテインメント株式会社から携帯コンテンツ、エム・ティー・オー株式会社からニンテンドーDS用ゲームソフト、株式会社ユーメイトからビーチグッズや、株式会社ハートランドからぬいぐるみ商品化等が予定されております。

ウォーキービッツの「かめライフ・プロジェクト」は、ビジネス全体として初年度30億円の売上げを目標とし、商品や広告、キャンペーンなどへのライセンスを積極的に展開してまいります。

タレントとして、キャラクターとして、また、商品として、どうぞ、スローライフな応援系キャラクター「ウォーキービッツ」にご注目ください。

※ 参考資料



「ウォーキービッツ・ハロービッツ・ルーム」

2006年11月発売



「2ポーズぬいぐるみ」

2006年11月発売予定

※ 画像はイメージです。実際の商品とは、異なりますのでご了承ください。

お問い合わせ先

株式会社タカラトミー

TEL:03-5680-2041

株式会社アップフロントインターナショナル

TEL:03-6230-1541

株式会社フォーサム

TEL:03-5281-0436