

報道関係各位

2008年 12月 24日

タカラトミー×ユージン **2009年がいい年になりますように！**「ダルマ」と「招き猫」のソーラーパワーで動くエコな **「縁起もの」** 12月27日 **新発売！**カプセル百科事典シリーズ **「お札のえらい人根付」** 1月上旬 **新発売！**

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー(代表取締役社長:富山幹太郎/以下タカラトミー)は、2009年、不景気を吹き飛ばし世の中を明るくしたいという願いを込めて、ソーラー機能付きの「ダルマ」と「招き猫」のエコソーラーシリーズ「縁起もの」1, 575円(税込)を、2008年12月27日(土)から、全国玩具専門店・雑貨販売店等にて販売いたします。また、タカラトミーグループの株式会社ユージン(代表取締役社長:佐藤慶太/以下ユージン)は、実在するものをリアルに立体化しクオリティの高さで定評のある「立体カプセル百科事典」シリーズ「お札のえらい人根付」200円(税込)を、2009年1月上旬から、全国の玩具店、量販店、書店等に設置されているカプセル玩具自販機にて販売いたします。

### 「縁起もの」シリーズ ～ 必勝祈願の「ダルマ」と金運上昇の「招き猫」で幸運に！～

「縁起もの」は、「ダルマ」と「招き猫」の2種で、カラーバリエーションが赤・白・黄色など各3パターンあり、赤い「ダルマ」は「必勝祈願」、黄色の「招き猫」は「金運上昇」のように、それぞれ夢や願い事にあわせて使用することができます。サイズは、W6.6センチ×D6.6センチの手のひらサイズで、玄関、テーブル、勉強机だけでなく、お店の入り口や受付などに、場所を選ばず飾って楽しむことができるコンパクトサイズです。この商品に付けられているソーラー機能は、2002年に発売し全世界で累計700万個以上販売している、大ヒット商品のキャラクター玩具『のほほん族』シリーズと同じ機能を搭載しています。今回はエコ商品として心と癒しに加え、「縁起もの」として“祈願”、“成就”など“願掛け”テーマを追加し、商品企画されました。達磨には、“七転び八起き”の「何度失敗してもその都度起き上がればきっと成就する」由来があると言われ、招き猫は、片手を顔の横に挙げる姿が“人(客)を招く”ように見えることから、それぞれ「縁起物」として、昔から多くの人々に親しまれてきました。この商品は、所縁のある社寺にご協力をいただき、「ダルマ」は達磨所縁の地、東京都調布市にある深大寺に“必勝祈願”、“学業成就”、“健康祈願”を、“招き猫”は招き猫発祥の地、東京都台東区にある今戸神社に“家内安全”、“金運上昇”、“厄除け”を全商品ご祈願・ご祈祷していただいております。

「縁起もの」は、光を浴びてゆらゆら揺れながら、“景気上昇”、“健康祈願”、“家内安全”、“学業成就”など、みんなが笑顔で福を招くハッピー生活を応援し、年間出荷数10万個を目指します。

## 〈商品概要〉

商 品 名 : 「縁起もの」  
価 格 : 1,575円 (税抜価格 1,500円 税5%)  
セ ッ ト 内 容 : ダルマ3種(本体・絵馬型カード3枚)  
招き猫3種(本体・小判型カード3枚)  
商 品 サ イ ズ : ダルマ(W)66 × (H)65 × (D)66 mm  
招き猫(W)66 × (H)80 × (D)66 mm  
重 量 : 約50g  
発 売 日 : 2008年12月27日  
対 象 年 齢 : 6歳～  
取 扱 い 場 所 : 全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売場 他  
年 間 出 荷 目 標 数 : 10万個  
版 権 表 記 : (c) 2008 TOMY

縁起もの公式ホームページ <http://www.takaratomy.co.jp/products/engimono/>

### 【 商品本体画像 】



左上より、「招き猫」3種 (黄色:金運上昇、白色:家内安全、黒色:厄除け)

左下より、「ダルマ」3種 (白色:学業成就、赤色:必勝祈願、緑色:健康祈願)

〈報道各位から「縁起もの」に関するお問い合わせ先〉

株式会社タカラトミー 広報チーム TEL 03-5654-1280 FAX 03-5654-1380

〈読者から「縁起もの」に関するお問い合わせ先〉

株式会社タカラトミー お客様相談室 TEL 03-5650-1031 <http://www.takaratomy.co.jp>

## 「お札のえらい人根付」シリーズ ～ 200円で10,000円の「福沢諭吉」が付いてくるカプセル玩具 ～

カプセル玩具自販機(ガチャガチャ)の商品は、ユージンから毎月約25タイトル、年間で約300タイトル発売されています。その中で、実在するものをリアルに立体化しクオリティの高さで定評のある「立体カプセル百科事典」シリーズから、2009年1月上旬「お札のえらい人根付」が発売されます。その名の通り、日本の新・旧貨幣に用いられている著名人をモチーフに、そのまま忠実に半立体化し、根付の形で商品化しました。「根付」と呼ばれる紐が付いていますので、携帯やお財布のストラップなど色々なところに付けて楽しむことができます。

さらに、カプセルの中に同梱されているミニパンフレットには、著名人の“名言”と、どんな人物かの解説が書かれており、「ガチャガチャ」をしながらその人物の背景や歴史にも関心を持つことができます。

商品の楽しみ方としては、“どれが出てくるか分からないガチャガチャの楽しみを生かして、1,000円、5,000円、10,000円、どの根付が出てくるか運試し”や、“お財布に目標金額の根付をつけて、お金を貯める”、“お年玉袋に入れてちょっとした福のおすそ分け”など、1回200円の気軽さで、お札に出てくるえらい登場人物の偉業や逸話にあやかりながら、色々な使い方を楽しむことができます。

### <商品概要>

商品名：『立体カプセル百科事典 お札のえらい人根付』  
価格：200円（税込）  
ラインナップ：全10種+レアバージョン2種 ※どれが出るかはお楽しみ  
商品サイズ：約45mm × 45mm  
重量：約8g  
発売日：2009年1月上旬  
対象年齢：6歳～  
取扱い場所：全国の玩具店、量販店、書店等に設置されているカプセル玩具自販機にて販売  
著作権表記：(c) 2009 YUJIN

(株)ユージンは、玩具メーカー(株)タカラトミーの子会社です。カプセル自動販売機(いわゆるガチャガチャ)や、コンビニ等で販売しているトイの企画・製造・販売をおこなっています。

尚、(株)ユージンは、2009年1月5日、(株)タカラトミーアーツに商号変更いたします。

### 【 商品本体画像 】



福沢諭吉



夏目漱石



野口英世



新渡戸稲造



樋口一葉



「お札のえらい人根付」の楽しみ方例：お年玉に入れて新年のご挨拶♪



2009年の景気を吹き飛ばす商品ラインナップ(左から「縁起もの」、「お札のえらい人根付」、「節約戦士 おサイフセイバー」)

\*「節約戦士 おサイフセイバー」とは、“楽しみながら節約できる”、液晶画面付きデジタル家計簿です。(2008年12月27日発売/4,410円(税込))

＜報道各位から「お札のえらい人根付」に関するお問い合わせ先＞  
株式会社ユージン 広報課 有賀(あるが) TEL 03-3696-6001 FAX 03-3696-6170

＜読者から「お札のえらい人根付」に関するお問い合わせ先＞  
株式会社ユージン お客様相談室 TEL 03-3696-6004 <http://www.yujin.co.jp>