



報道関係各位

2010年 6月 15日

さあ、世界中でベイバトルだ！言葉や国境を越えて、ベイブレードを 20以上の国と地域 で展開！

現代版ベーゴマ玩具『メタルファイト ベイブレード』本格的海外展開のご案内

～本年8月韓国ソウルにて開催される「アジアチャンピオンシップ 2010」に向け、日本代表選抜予選大会を6月開催～

株式会社タカラトミー  
株式会社ディーライツ

株式会社タカラトミー(代表取締役社長:富山幹太郎/東京都葛飾区/以下「タカラトミー」)と、株式会社ディーライツ(代表取締役社長:鈴木大三/東京都千代田区/以下「ディーライツ」)は、2008年8月の発売以来2,000万個以上を出荷し、2009年4月より放送を開始したテレビアニメもヒットしている『メタルファイト ベイブレード』の海外展開を本格的に開始いたします。タカラトミーグループは、『メタルファイト ベイブレード』の年間売上400億円(市場規模)を目指します。

#### 1. 『メタルファイト ベイブレード』の本格的な海外展開について

タカラトミーとディーライツは、『メタルファイト ベイブレード』において、米国で2010年6月よりテレビアニメの放送・同年8月より玩具商品の発売、英国で2010年9月よりテレビアニメの放送・同年8月より玩具商品の発売を開始し、本年内に新たに20以上の国と地域<sup>2</sup>で、テレビアニメ放送及び玩具商品の販売を予定しております。海外(アジアを除く)で発売する『メタルファイト ベイブレード』の玩具商品は、それぞれの地域の嗜好に合わせて、国内版商品と色やデザイン、パッケージ形態などの商品内容を一部変更して販売いたします。

「ベイブレード」は日本の伝承玩具であるベーゴマを現代風にアレンジし、小学生男児が好む「バトル・カスタム・コレクション」の要素を追求したホビー玩具です。1999年に発売した初代「ベイブレード」は、世界55以上の国と地域で販売し、世界累計販売数1億6,000万個以上、世界累計売上1,650億円以上を記録し、その人気は社会現象にもなりました。そして、4年ぶりに復活した「ベイブレード」の進化版である『メタルファイト ベイブレード』は、2008年8月の発売以来、国内2,000万個以上の玩具商品の出荷を記録し(2010年4月末現在)、一大ブームとなっております。2010年3月に幕張メッセで開催された全国大会には、2万6,000人以上が来場し、小学館『コロコロコミック』では漫画が好評連載中です。現在『メタルファイト ベイブレード』は、日本のみならず、韓国・香港・台湾などアジアの一部地域で既にテレビアニメの放送と玩具商品の販売が行われております。また、2010年5月よりカナダにて、玩具商品の販売とテレビアニメの放送が開始され、日本と同様に人気を呼んでいます<sup>1</sup>。タカラトミーとディーライツは、この度の本格的な海外展開を開始するにあたり、国境や言葉の壁を越え、ベイブレードを通して子供達に世界とのふれあいや文化交流の場を提案いたします。

#### 2. 『メタルファイト ベイブレード アジアチャンピオンシップ 2010』の開催について

「世界中のブレード(ベイブレードを楽しむ競技者)とバトルしたい！」という子どもたちの熱い想いに応えるため、2010年8月22日(日)に韓国ソウルにて『メタルファイト ベイブレード アジアチャンピオンシップ 2010』を開催いたします。国境を越えて日本・韓国・香港のブレードが競い、アジア最強のブレードを決定いたします。そのアジアチャンピオンシップへの出場をかけた、2010年6月19日・20日に幕張メッセにて開催される「次世代ワールドホビーフェア'10 Summer」にて、予選大会を行い、日本代表ブレードを選抜いたします(詳細は添付別紙2・3ご参照)。

1: 『メタルファイト ベイブレード』の玩具商品を発売している海外の国と地域(2010年5月末現在)

以下 ~ についてはテレビアニメも放映中。 ~ は本年7月より放送開始予定。

韓国 香港 台湾 カナダ ベトナム タイ マレーシア インドネシア シンガポール  
フィリピン

2: 2010年以内に玩具商品の発売を予定している海外の国と地域(2010年5月末現在)

下線の国と地域はテレビアニメも同年内放映予定

米国 メキシコ イギリス フランス ドイツ スイス オーストラリア スペイン  
スウェーデン フィンランド デンマーク ノルウェー オランダ ベルギー イタリア  
クロアチア イスラエル 南アフリカ ニュージーランド 他

【『メタルファイト ベイブレード』について】

伝承玩具「ベゴマ」を現代風にアレンジした『ベイブレード』は、互換性がある、金属製のパーツを含む5層のパーツをカスタマイズし、その組み合わせにより『ベイブレード』のタイプを、特性の違う「アタック型」「ディフェンス型」「スタミナ型」「バランス型」にセッティングすることができます。基本的なバトルは、1対1で行われ、自分の戦略に基づきカスタマイズした『ベイブレード』を、スタジアムと呼ばれる直径約30cmのすり鉢状の格闘場で、専用の発射装置を使って回転させ、勝負を競い合います。相手のベイブレードを外に弾き出したり、相手より長く回転させる事が出来たら勝利です。どんな戦略で相手とバトルするのかを子供達は時間をかけ一生懸命考え勝負に挑み、バトルすることで友情を育みます。『ベイブレード』はベゴマの特性を引き継いでいるので、日本の伝統的な「技」の伝承を通じて、お父さんから子へ、おじいちゃんから孫へ、世代間のコミュニケーションの活性化はもちろん、大勢の子どもたちが近所のおもちゃ屋さんに集合して、熱いバトルを繰り広げる光景も多く見られました。実績としては、2008年8月の発売後、2,000万個以上(4月末現在)を出荷しました。

【初代「ベイブレード」について】

1999年7月に、株式会社タカラトミー(当時株式会社タカラ)が発売した「ベイブレード」は、2001年1月に始まった『爆転シュート ベイブレード』(テレビ東京)のアニメ放送を機に史上空前の爆発的ヒットとなり、当時、「ベイブレード」のあらゆる商品が店頭から姿を消したり、商品の入荷日やイベント当日には開店前から販売店の前に長蛇の列ができたり、メーカーや販売店に入荷の問合せが殺到したりと、社会現象にまで発展いたしました。また、その人気は国境を越え、世界55以上の国と地域で販売し、世界累計販売数は1億6000万個以上、世界累計売上は1650億円以上を記録いたしました(国内累計販売数6,000万個以上、国内累計売上550億円以上)。2001年11月には初の全国大会『日本一決定戦』を開催し、27,000人を動員する過熱ぶりをみせました。2002年5月には初の世界大会「ワールドチャンピオンシップ2002」を幕張で、そして2004年8月には「ベイブレード」の世界大会「BBA World Championships (ベイブレード バトルアソシエーション ワールド チャンピオンシップ)2004」が米国ニューヨークのタイムズスクエアで開催され、世界10カ国(アメリカ、カナダ、イギリス、フランス、ドイツ、スウェーデン、デンマーク、メキシコ、日本、オーストラリア)の子供たちが参加しました。日本発の「ベイブレード」は玩具の領域を飛び出し、国境も、言葉の壁も越え、年齢、性別に関わらず世界中の子供たちのコミュニケーションを活性化し、世界中の子供たちの夢と希望を叶え、平和、友情の架け橋となりました。

以上

< 報道各位から本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社タカラトミー 広報課 TEL 03-5654-1280 FAX 03-5654-1380  
株式会社ディーライツ TEL 03-5298-7211 FAX 03-5298-7212

添付別紙一覧

別紙1: 参考情報(劇場版映画公開及び『メタルファイト ベイブレード』海外実績)

別紙2: アジアチャンピオンシップ日本代表選抜予選大会開催概要

別紙3: アジアチャンピオンシップ日本代表選抜予選大会取材申し込み要領

# 別紙 1

## 参考情報 1: ベイブレード劇場版映画公開決定

『劇場版 メタルファイト ベイブレード VS 太陽 灼熱の侵略者ソルブレイズ』2010年8月21日公開!

『メタルファイト ベイブレード』の映画化が遂に決定! 2010年8月21日に、『メタルファイト ベイブレード vs 太陽 灼熱の侵略者ソルブレイズ』が公開されます。映画では、テレビアニメ(全国テレビ東京系にて毎週日曜日 朝8時30分より放送中)の主人公である『鋼銀河』と、究極(アルティメット)タイプのベイブレード「太陽のベイ・ソルブレイズ」をつかう、新たなるライバル『ヘリオス』との戦いを描いた内容になっております。また、現在全国のローソンに設置されているマルチメディア端末「Loppi」にて、「ソルブレイズ」付き特別前売り券の予約を受け付け中です。



## 参考情報 2: 『メタルファイト ベイブレード』海外実績

	韓国	香港	台湾
商品の発売	2008年8月～	2008年9月～	2008年9月～
テレビアニメ	2009年9月～ 放送局: Tooniverse 『메탈 베이 블레이드』 (Metal Beyblade)	2010年1月～ 放送局: TVB Jade 『爆旋陀螺 鋼鐵戰魂』 (Bào Xuǎn Tuó Luó Gāng Tiě Zhàn Hún)	2010年5月～ 放送局: Cartoon Network 『戰鬥陀螺 鋼鐵奇兵』 (Zhàn Dòu Tuó Luó Gāng Tiě Qí Bīng)
出荷数量	累計 約470万個出荷	累計 約90万個出荷	累計 約30万個出荷
トピック	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大規模なイベントを2回開催し、それぞれ500人以上、400人以上のプレーダーが参加した。</li> <li>・毎週土曜日、日曜日に量販店でイベントが実施されている。</li> <li>・子どもだけではなく、父親母親大会が開かれている。</li> <li>・現在40万人以上のプレーダーが韓国にいる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・TVBの有名俳優「黄宗澤」が香港の広告塔になり、主題歌も歌っている。</li> <li>・ベイブレードのコミックが香港で人気のコミック誌「Co-Co」という雑誌で連載している。</li> <li>・現在約10万人以上のベイブレードプレーダーが香港にいる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・5月から一部コンビニエンスストアでも商品の販売が開始している。</li> <li>・おおよそ1500人が台湾のベイブレードのファンクラブの会員となっている。</li> </ul>
アニメ内でのバトル時の掛け声	Set, dool, hana, go shoot!	sam, yi, yat, go shoot!	San, er, yi, zhan dou, kai shi!



【海外のメタルファイト ベイブレード玩具商品のパッケージ】  
左から: 韓国版、日本版、香港/台湾版、北米/欧州版



【北米/欧州版メタルファイト ベイブレード玩具商品】

## 別紙2

「次世代ワールドホビーフェア'10 Summer」タカラトミーベイベレードブースのご案内  
「バトルブレイダーズ2010 アジアチャンピオンシップ日本代表選抜予選大会」開催！

2010年6月19日(土)・20日(日)幕張メッセにて開催される「次世代ワールドホビーフェア'10 Summer」にて、タカラトミーベイベレードブースを出展いたします。本ブースのメインイベント『**バトルブレイダーズ2010 アジアチャンピオンシップ日本代表選抜予選大会 決勝トーナメント**』では、ジュニアクラス(小学1年・2年)、レギュラークラス(小学3年～小学6年)、それぞれのクラスでベイベレードのトーナメント戦を開催し、各クラス2名、合計4名の優勝者を決定します。そして、このブレイダー4名が、8月に開催される**日本・韓国・香港の3つの国と地域の最強ブレイダーを決定する『メタルファイト ベイベレード アジアチャンピオンシップ 2010』**に、**日本代表ブレイダーとして参戦いたします。**

当日会場には、抽選にて参加資格を得たブレイダー約3400人がトーナメントに参加する予定で、ベイベレードバトルにかける子ども達の熱意、友情、絆、創意工夫力…そして勝敗による「嬉しさ」や「悔しさ」など、まだ見ぬ海外のブレイダーとのバトルを夢見るブレイダーのドラマを目撃することができます！

他にも、タカラトミーベイベレードブースではベイベレードの連勝バトルチャレンジや、無料大型筐体「ベイ太2号」体験コーナーや、商品の販売なども実施いたします。ご多忙とは存じますが、別紙の要領にて開催いたしますので、是非ご取材いただきたくご案内申し上げます。

19日、20日の2日間開催で各日、各クラス1名の合計4名優勝者を決定いたします。

【開催日時】 開催時間は状況により早まる可能性があります。

「次世代ワールドホビーフェア'10 Summer」タカラトミーベイベレードブース  
2010年 6月19日(土)、6月20日(日) 9:00 ~ 16:00

### メインイベント

「バトルブレイダーズ2010 アジアチャンピオンシップ日本代表選抜予選大会 決勝トーナメント」

2010年6月 19日(土) 13:30 ~ 15:30 (15:30 ~ 表彰式)  
6月 20日(日) 13:30 ~ 15:30 (15:30 ~ 表彰式)

【開催場所】

幕張メッセ 国際展示場展示ホール9 ~ 11

次世代ワールドホビーフェア'10 Summer 内 タカラトミーベイベレードブース

[http://www.m-messe.co.jp/docs/access/access\\_walk.pdf](http://www.m-messe.co.jp/docs/access/access_walk.pdf) (住所: 千葉県千葉市美浜区)

報道関係各位の会場入場口となります『関係者入り口』の場所は別紙の地図をご参照ください。

【開催内容】

大会コンテンツ 開催場所: タカラトミーベイベレードブース

**【6月19日・20日 9:00 ~】アジアチャンピオンシップ日本代表選抜予選(ジュニアクラス)**

(小学1年生～小学2年生限定) (参加予定人数: 576名 / 1日)

こちらの予選トーナメントでジュニアクラスの決勝トーナメントに出場する上位8名を決定します。

**【6月19日・20日 10:35 ~】アジアチャンピオンシップ日本代表選抜予選(レギュラークラス)**

(小学3年生～小学6年生限定) (参加予定人数: 1152名 / 1日)

こちらの予選トーナメントでレギュラークラスの決勝トーナメントに出場する上位8名を決定します。

**メインイベント 【6月19日・20日 13:30 ~】アジアチャンピオンシップ日本代表選抜決勝トーナメント**

このトーナメントの各日・各クラスの優勝者4名が、2010年8月に韓国で開催されるアジアチャンピオンシップ2010へ参加することができ、アジア3つの国と地域の最強のブレイダーが決定します。

その他コンテンツ 開催場所: タカラトミーベイベレードブース 変更になる場合がございます

連勝バトルチャレンジ【小中学生限定】(終日実施)

無料大型筐体「ベイ太2号」体験コーナー【小中学生限定】(終日実施)

ベイベレード ギャラクシーステージ(終日開催)

## 別紙3

大変恐縮ではございますが、ご取材をご希望される場合は、本返信状にご記入の上、FAXにてご出席のご連絡をいただければ幸いです。

FAX返信先: 03 - 5654 - 1380 タカラトミー広報課 行

当日の報道関係各位の会場入場口は「関係者入り口」になります(下記地図参照)。

関係者入口にて、お名刺を頂戴いたしますので、予めご準備の程お願い致します。

お車でご越しの際は、誠に申し訳ありませんが、駐車場をご用意できない場合がございます。

民間の駐車場をご利用ください。



御社名:

貴媒体名:

代表者様のお名前:

ご連絡先:(TEL)

ご参加の人数: \_\_\_\_\_ 人

撮影方法: \_\_\_\_\_ ムービー / \_\_\_\_\_ スチール

ご来場予定時間: \_\_\_\_\_

上記をご記入の上、株式会社タカラトミー広報課までご返信・ご連絡お願いいたします。

ご不明な点がございましたら、ご相談ください。TEL:03-5654-1280 FAX:03-5654-1380