

2014年12月22日

報道関係各位

ひつじ
「未」「獅子舞」「福助」・・・“縁起物トミカ”で新年のご挨拶
こうはくふくふく
『紅白福々トミカ』 12月26日(金)新発売
おみくじで新年の運だめし！ インテリア小物にも 全12種類

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー(代表取締役社長:富山幹太郎/所在地:東京都葛飾区)は、ダイキャスト製ミニカー「トミカ」で新年にぴったりの縁起物をかたどった「紅白福々トミカ(紅)／(白)」(紅白6種類ずつ、全12種類 ※種類は選べません:希望小売価格:700円/税抜き)を12月26日(金)より、全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売場、一部雑貨店、インターネットショップ、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」(<http://takaratomy.com/shop/>)等にて発売いたします。



「紅白福々トミカ」 左:(紅)福助 右:(白)福未

「紅白福々トミカ」は、新年を迎えるこの時期にぴったりの“縁起物”を、手のひらサイズのミニカー「トミカ」の形をベースにデザインしています。昨年末に発売した「福々トミカ」は、縁起物のデザインやおみくじ要素など、いつものトミカとは一味違った点が好評を得て、トミカのメインユーザーの男児だけでなく大人の方からも高い人気を博しました。今年は、赤と白それぞれを基調としたカラーリングで、来年の干支である「未(ひつじ)」や、幸福を招くとされる「福助」、魔除け・厄除けの「福鬼」などを新しくデザインし、6種類ずつ合計12種類を企画いたしました。箱は、中に何が入っているか分からない統一デザインのパッケージで、開けると「大吉」「中吉」「小吉」のおみくじがついており、新年初めの運試しも楽しめる商品です。

それぞれの商品には「家族安泰」「目標達成」などの祈願をこめた四字熟語を印字した台紙が入っているため、玄関やリビング、オフィスなどのインテリア小物として飾って楽しむのにも最適です。新年のご挨拶に添えて贈ったり、おみやげなどにも気軽に使える商品としてご提案いたします。

< 商品概要 >

商 品 名 : 紅白福々トミカ(紅)／(白)

※紅白それぞれ6種類ずつ、全12種類。種類は選べません。

付属の台紙に、カッコ内の四字熟語が印字されています。

- ◆福未 ※干支 (ダイハツミラ) 「家族安泰」
- ◆福魚鯉 (ダイハツ ミゼット) 「目標達成」
- ◆福助 (スバル360) 「商売繁盛」
- ◆福獅子 (スズキ エブリイ) 「悪魔払い」
- ◆福鬼 (トヨタ ラクティス) 「健康長寿」
- ◆福猫 (三菱 i-MiEV) 「無病息災」

希望小売価格 : 各 700円(税抜き)

発 売 日 : 2014年12月26日(金)

対 象 年 齢 : 3歳以上

商 品 内 容 : 本体×1(紅白それぞれ6種類のうちいずれか)、台紙×1(各車専用)
※種類は選べません

商 品 サ イ ズ : 約 W27×H30×D60(mm)

商 品 重 量 : 約 40g

※サイズ、重量は種類によって異なります。

販 売 目 標 : 7万個

著 作 権 表 記 : © TOMY 「トミカ」は株式会社タカラトミーの登録商標です。

ホームページ : <http://www.takaratomy.co.jp/products/tomica/new/1412.htm>



紅白それぞれ (上段)左:福獅子 上:福魚鯉 右:福鬼
(中段)左:福猫 右:福助 (下段)福未



インテリア小物にもおすすめ

■トミカについて

「トミカ」は1970年に発売された手のひらサイズのダイキャスト製ミニカーです。現在までに累計870種類以上の車種が発売され、累計販売台数は5億8600万台を超え、三世代にわたり愛されるブランドに成長しています。最近では、ミニカーの枠を超えて、「トミカ」ブランドとしてアパレル、文具雑貨などおよそ1000アイテムを発売しています。(2014年3月現在)

<報道各位から本件に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー 広報部 TEL 03-5654-1280 FAX 03-5654-1380

<読者から商品に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミーお客様相談室 TEL: 0570-04-1031(ナビダイヤル)

※IP 電話・一部携帯電話、PHS 及び海外からのお電話は03-5650-1031をご利用ください。