

報道関係各位

Licca

2015年6月9日

6/9 本日リカちゃん公式 Twitter 開始 1 周年!

宝島社より
書籍化決定!「リカちゃん」の大人の女性向け新ブランド「^{リカ}Licca」誕生のご案内スタイリッシュ ドール コレクション
こだわりを追求した「**Stylish Doll Collections**」新発売!

第一弾 初回生産 1000 体限定! 本日予約スタート!

ルミネ池袋とタイアップ企画展開! コラボカフェ「Licca CAFE」期間限定オープン!

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー(代表取締役社長:富山幹太郎/所在地:東京都葛飾区)は、着せ替え人形「リカちゃん」の大人向けブランド「Licca(リカ)」を新たにスタートさせ、こだわりを追求した大人向け人形「Licca Stylish Doll Collections (リカ スタイリッシュドールコレクション)」シリーズを2015年6月から展開してまいります。

第一弾として、「Licca Stylish Doll Collections-olive peplum style-(リカスタイリッシュドール コレクション オリーブペプラム スタイル)」(希望小売価格:10,000円/税抜き)を、初回生産1,000体限定で、本日2015年6月9日(火)からタカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」(<http://takaratomy.com>)にて予約開始いたします。この「オリーブペプラム スタイル」は、リカちゃん公式ツイッター上で人気投票を実施し(*期間2015年3月7日~3月23日)、人気のデザインに、ユーザーから寄せられた声を反映させて商品化を決定いたしました。

「Licca Stylish Doll Collections」は、これまでタカラトミーが半世紀近くの間培ってきた人形づくりの経験と最新の技術を組み合わせ、新たに開発した新規型のボディ「スタイリッシュボディ」を採用しました。背中のくびれや足、腕の関節などで人間らしいボディラインを再現し、より自然な仕草がとれるようにしました。また、肩から腕のラインをなだらかにしてデコルテラインをきれいにみせ、美しくドレスを着こなせるようにしたり、ハイヒールを履きこなせるつま先立ちの足にするなど、美しいポージングが可能となりました。さらに、絶妙な色合いの髪色やバリエーション豊かな髪型、トレンドを取り入れたリアルクローズや小物など、それぞれ細部にまでこだわりを追求しています。



インテリア感覚で部屋に飾っていただいたり、モデルとして写真を撮ったり、オリジナルの洋服を作っていただいたり、大人ならではの新しいリカちゃん人形の楽しみ方を提案してまいります。

【大人向け新ドールシリーズ LiccA Stylish Doll Collections】

これまでの「リカちゃん」と顔、身長(サイズ)はそのままに①ボディ
②ヘアスタイル③メイク④ファッション⑤小物⑥パッケージといった大きく
6つのポイントを変えて展開してまいります。

① ボディ

ハイヒールが美しく履ける、細身の服を着こなすなどスタイルの美しさを
追求した新しいボディ「スタイリッシュボディ」です。

② ヘアスタイル

カールの数を今まで以上に増やしボリュームアップした裾カールなど、
豪華な髪型とバリエーション豊かな髪色で展開します。

③ メイク

髪型やファッションに合わせてアイカラーやリップ、チークなど多彩な
バリエーションで展開します。

④ ファッション

大人の女性に向け、リアルクローズのトレンドを意識し、ボディラインに
合わせたより自然なフィット感、ギャザーを細かく寄せたり、ステッチを
丁寧に入れたり、細部にまでこだわったデザインです。

⑤ 小物

ハイヒール、バッグなど、ディテールに凝ったデザインの小物が付属します。

⑥ パッケージ

ファッションブランドショップをイメージしたデザインで、そのまま飾って
おきたくなるようなパッケージデザインです。

ポージングをさせて、立ち姿を美しくみせることができるオリジナルの
スタンドが付属します。



ハイヒールが美しく履けます



細身の服を着こなします



座る姿勢もより自然に



首の傾きもより表情豊かに



バッグをより上品に持てます



こだわりの靴、小物など



そのまま飾れるパッケージ
金の箔押しで大人のイメージを表現

「リカちゃん」は、1967年(昭和42年)に誕生し、常に時代や流行を反映しながら、少女たちの憧れや夢の暮らしを形にしていきました。それから48年、タカラトミーでは、小さいお子様のための人形としてだけでなく、「リカちゃん」と共に時代を歩み成長した大人の女性たちにも愛される新ブランド「Licca」を提案いたします。今後は人形のほかにも、雑貨、服飾などのライセンス展開を強化し、ターゲットを拡大した新たな商品群の展開やブランド価値の創出を目指してまいります。

※大人女性(20~30代)のリカちゃんの認知度は98%以上。(2014年タカラトミー調べ n3479)

【LUMINE Ikebukuro meets Licca 6/26(金)~8/2(日)】

『Licca』の誕生を記念して、流行ファッションを展開するファッションビルであるルミネ池袋とのタイアップが実現しました。期間中はコラボカフェ「Licca CAFE」の展開や、館内放送に「リカちゃんの声」が流れたり、『Licca』がルミネ池袋館内で買い物をしている様子を再現した等身大パネルやディスプレイ、ルミネ池袋限定の『Licca』デジタルコンテンツやノベルティなど、盛りだくさんのコンテンツで館内を盛り上げます。新しいリカちゃん『Licca』の世界観をご体験いただきながら、ルミネ池袋でのお買い物をお楽しみください。



★『Licca』館内放送★

ルミネ池袋のアナウンス嬢としてリカちゃんが活躍！？特別なアナウンスをどうぞお聴き逃しなく！

★「Licca CAFE」★

ルミネ池袋5F「ラ・メゾン アンソレイユターブル」では、『Licca』の世界観が楽しめる期間限定スペシャルコラボカフェ「Licca CAFE」を実施いたします。コラボカフェでは『Licca』のツイッターやイン



※店内イメージ

スタグラムで人気の写真や洋服を展示し、まるで『Licca』のお部屋にいるかのような空間を演出します。店内装飾の他にも、大人かわいい『Licca』をモチーフにしたオリジナルピックも展開します。また、『Licca』が大好きな苺を使ったメニューを考案し、ケーキ2種類「ボンジュール♪ Licca's 赤いベリーとヨーグルトのタルト」「ボンソワール♪ Licca's いちごと生チョコレートのタルト」とドリンク1種類「ボンニユイ♪ Licca's ストロベリーピンク・ソーダ」を限定メニューとして提供いたします。

【ファッション雑誌「装苑」とのコラボレーション】

文化出版局が発行するハイファッション・モード系の女性向けファッション雑誌「装苑」とコラボレーションしアートディレクターの「吉田ユニ」さんが手がける「Licca」のビジュアルを制作しました。

6月27日発売の8月号に掲載される予定です。

(*ビジュアルは後日発表させていただきます)



【リカちゃん公式Twitterが宝島社より書籍化！】

ブランド化の一環として、2014年6月から、リカちゃんが「今を生きる女の子」として話題のスポットを訪れたり、たくさんの人との交流を楽しみながら、様々な情報を発信するツイッターを開始しました(フォロワー数44,339人/2015年6月9日現在)。1周年を迎える節目に、これまでのツイートを厳選してまとめたベストセレクションのほか、リカちゃんのワードローブからライフスタイルまでをまとめた書籍の発売が決定いたしました。

「Licca's Tweet スーパーおしゃれ女子、リカちゃんの華麗なる日常」

【発売元:宝島社 6月20日発売 1080円(税込)】

フォロワーを代表して書籍帯の推薦コメントを、タレントの村本大輔さん(ウーマンラッシュアワー)が書いてくださっています。



< 商品概要 >

商品名	リカ スタイリッシュドールコレクション 「オリーブペプラム スタイル」
商品概要	ペプラムトップスにデニム、黒のハイヒールパンプスを履いています。白とグレーのバイカラーのコート、白いファーのクラッチバッグに、ショッパー（紙袋）や、靴箱などが付属しています。 イヤリングはシルバー、ブロンドの裾カールのヘア、薄めのリップカラーメイクです。アイカラーはオリジナルのグリーンです。
発売日	2015年 冬（予約開始:2015年6月9日）
希望小売価格	10,000円/税抜き
商品内容	人形（オリーブペプラムトップス、デニム、下着、イヤリング着用）、コート、ハイヒールパンプス、ファークラッチバッグ、バッグ紙袋、バッグ包装材、靴箱、靴袋、靴包装材、スタンド
販売数量	初回生産1,000体限定
著作権表記	© TOMY
発売場所	タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」限定 (http://takaratomy.jp)
対象年齢	15歳以上
公式サイト	http://licca.takaratomy.co.jp/stylishlicca/ Twitter @bonjour_licca Instagram @bonjour_licca



< 報道各位から本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社タカラトミー 広報部 TEL 03-5654-1280 FAX 03-5654-1380

< 読者から商品に関するお問い合わせ先 >

株式会社タカラトミーお客様相談室 TEL: 0570-04-1031 (ナビダイヤル)

※IP 電話・一部携帯電話、PHS 及び海外からのお電話は03-5650-1031をご利用ください。