

tomica

2017年1月11日

報道関係各位

大人向けブランド「tomica」^{トミカ}ライセンス展開拡大！**新たに tomica × NEW ERA®のコラボキャップが登場****他 アパレル、雑貨など、70アイテム以上が続々ラインナップ！****TOKYO AUTO SALON 2017で展示・販売実施！**

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー（代表取締役社長：H.G.メイ／所在地：東京都葛飾区）は、ダイキャスト製ミニカー「トミカ」の大人向けブランド「tomica（トミカ）」のライセンスグッズの展開を拡大し、2017年4月までに70アイテム以上をラインナップします。

最新商品として、米国のヘッドウェア&アパレルブランド「ニューエラ」とコラボレーションを実施した、コラボキャップ「tomica ニューエラキャップ 9FORTY™（ナインフォーティー）」（3,600円／税抜き）、「tomica ニューエラキャップ 9FIFTY™（ナインフィフティー）」（5,000円／税抜き）の2商品が2017年4月中旬から、ニューエラ専門店のニューエラストアで発売となります。

2016年4月のブランド発足から、「tomica」ブランドを活用したライセンス商品は拡大しており、4つのカテゴリ（アパレル、服飾雑貨、雑貨、文具）で展開しています。これら（※一部商品のぞく）は、2017年1月13日（金）から開催される「TOKYO AUTO SALON 2017」（幕張メッセ）の「タカラトミー展示ブース」（ホール6・2階アトリウム トミカ展示ブース）で展示・販売いたします。（※ニューエラコラボキャップは先行展示のみ）



「tomica ニューエラキャップ 9FORTY™」（左）、「tomica ニューエラキャップ 9FIFTY™」（右）

■ニューエラコラボキャップ「tomica ニューエラキャップ 9FORTY™」、「tomica ニューエラキャップ 9FIFTY™」

カーブドバイザー(つばが曲がっている)の9FORTY™(ナインフォーティー)タイプとフラットバイザー(つばが平ら)の9FIFTY™(ナインフィフティー)タイプの2タイプを用意しました。「tomica」のロゴをフロントに立体的に刺繍し、初期のトミカのパッケージでお馴染みのブルー/イエロー/オレンジのアイコンカラーをアクセントに配しています。いずれも後部のアジャスターでサイズを調整できる仕様になっております。



「tomica ニューエラ
キャップ 9FORTY™」
3,600円(税抜き)



「tomica ニューエラ
キャップ 9FIFTY™」
5,000円(税抜き)

■4つのカテゴリーによるライセンスグッズ展開

アパレル (Tシャツ、パーカ)



発売元: JAMMY

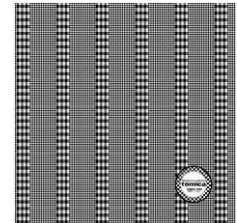


発売元: JAMMY

服飾雑貨 (タオル、ハンカチ)



発売元: JAMMY



発売元: サロンジェ

雑貨 (スタッキングマグ、ステッカー)



発売元: JAMMY



発売元: ゼネラルステッカー

文具 (ノート、ペン、缶ケースなど)



クリアファイル



マスキングテープ



B6 リングノート



消しゴム



缶ペンケース



ボールペン

発売元: ショウワノート

「tomica」は、“かつて幼少のころ、大好きなクルマに憧れて、夢中でトミカと遊んでいた大人たちへ贈る、ハイセンスでプレミアムなブランド”をコンセプトとして展開しています。

これまでに、カジュアル衣料小売チェーンの株式会社ライトオンとコラボレーションした「tomica コラボTシャツ」、 “大人が欲しがらるTシャツ”をテーマに、「BEAMS T(ビームス ティー)」とコラボレーションをし、トミカの初期のカタログやパッケージからインスパイアされたTシャツなどを発売しています。今後も幅広いカテゴリーより商品展開を行い、ブランド拡大を図っていきます。

この他にも、「TOKYO AUTO SALON 2017」の「トミカ物販ブース」(幕張メッセ 国際会議棟2F)では、本イベントのロゴがボディに印刷されている①「東京オートサロン2017開催記念オリジナルトミカ」や、「トミカ」として、トヨタ自動車主催のモーターレース「TOYOTA GAZOO Racing 86/BRZ Race」に参加し話題となった「ネッツ兵庫☆トミカ86レーシング」チームの車両をモデルにしたトミカ、②「ネッツ兵庫☆トミカ 86レーシングトヨタ86」も販売いたします。



 The trademarks, copyrights and design rights in and associated with Lamborghini, Lamborghini with Bull and Shield Device and the following Lamborghini vehicle AECN7420R, LP700-4 are used under license from Automobili Lamborghini S.p.A., Italy

①「東京オートサロン2017開催記念オリジナルトミカ」

(左から、日産 GT-R/スバル BRZ/ランボルギーニ アヴェンタドール LP700-04)

②「ネッツ兵庫☆トミカ 86レーシングトヨタ86」

■大人向けトミカブランド「tomica」について

「tomica」は、“かつて幼少のころ、大好きなクルマに憧れて、夢中でトミカと遊んでいた大人たちへ贈る、ハイセンスでプレミアムなブランド”をコンセプトとして2016年4月より展開開始。1970年に誕生したトミカの初期のパッケージ等で使用されていた「tomica」ロゴを、ブランドロゴとしました。メインターゲットは、多趣味でファッションやトレンドに敏感な独自のライフスタイルを持った大人で、トミカのメインユーザー (3-4歳)の男児を持つ父親や、自身もかつてトミカファンだった30-40代の男性を想定しています。

tomica

■ニューエラについて

ニューエラは1920年創設、95年を超える歴史を持つ米国のヘッドウェア&アパレルブランドです。メジャーリーグベースボール唯一の公式選手用キャップサプライヤーであり、そのルーツはスポーツにあります。数多くのブランド、アーティストとのコラボレーションや、新しいスタイル、カテゴリーの商品を生み続けることで、ファッション/カルチャーの領域でも高い支持をうけています。代表モデルであるベースボールキャップのスタンダード 59FIFTY®を始め、アパレル、バッグなど多彩なラインナップを展開しています。



■「TOKYO AUTO SALON 2017」について

会場:幕張メッセ(日本コンベンションセンター)国際展示場 ホール 1~11・国際会議場・イベントホール・屋外展示場
千葉県千葉市美浜区中瀬 2-1

東京オートサロンは、1983年にチューニングカーマガジン「OPTION」誌初代編集長が、カスタムカー文化を世に広めるべく「東京エキサイティングカーショー」としてスタート。1987年の第5回からは「東京オートサロン」に名称を変更し、会場も晴海から有明、そして幕張メッセと開催場所を変え、年々規模を拡大。近年では自動車メーカーも出展し、オートサロンに合わせて新車発表を行ったり、各種パーツの展示販売や、レーシングマシンのデモン、豪華アーティストが出演するライブステージ、キャンギャルの撮影会を開催するなど、コアな自動車ファンだけでなく自動車を利用する家族連れでも十分に楽しめるビッグイベントにまで変化発展してきました。第35回目となる「東京オートサロン2017」では、前回に引き続き1~11ホールを加えイベントホールも使用して、東京オートサロン史上でも最大規模の世界最大級のカスタムカーイベントとして開催いたします。 公式HP: <http://www.tokyoautosalon.jp/2017/>

■「トミカ」について:公式サイト <http://www.takaratomy.co.jp/products/tomica/>



「トミカ」は、外国製のミニカーが全盛で国産車ミニカーを求めるお客様の声が高まっていた当時、「日本の子どもたちに、もっと身近な国産車のミニカーで遊んでもらいたい」という熱い想いのもと、1970年に日本初の手のひらサイズの国産車ダイキャスト製ミニカーシリーズとして発売しました。現在までに累計880種以上の車種が発売され、累計販売台数は6億台を超え、3世代にわたり愛されています(2015年6月現在)。近年では従来のトミカユーザー(3~5歳男児)だけでなく、年齢・性別に関わらず幅広い方に興味を持ってもらえるよう「バリエーションの拡大」と「ターゲットの拡大」にも力を入れ、新たなデザインや新たなファンの可能性を追求しています。

【商品概要】

- 「tomica ニューエラキャップ 9FORTY™(ナインフォーティー)」(左)
- 「tomica ニューエラキャップ 9FIFTY™(ナインフィフティー)」(右)
- 価格:3,600円/税抜き(9FORTY™)、5,000円/税抜き(9FIFTY™)
- 発売日:2017年4月中旬予定
- 取扱い場所:ニューエラストア



【TOKYO AUTO SALON2017 販売アイテム】

※「タカラトミー展示ブース」(ホール6・2階アトリウム トミカ展示ブース)にて販売予定

■「tomica ロゴ T シャツ」

発売元:JAMMY
価格:各3,500円/税抜き
サイズ展開:S/M/L/XL
カラー:白/グレー/黒
発売中



■「tomica メカニック T シャツ」

発売元:JAMMY
価格:各3,500円/税抜き
サイズ展開:S/M/L/XL
カラー:白/グレー/ネイビー
発売中



■「tomica ガレージ T シャツ」

発売元:JAMMY
価格:各3,500円/税抜き
サイズ展開:S/M/L/XL
カラー:白/グレー/黒
発売中



■「tomica ガレージパーカー」

発売元:JAMMY
価格:各6,800円/税抜き
サイズ展開:S/M/L/XL
カラー:黒/グレー
発売中



- 「tomica ナップサック」
発売元: JAMMY
価格: 1,990円/税抜き
カラー: 黒/ナチュラル
発売中



- 「tomica32mm 缶バッジ」
発売元: ゼネラルステッカー
価格: 250円/税抜き
デザイン: 全8種
発売中



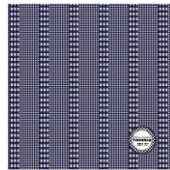
- 「tomica スタッキングマグ」
発売元: JAMMY
価格: 750円/税抜き
カラー: 白
発売中



- 「tomica フェイスタオル」
発売元: JAMMY
価格: 1,800円/税抜き
カラー: 白
発売中



- 「tomica 紳士用ハンカチーフ」
発売元: サロンジェ
価格: 500円/税抜き
デザイン: 全3種
カラー: グレー/白/ブルー/茶/レッド
オートサロン会場で先行販売



- 「tomica 紳士用タオルハンカチーフ」
発売元: サロンジェ
価格: 500円/税抜き
デザイン: 全3種
カラー: 黒/グレー/ブルー/グリーン
オートサロン会場で先行販売



- 「tomica ダイカットビニールステッカー」
発売元: ゼネラルステッカー
価格: 300円/税抜き
デザイン: 全5種
発売中



- 「tomica ビニールロゴステッカー」
発売元: ゼネラルステッカー
価格: 350円/税抜き
デザイン: 全5種
発売中



【商品概要 TOKYO AUTO SALON2017 オリジナル販売グッズ】
※トミカ物販ブース(国際会議棟2F)にて販売予定

- 「東京オートサロン2017開催記念オリジナルトミカ」
価格: 700円/税込み
デザイン: 全3種(左から、日産 GT-R/
スバル BRZ/ランボルギーニ アヴェンタドール
LP700-04)
発売日: 2017年1月13日(金)
※各商品なくなり次第、販売終了となります。



The trademarks, copyrights and design rights in and associated with Lamborghini, Lamborghini with Bull and Shield Device and the following Lamborghini vehicle AVENTADOR LP 700-4 are used under license from Automobili Lamborghini S.p.A., Italy

- 「ネッツ兵庫☆トミカ 86レーシング トヨタ86」
価格: 800円/税込み
発売日: 2017年1月13日(金)
※各商品なくなり次第、販売終了となります。



＜報道各位から本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社タカラトミー 広報課 TEL 03-5654-1280 FAX 03-5654-1380

＜読者から商品に関するお問い合わせ先＞

株式会社タカラトミーお客様相談室 TEL: 0570-04-1031(ナビダイヤル)