



2017年2月10日

報道関係各位

ユーザー数90万人以上

カード発行枚数55億枚以上

カード種類数5000種以上

小学生 No.1 TCG 「デュエル・マスターズ」 15周年！！

新デッキ 「ジョーのジョーカーズ」 「キラのラビリンス」 3月25日(土)発売のお知らせ

4月からアニメ新シリーズ放送決定！ カード、イベントの面白さもパワーアップ！

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー(代表取締役社長:H.G.メイ/所在地:東京都葛飾区)は、デュエル・マスターズ トレーディングカードゲーム(以下 TCG)の新シリーズ商品第一弾となる2種のスターターデッキ デュエル・マスターズTCG「DMSD-01 ジョーのジョーカーズ」「DMSD-02 キラのラビリンス」(希望小売価格:各900円/税抜き)を、2017年3月25日(土)から全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売場、カードショップ、インターネットショップ、タカラトミー公式 ショッピングサイト「タカラトミーモール」<http://takaratomy.jp/shop/>等にて発売いたします。また、6年ぶりに主人公が代わり、2017年4月からテレビ東京系でTVアニメ「デュエル・マスターズ」の放送が決定しました。



▲DMSD-01 ジョーのジョーカーズ



▲DMSD-02 キラのラビリンス



## ■デュエル・マスターズとは


デュエル・マスターズTCG※1 は2人対戦型のカードゲームで、2017年に発売から15周年を迎える小学生から大人まで幅広い年齢層に人気のTCGです。高い戦略性と、対人戦の駆け引きの奥深さ、カードを揃えていくコレクション性の高さから、小学生に1番人気のTCGとして人気を得ております※2。また、近年ではシリーズ発売時に小学生だったユーザーも現在では20代の大人になり、メインの小学生ユーザーに加えて「競技」として楽しみたい大人ユーザーが増えていることに加え、2015年には、商品とプロモーションを大きく刷新したことなどから、新規ユーザーが増加した結果2年間で総ユーザー数が2倍の90万人以上になりました。そのため、現在では子どもから大人まで幅広い年代の支持を受けているTCGブランドへと成長しています。

## ■「デュエル・マスターズ」をすぐに始められる！ スターターデッキを2種発売

デュエル・マスターズ TCG 「ジョーのジョーカーズ」「キラのラビリンス」は、ゲームに必要なデッキ枚数(40枚)がそろっており、これからデュエル・マスターズを始める初心者でも購入後にすぐに遊ぶことができます。また、まんが・アニメの主人公の「切札勝(ジョー)」とライバル「キラ」が使用しているデッキと同じカードが入っているので、キャラクターになりきって楽しむことができます。


## ■15周年を迎え、新主人公とともに2017年からアニメの新シリーズがスタート

2017年4月からは、アニメもリニューアルされます。これまで、6年間続いた「切札勝太」編では、小学生から中学生時代にかけてデュエル・マスターズをとおして成長して行く物語だったのに対し、新シリーズでは、小学4年生である新主人公「切札勝」が、夢である「デュエル・マスター」を目指し、日常とクリーチャー世界での大冒険を描いていきます。また、2017年4月からテレビ東京系で放送が始まるTVアニメ「デュエル・マスターズ」では、小林由美子さん(切札勝役)、佐藤せつじさん(デッキ役)、豊永利行さん(キラ役)といった、実力派のキャストが各キャラクターを演じます。



◆切札勝役・小林由美子さんコメント

僭越ながら父の勝太から息子へと引き継がせて頂きました切札勝役の小林由美子です！私も作品同様原点に帰り、一からジョーと一緒に成長していきたいと思っております！皆様！懐かしくて全く新しい新シリーズ「デュエル・マスターズ」を何卒宜しくお願い致しますー！



◆デッキ役・佐藤せつじさんコメント

デデ〜ッキ！！  
子供が好きなものぜーんぶごっちゃごちゃに詰まっていますぞ！  
まだ始まったばかりなのにワクワクが止まらないですぞ！  
伝説がうーまーれーる〜〜〜！



### 【ストーリー】

クリーチャー世界の均衡が崩れ始め、その均衡を保つためには新たなクリーチャー達を統べる人間「デュエル・マスター」の存在が必要になっていた。崩れる均衡に危機を感じた「しゃべるデッキケース」「デッキ」は新たな「デュエル・マスター」を探すため、クリーチャー世界から人間世界へやってくる。「切札勝」に備わるクリーチャー創造の才能を目にし、デッキは行動を共にすることに…。

## ■子ども向けだけじゃない！大人向けイベントもパワーアップ！

デュエル・マスターズは発売以来、商品だけでなくイベントや大会を通じてプレイヤー同士の交流の輪を広げってきました。タカラトミーでは、これからもより多くのユーザーが自分に合った楽しみ方を出来るようにイベント体系を強化し、子どもだけでなく、大人にも楽しんでもらうことを目的に、2015年8月に初めて大人向け大会である「デュエル・マスターズ グランプリ-1st」を東京都八王子にて開催しました。大人向けイベントとして開催された本イベントは大きな支持を得て、参加費3,500円にも関わらず、定員1,500人の出場券が3時間で完売するほどの人気を博しました。また、多くのユーザーが自分にあった楽しみ方を出来るように、今年からは子ども向けの新イベントとして、従来の3倍の商品がもらえる「超デュエマフェス」や大人向けの競技思考を高める「ランキングシステム」の導入など新たなイベントの拡充も行ってまいります。





## ※1 デュエル・マスターズ TCG



デュエル・マスターズ TCGは、カードゲームの権威である米国ウィザーズ・オブ・ザ・コースト社が開発し、タカラトミーが日本総発売元として、本格的でありながら遊びやすい子ども向けトレーディングカードゲームとして、2002年5月に発売しました。現在までの出荷枚数は55億枚以上を超え、毎年各地で対戦イベントが数多く開催されている人気のシリーズです。

## ※2 TCG プレイヤーWEB 調査(普段の遊びに関する調査)(タカラトミー調べ)

全国の小学生男児の親および、中学生から49歳までの男性20,408人に対するアンケート

実査期間:2016年10月1日(土)~2016年10月26日(水)

## <商品概要>

商品名: 「DMSD-01 ジョーのジョーカーズ」「DMSD-02 キラのラビリンス」

希望小売価格: 各900円(税抜き)

発売日: 2017年3月25日(土)

商品サイズ: (W)140mm×(H)180mm×(D)45mm

商品重量: 約 87.8g

対象年齢: 10歳~

販売目標: 年間40万個(2種合計)

取扱い場所: 全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売場、カードショップ、インターネットショップ等

著作権表記: TM & © Wizards of the Coast/Shogakukan/Mitsui-Kids

ホームページ: <http://dm.takaratomy.co.jp/>



<報道各位から本件に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー 広報課 TEL 03-5654-1280 FAX 03-5654-1380

<読者から商品に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミーお客様相談室 TEL: 0570-04-1031(ナビダイヤル)