

報道関係各位



2020年8月31日

“撮ってたのしむ” オンライン時代の「リカちゃん」新シリーズ誕生！

トレンドを発信する 17 才の S J K !

「#Licca (ハッシュタグ リカ)」 10月24日(土) デビュー！

#ピース女子 #コスメ #虹 #cat

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー（代表取締役社長：小島一洋／所在地：東京都葛飾区）は、着せ替え人形「リカちゃん」の新シリーズ「#Licca (ハッシュタグ リカ)」を2020年10月24日(土)から展開してまいります。第1弾として、人形と小物がセットになったドールセット4種「#Licca #ピーススイーツ」「#Licca #コスメラバー」「#Licca #レインボーユニコーン」「#Licca #エモキヤット」（希望小売価格：各4,980円/税抜き）を、全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売り場、インターネットショップ、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」(takaratomy.jp)等にて発売いたします。

発売に先行して、本日「#Licca」公式Instagram (@seventeen_licca) を開設しました。今後SNSを活用したイベントやフォトコンテストの開催なども予定しており、リカちゃんファンの方々との交流の場として活用してまいります。



#Licca Instagram



「#Licca」は、17才の現役SJK（高校2年生）になった「リカちゃん」で、定番の「リカちゃん」（11才）シリーズよりも、さらにトレンドを意識したファッションやライフスタイルを体現しており、ボディやヘアスタイル、メイク、小物、パッケージがよりデザイン性の高い仕様となっています。

よりスタイリッシュに服を着こなせるよう、身長が22cmから27cmに伸び、脚はキレイに見える角度でセットされているため、誰でも簡単にキレイなポーズが楽しめます（立ち姿や浅く腰を掛けた姿、両脚を開いたポーズなど）。また、ネコミミアヘアやシースルーバング、ハイライトカラーなどカラフルでデザイン性の高いヘアスタイルで、メイクはそれぞれのスタイルに合わせてアイカラーやリップをセレクトしました。なお、通常の「リカちゃん」シリーズのドレスを着用することも可能です。（※ズボンなど一部非対応、着用時のシルエットは異なります）



手軽におしゃれな写真が撮れる
背景シートが付属

オンライン時代の新しい「リカちゃん」

おしゃれにコーディネートしたら、親子で一緒に写真を撮ったり、SNSに投稿したり、オンラインで友達と見せ合ったりと、「#Licca」シリーズは、オンライン時代の新しい遊び方が、より楽しめるシリーズです。

#Licca ラインナップ紹介



#Licca #ピーススイーツ



【商品内容】人形（ドレス、イヤリング、指輪、下着着用）、スタンド、背景シート、クツ、ソックス、クリアリュック、雑誌(紙こもの)、タピオカミルクティー、韓国風かき氷、トウカロン（ハート）、トウカロン（ラウンド）×2

ピースコーデの「# Licca」はチェリー柄のカットソー、パープルのマウンパ、ブロックチェックのスカートがおとなっぽ！ヘアメイクは赤のマットリップに赤みのアイシャドウ、パープルメッシュのサイドポニーテールでハードに。クリアのリュックにスイーツ雑誌を入れて、流行りのスイーツ店巡り！



#Licca #コスメラバー



【商品内容】人形（ドレス、イヤリング、指輪、下着着用）、スタンド、背景シート、クツ、ソックス、トランクショルダー、リップスティックセット（紙 BOX 入り）、アイシャドウ、ファンデーション、リップグロスケース、リップグロス、マニキュア、メイクチップ、メイクブラシ、ハンドクリーム、香水びん（大）、香水びん（小）、マスカラ、ハート型ケース

オルチャンメイク&ファッションの「# Licca」。サイドリボンのミニスカートに肩出しロゴスウェットとスポサンでクールに気崩して。黒髪にさりげなく目を引くピンクのインナーカラーとシースルーバングがポイント。メイクもヘアカラーに合わせた辛めピンクで決まり！お気に入りのコスメを持って出かけちゃおう！



#Licca #レインボーユニコーン



【商品内容】人形（ドレス、イヤリング、指輪、下着着用）、スタンド、背景シート、クツ、ソックス、ユニコーンバッグ、クン、ヘアクリップ×2

レインボー&ユニコーンテーマの「#Licca」。ユニコーンモチーフとレインボーカラーのヘアスタイルで、カラフルでポップなイメージ！ロゴテープ付きのメッシュスカート、ナイロンベルト、ボリュームなスニーカーが流行りのストリートスタイル！クンとヘアクリップで髪遊びの要素もプラス。



#Licca #エモキャット



【商品内容】人形（ドレス、イヤリング、指輪、下着着用）スタンド、背景シート、クツ、ソックス、キャットキャリーリュック、ねこ、ねこ缶、フード、フード入れ、サングラス、ファージャケット

S N Sを席卷する「#ねこ」テーマの「#Licca」。シルバーの猫耳ヘアで、エメラルドグリーンの瞳に淡いピンクメイクがアンニュイ。ピンクのレオパ柄のアシメスカートに、黒のファーコートとメッシュ+フット柄のトップスで甘辛コーデに。リュック型キャットキャリーの窓から猫ちゃんがお顔をのぞかせます。

■商品概要

発売日：2020年10月24日（土）

希望小売価格：各4,980円（税抜き）

対象年齢：3歳以上

商品サイズ：約27cm

取扱場所：全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売り場、インターネットショップ、
タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」(takaratomy.jp) など

著作権表記：© TOMY

商品サイト：licca.takaratomy.co.jp/products/doll/licca_17

コンセプトムービー：youtu.be/ObepNEmah00

公式Instagram：www.instagram.com/seventeen_licca



#Licca プロフィール
ハッシュタグリカ Instagram @seventeen_licca
🌟 香山リカ Licca Kayama 🌟
17才 都内の高校に通うSJK、インスタグラマー、読モ
💖 #ファッション #スイーツ #筋トレ #LIVE♪ #もふもふ
#かわいいだけじゃない #カッコいい自分スタイル研究中!

■リカちゃんについて

1967年の誕生から50年以上愛され続けている「リカちゃん」(発売元：株式会社タカラトミー)は、常に時代や流行を反映しながら、子どもたちの憧れや夢を形にした商品を発売してきました。近年では「リカちゃん」とともに時代を歩んできた大人にも愛されるブランドを目指した展開や、タレントとしても活躍の場を広げているほか、「リカちゃん」自身のツイッターやInstagramも大きな話題となっています（※2020年8月時点のフォロワー数：合計約22万人）

・リカちゃん公式サイト：licca.takaratomy.co.jp

・リカちゃん公式SNS [@bonjour_licca]

Twitter：twitter.com/bonjour_licca Instagram：www.instagram.com/bonjour_licca

■リカちゃんシリーズのご紹介

スタンダードシリーズ



「だいすきリカちゃん」
発売中 4,980円（税抜き）
※だいすきリカちゃんギフトセット

#Licca

NEW



「#Licca #ピーススイーツ」
2020年10月24日（土）発売
4,980円（税抜き）

Licca Stylish Doll Collections



「バルフェットスノウスタイル」
2020年10月17日（土）発売
12,000円（税抜き）

・スタンダードシリーズ

ドレスやハウスなどを使った「ごっこ遊び」や「おしゃれ遊び」を通じて、感情や情緒、コミュニケーション能力を育みます。時代ごとに流行を取り入れながら、子どもたちの夢や憧れを叶える商品を展開しています。

（身長22cm／対象年齢3歳以上）licca.takaratomy.co.jp

・Licca（ハッシュタグ リカ）

17才の現役SJK（高校2年生）になった「リカちゃん」で、定番の「リカちゃん」（11才）シリーズよりも、さらにトレンドを意識したファッションやライフスタイルを体現しています。

（身長27cm／対象年齢3歳以上／2020年発売）licca.takaratomy.co.jp/products/doll/licca_17

・Licca Stylish Doll Collections（リカ スタイリッシュドール コレクション）

美しいボディラインを実現する「スタイリッシュボディ」を採用し、こだわりを追求した大人向けドールシリーズです。ドレスや小物など、大人向けだからこそその繊細なディテールが特徴です。

（身長22cm／対象年齢15歳以上／2015年発売）licca.takaratomy.co.jp/official

<報道各位から本件に関するお問い合わせ先>

株式会社タカトミー 広報課 TEL：03-5654-1280 FAX：03-5654-1380

<読者から商品に関するお問い合わせ先>

株式会社タカトミー お客様相談室 TEL：0570-041031（ナビダイヤル）