

報道関係各位

2001年3月22

日

タカラの21世紀ビジョン “^{ASO}遊ビジョン21”
「2001年東京おもちゃショー」出展のご案内

株式会社 タカラ

株式会社タカラは、2001年3月22日(木) 25日(日)9:00 17:00の間、東京ビックサイト(東京国際展示場)東1ホール13番において開催される「2001 東京おもちゃショー」(主催:社団法人 日本玩具見本市協会)に出展いたします。

21世紀最初のおもちゃショーにふさわしいテーマとして、今回タカラが提案するのは“^{ASO}遊ビジョン21”です。タカラは世代や国境を越えた、より多くの人々に夢や憧れ、喜び・豊かさなどを提供するために“新生活文化創造企業”を目指して参ります。

「リカちゃん」「チョコQ」などのオリジナルコンテンツを拡大する玩具関連事業を中核としながらも、従来の玩具の枠にとらわれることなく、性別、年齢を問わず、すべての人々の暮らしを豊かにする、生活のあらゆる場面に遊びを提供する「ライフエンタテイメント」をコンセプトにした新しい事業構築により、さらに大きな21世紀のステージへ進むために新たなチャレンジを続けて参ります。

「2001 東京おもちゃショー」のブースはタカラが掲げる21世紀のビジョン“TOY ENTERTAINMENT”“LIFE ENTERTAINMENT”“FUTURE ENTERTAINMENT”の3つから構成されています。

TOY ENTERTAINMENT (ブース全体の約60%)

『リカちゃん』やテレビアニメ『コメットさん』などの女兒玩具と、『チョコQ』テレビアニメ『ウェブダイバー』、次世代ベーゴマ『ベイブレード』などの男児玩具など玩具を中心に提案します。これはタカラの核となる部分です。

LIFE ENTERTAINMENT (ブース全体の約10%)

最新のビアサーバー『LET'S BEER』やこの春に復活する『だっこちゃん』、『なんちゃってシリーズ』などあらゆる年代の人々に生活を楽しむ“遊び心”ある商品を提案します。

FUTURE ENTERTAINMENT (ブース全体の約30%)

先日発表したヒューマノイド型多機能ロボット『DREAM FORCE 01』、情報通信分野からはプリンター体型デジカメ『プリントショット』、マイク体型ホームカラオケシステム『e kara』など、これからのタカラの新しい方向性ととも、21世紀の夢のある生活を提案します。

また、入り口のコンセプトゾーンでは過去から現在、そして未来の商品をVTRにて紹介、今後の当社の方向性を提示し、“新生タカラ”をご案内いたします。

21世紀、新しく生まれ変わるタカラにご期待ください。

なお、詳しい概要は別紙の通りです。

1、リカちゃん3D

リカちゃんがフルCG映像で登場

2001年5月より全国200カ所以上で開催

21世紀を迎え、「リカちゃん」は今までにない新しい形で登場します。「リカちゃん」はこれまでも玩具の世界にとどまらず、いろいろな世界で女の子に身近なキャラクターとして活躍して参りました。21世紀を迎えた今年、最新のフルCG（コンピュータグラフィックス）で「リカちゃん」が立体になって登場することになりました。これは当社が昨年

11月に資本参加したビジュアルサイエンス研究所と共同制作するもので、2001年5月から遊園地やアミューズメント施設・デパートの催事場などを中心に宣告200カ所以上の興行を予定しています。この「2001 東京おもちゃショー」にてその映像が初公開されます。

2、リカちゃんNEWママ

リカちゃんのパママが8年ぶりにリニューアルします

「NEWママ」（4月発売：価格2600円）

リカちゃんのパママが“いきいき・楽しい・仲良しママ”をコンセプトに8年ぶりにリニューアルします。リカちゃんのパママはリカちゃん同様、時代に合わせて変化しています。1969年に初めて登場したママはその当時では珍しいファッションデザイナーという仕事で、子供たちにとってかっこいい憧れの存在でした。しかし、近年では母親像も変わりつつあり、これまでの憧れとしての存在から、身近に感じる“お友達感覚”の親子が増えています。子供たちの現実世界により近いリアリティのあるママを提案することで、ごっこ遊びの中で子供たちが母親役を演じ、そこから人を思いやる心や慈しみの心を育てることができると考えています。

3、ポケットレイン

「小さい」「リアル」「低価格」でトイトレイン事業に参入します

「ポケットレイン」シリーズ 今夏より一斉発売

今年、タカラは新たな事業として“トイトレイン事業”をスタートいたします。「小さい」「リアル」「低価格」をコンセプトに、1.5歳以上の男児をターゲットに、その親御さんもお楽しみいただけるクオリティで展開いたします。『ポケットレイン』の車両は全長約23.5センチ、レールは直線15センチ、曲線は最小で直径30センチの円形のレイアウトを組んで、車両を走らせて遊ぶことができます。『ポケットレイン』は車両単体・レール（のせレール・リアルレール）・情景シリーズ・オールインワンセットの4形態での販売を予定しています。

車輜は細部にまでこだわったリアルディテール仕上げが特徴で、新幹線など子供の憧れの車輜から身近に走っている通勤電車など幅広いラインナップで展開します。またレールは列車をレールに乗せやすい“のせレール”と、ちょっと上級者向けの鉄道のレールと同じ形状の“リアルレール”の2種類で、これらのレールは互換性を持っているので両者をつなぐこともできます。車輜は980円から、レールは250円からと低価格なので手軽にご購入いただける価格設定になっています。

4、ウェブダイバー

テレビにつないで遊ぶ全く新しい変形ロボット

「W 05 グラディオオン」(4月発売 価格7980円)

今まで無かったまったく新しい変形ロボットが登場します。テレビにつないで、手元とテレビ画面で同時にロボットの変形遊びが楽しめる変形ロボット「電腦冒険記 ウェブダイバー」シリーズを2001年3月より展開しています。これはテレビ東京系で4月よりスタートするアニメーション「電腦冒険記 ウェブダイバー」とメディアミックスで展開するもので、アニメに登場するキャラクターをタカラならではの最新の技術を取り入れ商品化し、子供たちのイメージ遊びの世界を広げます。この「ウェブダイバー」シリーズのメインアイテムは4月に発売を予定している「W 05 グラディオオン」です。これは「ウェブダイバー」シリーズの核となる商品で、すべての遊びが盛り込まれており、また拡張性を持った商品です。「グラディオオン」本体で、テレビにつないで変形させるとテレビの中の「グラディオオン」も変形する機能と、その変形の形態によってよってテレビゲームが楽しめる機能、また、仲間ロボットと連動して対話をしたり、一緒に敵と戦ったりする機能を搭載しています。子供たちにとって、テレビの中のヒーローと一緒に戦える楽しさ・喜びを提案いたします。

5、だっこちゃん

“抱っこする”暖かさを伝えます

「だっこちゃん」(空気ビニール人形)他4アイテム

5月発売 価格780円 他

昨年末、新聞紙上で復活を宣言した「だっこちゃん」の具体的な商品が決定しました。新生「だっこちゃん」は、ネーミングの優しさ・人なつっこさ・つながっていくことでコミュニケーションの輪を広げていくなど、みんなの心から生まれた21世紀の架空のキャラクターとして展開して参ります。このコンセプトをわかりやすく伝え、たくさんの人に優しさや暖かみを感じていただけるよう、どこでも誰にでもくつつくことのできる空気ビニール人形の「だっこちゃん」(2サイズ)、いつでもどこでも「だっこちゃん」と一緒にいられるキーチェーンの「だっこちゃん プチプチキーチェーン」と、携帯電話用ストラップの「だっこちゃん プチプチストラップ」の3種類を5月より発売します。また、

人それぞれが持っている個性や夢・憧れを自由に表現するために、新生「だっこちゃん」はたくさん色で展

開していきます。そのなかでも今回は、色の代表でもある7色（赤・黒・黄色・青・緑・ピンク・オレンジ）でそれぞれ発売いたします。

6、LET'S BEER GREAT

自動ポンピングで指一本でおいしいビールが！！

「LET'S BEER GREAT」

3月23日発売 価格3980円

昨年8月に発売し、大好評をいただいております炭酸ガスを使わないビアサーバー“LET'S BEER”のグレードアップバージョンとして、自動ポンピングにより、指先一つでおいしいビールを注ぐことができるビアサーバー「LET'S BEER GREAT」を3月23日より全国一斉発売いたします。これは“LET'S BEER”同様、炭酸ガスを使用せず、単3電池2本を使用するので、いつでもどこでも誰とでも使用シーンを選ばず楽しめる商品です。当社が目指す“ライフエンタテインメント”事業の柱となる商品です。

7、なんちゃってシリーズ

実用性20%・おもしろさ80%

「クレオパトラの湯」 6月発売 価格2980円他

昨年より当社が展開している“なんちゃってシリーズ”は、玩具メーカーらしい視点で「遊び心いっぱいの生活バラエティ雑貨」を提案する大人向けの生活実用型商品のシリーズです。21世紀を迎えた今年、“なんちゃってシリーズ”から新しく発売されるのは、ご家庭のお風呂がクレオパトラが入るようなゴージャスなお風呂に大変身させる「なんちゃってゴージャス風呂 クレオパトラの湯」、拳銃型のテレビリモコン「なんちゃってテレビリモコン マグナムチェンジャー」、使い捨てカメラがデジタルカメラに大変身する「なんちゃってデジタルカメラ 見えちゃうんです」の3種類です。トレンドに合わせて“遊ぶ楽しさ”“パフォーマンス性”“利便性”を形にする心豊かな楽しい商品を展開します。

8、プリントショット

撮ったその場でプリントできるデジカメ

「プリントショット」 7月発売 価格19800円

昨年より当社が推し進めている情報通新分野に画期的な商品が登場します。セイコーインスツルメンツ株式会社の開発協力により、撮った画像をその場ですぐにプリンアウトで

きる“プリンタ付きデジカメ”「プリントショット」を発表いたします。「プリントショット」は10万画素で、12枚の画像が保存でき、単3アルカリ電池4本をバッテリーとしているので、どこへでも持ちあることが出来ます。プリンタを搭載したデジカメがこの価格で登場するのはとても画期的な事と言えると思います。

9、DREAM FORCE “操作する楽しさ”を実現！ヒューマノイド型多機能ロボット 「DREAM FORCE 01」 今秋発売

今年1月に発表いたしました、ヒューマノイド型多機能ロボット「DREAM FORCE 01」の販売仕様が決定しました。ラジコンで操縦する基本のセットである「DREAM FORCE 01 STD」、携帯電話で遠隔地から操縦できる「DREAM FORCE 01 NT」、完全組み立て式で素材に金属を使用した「DREAM FORCE 01 Pro」と、ユーザーの好みに合わせて選択できるよう3タイプでの発売が決定いたしました。「DREAM FORCE 01」は“操作する楽しさ”をコンセプトに子供の頃夢見ていた“強い”“カッコいい”ロボットを購入できる価格で開発したもので、この秋の発売を予定しています。

10、e kara “モーニング娘”効果、爆発！オールターゲットに向けたシリーズ展開 「e kara」 発売中 価格5800円

マイク一体型で本体をテレビにつなぐだけでカラオケが楽しめるのが“Plug It シリーズ『e kara』”。本体に専用カートリッジを差し込み、テレビのAV端子につなぐだけでテレビから楽曲がながれて、いつでもどこでもカラオケを楽しむことが出来ます。また、FMラジオに電波を飛ばしてワイヤレスで『e kara』を楽しむことができる「e kara ワイヤレスユニット」も登場しており、ラジカセやカーステレオにつないで、楽しみ方がさらに広がります。すべての年代の人に共有できる音楽や歌をテーマに、遊び心を持って楽しんでいただける商品として展開します。

11、ロボカップトイズ タカラ・トミー・バンダイの3社がサッカーロボットを開発 2001東京おもちゃショーにて新製品公開！

次世代を担う子供たちがロボットを通して科学技術庁に興味を持ってもらうことを目的に、玩具メーカー3社がロボカップ国際委員会と共同で「ロボカップトイズ」を昨年創設いたしました。各社、研究開発を進め、特徴を打ち出した自信作のロボットトイズを“2001 東京おもちゃショー”で一同に発表いたします。ブースは東4ホール、4-30です。