

報道関係各位

2001年3月22日

21世紀のママは“いきいき・明るく・暖かな”  
「リカちゃん」の5代目“サンシャインママ”登場のご案内

株式会社タカラ

株式会社タカラ（代表取締役社長 佐藤慶太）は、1967年から累計約4,660万体を販売し、女の子の夢や憧れを表現してきた「リカちゃん」ファミリーの「ママ」を1993年以来、8年ぶりにリニューアルして2001年4月26日（木）から全国一斉発売致します。21世紀のママのテーマはいつもいきいき・明るく・優しいおひさまみたいなママです。

今回発売する「サンシャインママ」は、身長が約2.5cm伸び、よりスタイリッシュになっています。また顔の表情は、口元がほころんださわやかなスマイルです。目は現在の「リカちゃん」とあわせており、親子で似た顔立ちで、若々しく暖かみのある表情でなお且つ現代風なイメージとしています。

今回の「リカちゃんのママ」リニューアルに当たっては、最近の母親像の変化が背景にあります。現在の母親は活動的かつ自然体で、仕事・家事・育児を無理なくこなしながら、趣味やスポーツなどを楽しむ時間を見出し、時には家族と友達のように接し、明るく楽しい家庭環境や自らのライフスタイルを作ることに長けてきています。そして、このような時代背景を反映させて、今の時世に合った21世紀のママ像を「リカちゃん」の新しいママとしてリニューアルいたしました。

「リカちゃん」の“ごっこ遊び”の中で、ファミリーの存在はとても大切です。少女達は「リカちゃん」はもちろん、「ママ」や兄弟、姉妹になりきって“ごっこ遊び”をすることで、家族との人間関係・行事・生活習慣を理解します。中でも母親は女の子にとって最も身近で憧れの存在となります。今回の「リカちゃんのママ」リニューアルによって、少女達がよりごっこ遊びの中での「ママ」をリアルに感じ、母親になりきってごっこ遊びをすることで“優しさ”“思いやり”“人を慈しむ心”を感じ取ってほしいと考えております。

「リカちゃんママ」は、今回のリニューアルで5代目となります。1969年の発売当初は、専業主婦が主流の時代の中、職業はファッションデザイナーというキャリアウーマンの最先端ママでした。その後1979年に登場した2代目ママは、家事万能が理想の母としていた時代で、やさしい雰囲気のママへ。1985年登場の3代目ママは、「フレッシュママ」。子供たちのイメージが強くてたくましい母から、若くて美しい母親が理想となり、少し幼さの残る顔立ちで、子供たちともお友達感覚で付き合う、きれいでかわいらしいママへ。そして、1993年には4代目「ハッピースマイルママ」が登場。母親であっても、いつまでも美しくあろうとする女性のイメージでリニューアルされ、美しさと共に、凜とした強さを感じさせました。

このように「リカちゃん」のママは、常に少女達の夢、憧れであり続けるために、時代の流れ、人々の価値観の中で様々にイメージチェンジされてきました。今回のママのリニューアルによっても「リカちゃん」のママを現代の母子像としてクローズアップし、共感を得るライフスタイルをソフト提供していくことで、子供達は自分の生活により身近になった「リカちゃん」や「ママ」に感情移入をしやすくなることと考えております。

今後も当社では「リカちゃん」の“ごっこ遊び”を通じて、少女たちの美意識や感性を発露させ、さらに社会性の学習や感性情操の育成を目指しています。そのために、商品企画の段階から、少女達の想像力を喚起させ、優しさや慈しみのある心、人をいたわり愛する心を育て、健やかな成長がはかれるよう、常に心を配ってまいります。

## 商 品 概 要

商 品 名	「サンシャインママ」
発 売 日	2001年4月26日(木)
希望小売価格	2,600円(税別)
対 象 年 齢	3歳以上
販 売 目 標	20万個
販 売 ル ー ト	全国有名百貨店・量販店・玩具専門店等

この件に関するお問い合わせは下記までお願い致します。

株式会社タカラ 広報室 渡辺・遠藤・野間  
〒125-8503 東京都葛飾区青戸4-19-16  
TEL 03-5680-2041 FAX 03-5680-8627