

報道関係各位

2001年3

月22日

テレビにつないで変形させる!! *Plug It シリーズ
電腦冒険記 『ウェブダイバー』新発売のお知らせ
4月よりテレビ東京系でテレビアニメもスタート

株式会社タカラ

株式会社タカラ（代表取締役社長：佐藤慶太）は、テレビにつないで手元とテレビ画面で同時にロボット変形遊びを楽しむ事のできる全く新しい変形ロボット、「電腦冒険記 ウェブダイバー」シリーズを2001年3月末より展開し、そのメインアイテムである「W 05 グラディオン」（希望小売価格 7980円・税別）を2001年4月26日（木）から全国一斉発売いたします。

これはテレビ東京系で4月6日より放送がスタートするテレビアニメーション「電腦冒険記 ウェブダイバー」とメディアミックスで展開するもので、アニメに登場するキャラクターをタカラならではの最新の技術を取り入れた新しい変形ロボットとして発売するものです。

テレビアニメ「電腦冒険記 ウェブダイバー」は、現代の子供たちが関心を寄せるインターネットの世界を舞台に、主人公の少年の冒険と成長を描くSF冒険ファンタジーです。主人公の少年（ケント）がマジカルゲート（プログラムによって管理された子供たちだけのテーマパーク）に思わぬハプニングで閉じこめられてしまった弟や仲間を助けるためウェブナイト（マジカルゲートの平和を守るために生まれたプログラム）のグラディオンと共に戦うストーリーです。その正義のヒーロー、グラディオンを子供たちが身近に感じ親身になって応援できるよう、変形遊びとゲームの、アナログとデジタルのまったく異なる2種類の遊びを「W 05 グラディオン」に詰め込みました。

「グラディオン」には大きく分けて3つの機能を搭載しています。

1、テレビにつなげて変形させる

これは「グラディオオン」をテレビのAV端子につなぐと、テレビの中に「グラディオオン」が登場し、それを手元で変形させるとテレビの中の「グラディオオン」も同じように変形するというものです。テレビの中のグラディオオンをまるで自分が動かしているかのような気分で、また「グラディオオン」を実際に操縦しているかのような楽しさを味わうことができます。

2、テレビにつなげてゲームができる

「グラディオオン」は変形の形態によって、様々なテレビゲームが出来る機能を搭載しています。ファイターモード（変形前）では、シューティングバトルゲームで、実際に「グラディオオン」の背中のボタンで操作し敵と戦うので、「グラディオオン」と一緒に戦っている気分を味わうことができます。またビークルモード（変形後）ではトレンレースゲームが出来ます。これは障害物を上手によけながら時間内にゴールするゲームで、これも実際に変形させた「グラディオオン」を使って操作するので、まるで「グラディオオン」を操縦しているような気分を楽しめます。

3、仲間と連動できる

「グラディオオン」はそのほかのシリーズ商品と連動できる機能を搭載しています。これは、

「グラディオオン」に仲間の「ジャガオン」「シャークオン」などを合体させると、「グラディオオン」がバトルゲーム内でパワーアップし必殺技をだせるようになります。また、必殺技は合体させる仲間によって異なり、仲間のそれぞれの特徴を生かした必殺技になっています。

それぞれの仲間は赤外線を発射でき、「グラディオオン」に赤外線を発射すると、テレビで仲間と「グラディオオン」の対話を楽しむことが出来ます。

また、子供たちの“なりきり遊び”をもう一步進めるために“なりきり武器バトルゲーム”を楽しめる“グランプレード”（希望小売価格・3800円）も発売いたします。これはアニメの中で主人公の少年が持っている武器で、アニメと同じように実際にゲーム内でなりきりバトル遊びができる商品です。実際に手に持っている「グランプレード」はゲーム内の「グラディオオン」も同じ様に持っており、一緒になって敵の攻撃に対抗します。「グランプレード」には“剣モード”と“銃モード”があり、“剣モード”ではテレビゲーム内で敵が発したエネルギー弾を切り裂くため、エネルギー弾が来たら実際に剣を振り下ろします。“銃モード”ではゲーム内でターゲットに入った敵を銃で撃って攻撃します。これは相手の攻撃によって“剣モード”と“銃モード”を自在に変形させなくてはなりません。少しでも変形が遅く、敵の攻撃をかわせないと「グラディオオン」がダメージを受けてしまいます。

また「グラディオオン」には上記の遊び方の他にも変形合体フィギアとしての機能も

備えています。ファイターモードからビークルモードへの変形遊び、仲間を合体させることで「グラディオン」に武器を持たせる合体遊び、また胸のLEDの発光など、変形合体ロボットとしての基本的な機能も備えています。

タカラでは多様化する子供たちのニーズに幅広く対応するため、玩具という常識にとらわれずあらゆる分野から情報や技術を取り入れ、今の子供たちにあった玩具を企画し、提案していきたいと考えています。今後の「ウェブダイバー」の展開にご期待下さい。

注) Plug Itシリーズ

「Plug It!」は商品本体を直接テレビにつなぐだけで、ゲームやカラオケなど様々なエンターテインメントが楽しめる、ハード・ソフト一体型商品の総称です。第一弾はマイク一体型ホームカラオケシステム「e kara」で、2001年3月末までで100万台を越えるヒット商品になっています。

< 商 品 概 要 >

商品名	「 電脳冒険記 ウェブダイバー 『W-05 グラディオン』」
価格	7980円(希望小売価格・消費税別)
対象年齢	5歳以上
使用電池	単3×4個(別売り)
サイズ	H300×W220×D85(mm)
販売目標	シリーズトータル 25億円(初年度)
商品名	「 電脳冒険記 ウェブダイバー 『グランブレード』」
価格	3800円(希望小売価格・消費税別)
対象年齢	5歳以上
使用電池	単3×2本(別売り)
サイズ	H380×W125×D65(mm)
販売目標	シリーズトータル 25億円(初年度)

この件に関するお問い合わせは以下までお願いいたします。

株式会社タカラ	広報室	渡辺・遠藤・野間
〒125	8503	東京都 葛飾区 青戸 4 19 16
TEL 03	5680	2041 FAX 03 5680 8627