

巷で噂のうさぎのWEBキャラクター「mashimaro(マシマロ)」がついに?!

**「MashiMaro shop」原宿キデイランドに期間限定でオープン**

～ ショップオープンを記念して、韓国から“着ぐるみ”も来日決定!! ～

株式会社タカラ

株式会社タカラ(代表取締役社長:佐藤慶太/所在地:東京都)は、韓国の青年によって制作され、インターネット・ウェブサイト上のフラッシュアニメーションとして紹介され、現在では韓国の国民的キャラクターになっている「MashiMaro(マシマロ)」の日本におけるライセンスの代表権を2001年11月に獲得し、そのキャラクター商品を、当社の子会社である株式会社ドリームズ・カム・トゥルーより2001年12月より一部店舗で限定発売しています。

その「MashiMaro」が、現在家族連れや若者ににわかに人気になっており、**2002年5月1日(水)、ついに原宿キデイランドに期間限定のショップ「MashiMaro Shop」をオープンすることになりました。**それを記念しまして、**「MashiMaro」の着ぐるみが日本に上陸することが決定し、5月3日4日、原宿キデイランド店頭に登場**いたします。

「MashiMaro Shop」は、キデイランド原宿店(東京都渋谷区神宮前6-1-9)の店頭「K」スポットに5月1日より期間限定でオープンするもので、ぬいぐるみや携帯ストラップなどのキャラクターグッズ約100品目を取り扱い、日本で一番「MashiMaro」の商品が揃うショップです。

「MashiMaro」は1999年6月、韓国の22歳の青年によって制作されたうさぎのキャラクターで、韓国でのキャラクター商品は年間売上1200億WON(日本円で約120億円)の市場規模になっています。日本国内でのキャラクター商品の販売は2001年12月に2店舗での販売から開始し、現在では全国約70店舗にまで拡大しています。真っ白でふっくら・ぽてっとした「MashiMaro」の見た目のかわいらしさが、日本でも人気を呼び、ファミリー層や18歳～25歳のいわゆる“ネット世代”に支持されており、なかでも「吸盤付きぬいぐるみ(480円/税抜き・希望小売価格)」「ぬいぐるみ SS サイズ(1200円/税抜き・希望小売価格)」「スプリング手帳(120円/税抜き・希望小売価格)」が人気で、この3種合計の販売数は1000個をすでに突破しています。

当社は、キャラクターコンテンツの育成と活用のノウハウを活用し、韓国で人気の「MashiMaro」の世界観を日本で展開し、ワールドワイドなキャラクターへと育てて参りたいと考えています。今回の「MashiMaro shop」は、ワールドカップの共同開催で盛り上がる日韓の文化交流を、生活により身近な形で提案できるショップとして展開するものです。

つきましては、お忙しいところ大変恐縮ですが、是非ご取材くださいますようお願い申し上げます。

## < 「MashiMaro Shop」 概要 >

店舗名 : キデイランド原宿店 1F 店頭 「K'スポット『マシマロ ショップ』」

営業時間 : 10:00 ~ 20:00

定休日 : 原則第3火曜日

売上目標 : 500万円/月

電話番号 : 03 - 3409 - 3431(代)

取り扱い品目 : 約100品目

ぬいぐるみ・携帯ストラップ・ステーショナリー・雑貨小物 等  
(希望小売価格 120円 ~ 5800円まで)

この件につきましてのお問い合わせは下記までお願いいたします。

株式会社タカラ 広報室 渡辺・小玉・遠藤 TEL03-5680-2041 / FAX03-5680-8627

株式会社キデイランド原宿店 加藤 TEL03-3409-3431 / FAX03-3409-3438