

～キッズコスメ10周年、かわいくなりたい女の子たちに2つのブランド～

## 「ピンキッシュ」「スイートバンビーニ」 2002年度展開のご案内

1993年から発売している子ども向け本格的化粧品「ピンキッシュ」シリーズは、今年度、発売10周年を迎えます。安心できる材料を厳選しながら、流行を取り入れ、子ども達のおしゃれの夢をかなえる本格的子ども用化粧品として展開している当社の“キッズコスメシリーズ”は、「ピンキッシュに加え、2001年9月から、小学校高学年から中学生のローティーンをターゲットとした新ブランド「スイートバンビーニ」シリーズを発売しています。

2002年度の「スイートバンビーニ」シリーズは、コスメ単品に加え、バンビの絵柄“バンビーニ”のコスメ雑貨を発売し、“バンビーニ”を、かわいくなりたい女の子に夢と幸せを創造するコスメ発の新しいキャラクターとして展開して参ります。

### 「ピンキッシュ」～誕生10周年を迎える子ども向け本格的化粧品～

当社では、初めての“子ども向け本格化粧品”として、「ピンキッシュ」シリーズを1993年10月から発売しています。

「ピンキッシュ」シリーズのターゲットである、小学校低学年の女の子は、身近にいるお母さんやお姉さんの真似遊びとして、お化粧品に興味を持ち始めます。併せて、お誕生会、発表会、七五三など、特別な日におしゃれをする機会がたくさんあります。初めてのお化粧品として、水溶性マニキュアなど肌に優しい素材を使用することで、「ピンキッシュ」シリーズは“私もやりたい”“きれいになりたい”という女の子の気持ちを大切に、お母さんと一緒に楽しんでいただけるような商品を提案します。

今年度は単品商品計24アイテム(ルージュ4点、マニキュア8点、グロスやフェイスカラーなどのコスメ類8点、ネイルシールなどのネイル雑貨4点)のパッケージに、子どもに人気のハートをモチーフとした新デザインを採用し、マニキュアは全品指輪付きのハート型ピンに変更致します。

また、セット商品は「カラフルコスメパーティ」(4月25日発売、2,980円・税別)に加え、オリジナルマニキュアが作れるマニキュア工房、「キラ ラメ ネイルティアラ」(7月18日発売予定、4,980円・税別)を発売致します。

### 「スイートバンビーニ」シリーズ

～カラフル・低価格・バンビのキャラクターが魅力のローティーン向けコスメ～

「スイートバンビーニ」シリーズは、2001年9月に、全52アイテム、300円均一で発売致しました。

「スイートバンビーニ」の特徴である、商品ロゴに使用されているバンビの絵柄「バンビーニ」は、“バンビ(子どもの鹿)”と、“虹”をモチーフにデザインしたものです。「ハート」、「ピンク」、「キラキラ」、「大きな瞳とまつげ」をポイントに、全ての女の子をおしゃれにかわいく変身させるキャラクターとして、今後はコスメにとどまらず、様々なフィールドで展開して参ります。

小学校高学年から中学生という、今注目のローティーンにとって、「スイートバンビーニ」は、品揃え、

自分のおこずかいで買やすい価格、バンビの絵柄やパッケージのかわいさ等が好評で、発売から半年で累計55万個以上の販売を達成致しました。

2002年は、コスメ単品の色換えや、新アイテムを投入し、全54アイテム、全品300円均一で展開して参ります。またバンビの絵柄「バンビーニ」を、コスメ発のキャラクターとして活用し、コスメ雑貨(ヘアブラシ、プチケース、ミラー、ビューラー、コスメポーチ)や雑貨(ぬいぐるみキーチェーン、缶バッチ)等、全12アイテム(500円、600円の2価格・税別)を2001年7月25日から全国一斉発売致します。

「スイートバンビーニ」のターゲットである、小学校高学年から中学生にあたるローティーンの女の子は、バブル期に多様な消費を楽しんだ30代後半～40代前半の母親の影響を受けた「バブルジュニア」とも呼ばれ、ファッションや自己表現の方法に強い関心を持っていると言われています。「スイートバンビーニ」は、センスよくおしゃれを楽しみ、日本にエネルギーを与えてくれそうな彼女たちの新しい感性を応援して参ります。

尚、「ピンキッシュ」「スイートバンビーニ」は、合わせて、今年度10億円の販売を目標としております。