

頭脳の限界に挑戦！ あなたを誘^{いざな}う50億通りの摩訶不思議

革命的知能育成3D立体パズル『ブラックホール』新発売のご案内

～イメージキャラクターには世界で活躍中の“PRINCESS TENKO”を起用！！～

株式会社タカラ

株式会社タカラ(代表取締役社長:佐藤慶太)は、革命的知能育成3D立体パズル「ブラックホール」(希望小売価格 1,780円/税別)を2002年7月25日(木)から、全国一斉発売いたします。また、発売に際しまして、“プリンセス・テンコー”として世界で活躍中の“イリュージョニスト”の『引田天功』氏をイメージキャラクターに起用したプロモーションを展開いたします。

「ブラックホール」は3D立体パズルで、24mm四方の立方体が縦3個×横3個(計26個)フレーム内に入っています。そのフレーム内には一箇所だけ立方体がない空間があり、この空間を利用して立方体を上下・左右・前後に移動させてパズルを解明していきます。「ブラックホール」内の26個の立方体各面には、シルバー・レッド・オレンジ・グリーンなどの星が書かれている面と印刷のないブラックの面とが存在し、「ブラックホール」の6面全面の絵柄をオールシルバースター(目に見える全ての立方体の表面に銀色の星がある状態)、もしくはオールブラック(目に見える全ての立方体の表面に何も印刷がない状態)にするパズルです。その組み合わせは50億通り以上とも言われ、簡単にクリアすることのできない難解なパズルでまた一度手にすると、大人も子供もつい夢中になってしまう不思議な魅力を持った商品です。

発売時「ブラックホール」は、6面全ての面がシルバースターの絵柄が見えている状態で、これを“オールブラック”へと組替えていくのですが、組替えていく過程において、シルバースターがどんどん「ブラックホール」内部に吸い込まれ、その代わりに様々な色の星やブラック面が登場してくる印象をうけます。この様が、銀河中の様々な物体をひきつけてしまうと言われているが、まだ解明されていない宇宙の“ブラックホール”を思わせることから商品名が「ブラックホール」に決まりました。

また、「ブラックホール」はヨーロッパ生まれの立体パズルです。現在ではヨーロッパを中心にポーランド・ベルギー・スウェーデン・イギリス・オーストラリア・ニュージーランドで販売されています。日本においても、3月20日に都内でテストセールに行い、量販店1店舗あたりの1日の販売数が100個を超える実績を残しました。親子連れには遊び方が分かりやすく手に持って遊ぶ“アナログ”感覚のあるパズルゲームとして、また大人

には、頭脳の限界に挑戦する集中して楽しめる本格派のパズルゲームとして、年代や性別を問わず、様々な人に受け入れられました。

「ブラックホール」は発売時に、“プリンセス・テンコー”として世界的に有名である“イリュージョニスト”の『引田天功』氏をイメージキャラクターに起用したテレビCMや店頭POPなどのプロモーションを展開いたします。

<テレビCM>

宇宙空間から無造作に飛来してくる無数(オア26ヶ)のキューブが集結して「ブラックホール」が登場。突如として、引田天功氏が現れ「ブラックホール」を解き始める。ふたつの手が「ブラックホール」をスムーズに動かし、次第に表面の星々が「ブラックホール」の中に吸い込まれていきます。「ブラックホール」クリアの最後の一手直前で、なぜか「ブラックホールZIGZAG」に画面が切り替わり、引田天功氏の腰がずらされると同時にオールブラックの完成となります。

テレビCMの投下は7月20日(土)からスタートし、主な投下枠はターゲットとなる“子供から大人まで”が視聴する番組(深夜枠、及びアニメ枠)を予定しています。投下量は7月20日～31日までの12日間で180GRPを予定しています。

当社では“遊びは文化”を企業理念に、玩具の枠にとらわれない様々な“遊び心”ある商品を提供するライフエンタテインメント企業を目指しております。「ブラックホール」は、“自分で考えることの楽しさ”や“出来たとときの喜び”を誰もが分かりやすいアナログな立体パズルを通して提案すると同時に、親子や友達同士のコミュニケーションツールとして、世代や性別を超えて楽しめる玩具として提案いたします。今後も、玩具メーカーならではの発想で様々な“楽しさ=エンタテインメント”を提案する企業を目指してまいります。

この件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

株式会社タカラ 広報室

〒125-8503 東京都葛飾区青戸 4-19-16

TEL : 03-5680-2041 FAX : 03-5680-8627

「ブラックホール」 引田天功氏 プロモーションイメージ

< 商品概要 >

商品名 : 「ブラックホール」
希望小売価格 : 1,780円(税別)
発売日 : 2002年7月25日(木)
サイズ : W83×H83×D83
販売目標 : 初年度50万個
対象年齢 : 12歳以上