

< 参考資料 >

2003 年 6 月 12 日

“日本初” 家庭用ソフトクリーム抽出機『モアネージュ』
6 月 28 日北海道地区先行新発売に合わせ
モーグル日本代表 “上村愛子” 起用プロモーション計画について

株式会社タカラ（代表取締役社長：佐藤慶太）は、2003 年 6 月 28 日（土）から、北海道地区で先行販売する、家庭用ソフトクリームスクイーズ『モアネージュ』の発売に合わせ、フリースタイルスキー・モーグル日本代表の“上村愛子さん” [北野建設スキー部所属] を起用したプロモーションを展開いたします。この度のプロモーションは、2003 年 9 月の全国発売に先駆けて、北海道地区で先行して展開するものです。

『モアネージュ』は、家庭で気軽に本格的なソフトクリームを楽しむことができる、ソフトクリームスクイーズ（解凍抽出機）です。ネーミングは、フランス語の “Moi neige” = “私の雪” という意味の言葉から来ています。今回のプロモーションでは、そのネーミングや商品のイメージが、“上村愛子さん” の年齢・性別を問わず親しまれる明るいキャラクターや、雪の中での華麗な姿と一致し、イメージキャラクターとしての起用が決定致しました。

今回は、「家庭で、ソフトクリームを楽しむ」という、コンセプトの訴求のために、9 月の全国発売に向けた大々的なプロモーションを北海道地区先行で展開します。主なプロモーション展開は、以下の通りです。

TVCM

・“上村愛子さん” 出演のテレビCMは、2 つのバージョンを制作致しました。

* 「今すぐ食べたい」篇

『設定は夏スキー。颯爽と滑り出す“上村愛子さん”。CGの背景の合成で、迫力のある滑走シーンが始まります。雪を蹴る音、風の音に混じって、“上村愛子さん” の心の声が聞こえてきます。「ソフトクリーム、ソフトクリーム・・・」。いまやソフトクリームで頭がいっぱいの“上村愛子さん”、「いますぐ食べたい」と叫んで、大きくジャンプ。すると、そのまま家の玄関先まで飛んで行ってしまいます。家に帰った“上村愛子さん” は、「モアネージュ」で念願のソフトクリームをつくって大満足』という内容です。アウトドアなイメージのある“上村愛子さん” さえ「家に帰って、ソフトクリームを食べたくなる」という内容で、「モアネージュ」で実現する「おうちでソフトクリーム」の魅力を訴求します。

* 「新技」篇

『モーグル競技会の設定。“上村愛子さん”が猛スピードで滑り出すと、「モアネージュ！」と叫んで大きくジャンプ。上村さんがTVCFで“新技「モアネージュ」”を披露します。場面は変わって、家の中でソフトクリームのコーンを構える“上村愛子さん”。前半の競技シーンを思わせる技で、ソフトクリームを完成する』、という内容です。前半の競技シーンとの対比で、「モアネージュ」でソフトクリームをつくるシーンを、モーグルの新技をイメージするように演出し、いままでできなかった“おうちで、ソフトクリーム”が「モアネージュ」でできるようになったことを、強調し、見る人にインパクトを与えます。

上村愛子さんの「新技」にも注目です。

新技篇は現在制作中です。ご期待ください。

・CMの投下は6月21日(土)からスタートし、主な投下枠は「モアネージュ」のターゲットである、中学生までの子どもを持つ主婦の視聴する番組を予定しています。投下量は、先行販売する北海道地区では、約3000GRPという、大量投下を予定しています。

雑誌・新聞広告

・「モアネージュ」でソフトクリームをつくっている“上村愛子さん”をメインビジュアルに、雑誌・新聞広告を展開していきます。雑誌は発売日前後に露出し、新聞では発売当日の6月28日(土)から北海道地区にて展開する予定です。

売場展開

・“上村愛子さん”起用の店頭用プロモーションVTR、等身大カットアウト、ミニリーフレット・トップボード・のぼり等を発売日より北海道地区から多数展開致します。

～上村愛子さんプロフィール～

生年月日 1979年(昭和54年)12月9日

出身地 兵庫県伊丹市

身長 156cm

血液型 AB型

出身校 長野県立白馬高校

所属 北野建設スキー部

～上村愛子さん 大会成績～

1998年	長野五輪 7位
1998年	W杯総合 28位
1999年	W杯総合 4位 (モーグル)
～2000年	種目別総合 5位 (デュアル)
2000年	世界選手権長野大会 3位
2000年	W杯総合 2位 (モーグル)
～2001年	



「モアネージュ」 “上村愛子さん” プロモーションイメージ
上村愛子氏の肖像を使用する場合は以下のクレジット表記をお願い致します
(JOC / SAJ - 002)