

2003年6月23日

2003年はおうちで、家族で、“HAPPY Dang Rang Game!”

## 「人生ゲーム」誕生35周年記念企画のご案内

お父さん意識の新定番商品・“昭和”がテーマの記念限定商品・復活 新シリーズ“アメリカンゲームシリーズ”

株式会社タカラ

「人生、山あり谷あり～」のコピーで始まるテレビコマーシャルと共に、1968年(昭和43年)9月から発売された「人生ゲーム」は、2003年で誕生35周年を迎えます。

「初代人生ゲーム」は1960年にアメリカで発売された「THE GAME OF LIFE」を翻訳したもので、その後日本オリジナルの盤面にリニューアルを重ねながら、現在までの累計販売数は約1,000万個(その他テレビゲーム版などのシリーズ商品を含め約1,400万個)を越え、現在では盤ゲームの定番としてファミリー層を中心に子どもから大人まで幅広く愛され続けています。

株式会社タカラ(代表取締役社長:佐藤慶太/所在地:東京)は、「人生ゲーム35周年」を記念し、2003年6月より記念商品の発売(全6種:「人生ゲーム」シリーズ3アイテム、「アメリカンゲーム」シリーズ3アイテム)や、異業種とのコラボレーション、大型遊園地とのタイアップ等、子供から大人まで楽しめる様々な企画を展開してまいります。家族団楽をより楽しくするアナログゲーム“HAPPY Dang Rang Game”をコンセプトに、ルールが単純で、子どもから大人まで誰もが簡単に楽しめる、ゲームの王道ともいべきアナログゲームの魅力を最大限に活かし、今の時代における“気分転換のきっかけ”と“家族のコミュニケーション”を提案いたします。

第一弾として、ファミリーターゲットの「人生ゲーム」の定番ラインに、今の世相を取り入れ、ファミリーのなかでもお父さんを意識した人生ゲーム「人生ゲーム BB(ブラック&ピター)」(2003年6月26日発売/希望小売価格3,600円・税別)を新たにラインナップに追加いたします。

さらに、記念限定商品である、「人生ゲーム」発売当時の“昭和”の時代を振り返る「人生ゲーム 昭和おもひで劇場」(2003年10月発売予定/予価10,000円・税別)を発売いたします。

また、「人生ゲーム」を発売した1968年に「人生ゲーム」と同時に展開していたアナログゲームシリーズ、“アメリカンゲームシリーズ”を35周年を記念して2003年7月より復活し、「手さぐりゲーム」(2003年7月末発売/希望小売価格2,980円・税別)・「レーダー作戦ゲーム」(2003年7月末発売/希望小売価格2,980円・税別)・「よこどりゲーム」(2003年8月末発売/希望小売価格2,480円・税別)を順次発売してまいります。(「人生ゲーム」は1968年当時、アナログゲームシリーズを総称した「タカラのアメリカンゲームシリーズ」のひとつとして発売されていました。)

「人生ゲーム」は今年のゴールデンウィーク期間中の販売個数が昨年対比約180%と好調となっています。テレビゲームやパソコン、インターネットといったデジタルな先端技術が家庭に浸透している反面、「人生ゲーム」に代表されるアナログゲームが見直されている背景には、「ルールが単純でスキルに左右されることが少なく、子どもから大人まで誰でも簡単に参加できる」、「人と人とが向き合って、会話を楽しみながら遊べる」ことや、昨今のデフレ時代において、「低価格で家族みんなが楽しめる手軽さ」などが挙げられています。

景気低迷や、暗い話題が伝えられることも多い現在、家族や友人とのつながりやコミュニケーションを大切にすることが、改めて見直されていると言われています。“遊びは文化”を企業理念とし、子どもから大人まで生活を楽しむ遊び心ある商品を提供する総合ライフエンターテインメント企業を目指しているタカラは、その原点となっている、家族のつながりやコミュニケーションを大切に商品開発を今後も目指して参ります。

尚、「人生ゲーム」シリーズと“アメリカンゲームシリーズ”のアナログゲームシリーズは、初年度16億円の売上を目標としています。

資料「人生ゲーム35年のあゆみ」もご参照ください。

この他にも、年間を通じ様々な周年事業の展開を予定しています。



「人生ゲーム」35周年ロゴ

この件に関するお問い合わせは下記までお願い致します

株式会社タカラ 広報室

〒125 - 8503 東京都葛飾区青戸4 - 19 - 16

TEL 03 - 5680 - 2041 FAX 03 - 5680 - 8627

## 「人生ゲーム」35周年記念企画概要

「人生ゲーム」はすごろく形式の盤面のコースを、ルーレットを回して自動車コマに乗って進みながら、ゴールを目指します。プレイヤーは職業を選択したり、結婚や出産、転職、家の購入、ギャンブル、旅等の様々な出来事乗り越え億万長者のゴールを目指します。ゲームの勝敗はゴールした際の所持金が最も多いプレイヤーの勝ちとなります。

### 商品展開

#### 定番商品 「人生ゲーム BB(ブラック&ピター)」

(2003年6月26日(木)発売 / 希望小売価格3,600円・税別)

概要:「人生“もっと高い”山あり、“もっと深い”谷あり」をキャッチコピーとして定番ラインに追加するもので、就職・結婚・家購入・株などで、今の世相を取り入れ、ファミリーのなかでもお父さんを意識した「人生ゲーム」。厳しい現在の世相をエッセンスとして取り入れることで、逆に夢や希望を強調し、お父さんと一緒にピターな人生も元気に変えていきます。また9月には、「人生ゲーム BB(ブラック&ピター)」をポケットサイズにして携帯に便利な「人生ゲーム BB(ブラック&ピター) ポケット」(希望小売価格1,500円・税別)を発売する予定です。

#### 限定商品 「人生ゲーム 昭和おもひで劇場」

(2003年10月発売予定 / 予価10,000円・税別)

概要:人生ゲームが生まれ、育った、昭和30年代、40年代の歴史と“おもひで”のネタがふんだんに盛り込まれた「人生ゲーム」35周年記念限定商品。特製缶パッケージ入り。プレイヤーはその当時の雰囲気を感じる職業に就いて働きながらお宝を集める。ゴールは憧れのハワイ。ゴール後の現代で、集めたお宝を鑑定します。ゲーム盤には懐かしさを演出するフィギュアがセットされています。

### 異業種コラボレーション

#### アサヒビール株式会社タイアップ 「アサヒビール版 人生ゲーム」

概要:『アサヒビール版 人生ゲーム』は、アサヒビール株式会社が2003年3月下旬から5月中旬まで実施していた「3億円も夢じゃない!キャンペーン」のTVCMに登場。「新発泡酒の店頭販売を手伝う。\$7,000もらう。」「息子が発泡酒のCMに出演。\$120,000もらう。」など、盤面のマスの多くが発泡酒にちなんだもので、6月上旬からはアサヒビールの発泡酒の6缶パックに印刷された専用はがきで応募した方の中から抽選で30,000名様に『アサヒビール版 人生ゲーム』をプレゼントします。

## TVコマーシャル

### **“楽しい時間はすぐ過ぎる”篇 2003年6月放送開始（全国主要7都市・CS放送にて）**

概要：家族団欒で「人生ゲーム」を楽しむシーンを表現した「人生ゲーム」の新しいテレビコマーシャル

“楽しい時間はすぐ過ぎる”篇を制作。6月から年間を通じて放送予定。

CM内容：『日曜日、お父さんが「よし！人生ゲームやるぞっ！」と声をかけると、お母さん、子ども2人の家族4人で「人生ゲーム」がはじまります。』

その他にも今夏、大型遊園地での「人生ゲーム」テーマのアトラクションや、企業コラボレーション企画など、様々な展開が予定されています。

## “アメリカンゲームシリーズ”展開概要

“アメリカンゲームシリーズ”は、1968年(昭和43年)タカラが「人生ゲーム」と一緒に日本に導入したアメリカのアナログゲームのシリーズで、当時のアメリカのアットホームな雰囲気と、家族のコミュニケーションの楽しさを連想させるものとして、大ヒットした商品です。今年35年振りに復活するにあたり、“シンプルなルールで家族みんながコミュニケーションの楽しさを味わうことが出来る”ことをコンセプトに開発致しました。

尚“アメリカンゲームシリーズ”は、「手さぐりゲーム」、「レーダー作戦ゲーム」、「よこどりゲーム」の他、今後も継続して新商品を発売してしていく予定です。

### 商品展開

#### 「手さぐりゲーム」(2003年7月下旬発売予定/希望小売価格2,980円・税別)

概要:カードを引いて、その内容に合ったフィギュアを箱の中から手さぐりで探す。フィギュアは動物やスプーン、フォークなど様々(全24種)で多く取り出した人が勝ち。対象人数は2~4人。

#### 「レーダー作戦ゲーム」(2003年7月下旬発売予定/希望小売価格2,980円・税別)

概要:2人で対戦し、お互い敵のユニットにある軍艦を予測して、それが当たれば赤いピン、外れたら白いピンを自分のユニットに刺す。交互に攻撃をして、先に敵の軍艦をすべて破壊した方が勝ち。頭脳的な戦略と心理的な作戦の展開がこのゲームの面白さ。

#### 「よこどりゲーム」(2003年8月下旬発売予定/希望小売価格2,480円・税別)

概要:ゲームの親が示す読み取りカードの色と番号に合わせて、シートにランダムに並べた「よこどりカード」をカルタ取りの要領で専用の吸盤付きステッキですばやく取り、たくさん集めた人が勝ち。対象人数は2~4人。

### キャンペーン

#### 「Get's Happy!!手さぐりゲームホームパーティープレゼントキャンペーン」

期間:発売日から2003年8月25(月)まで

概要:アメリカンゲームシリーズ「手さぐりゲーム」をご購入いただいた方に「手さぐりゲーム」で遊んでいる楽しいシーン・盛り上がっているシーンを写真撮影していただき、「Get's Happy!!事務局」まで写真をお送りいただいた方に下記ホームパーティーセットをプレゼント致します。

もれなく応募者全員に「オリジナルパーティーセット」をプレゼント

予定内容物:ダンディ坂野オリジナル盛り上げCD、アメリカンなお菓子詰め合わせ、オリジナル蝶ネクタイ、オリジナルトレー

写真選考で「超豪華!高級食材セット(2万円相当)」を100名様にプレゼント

尚、“アメリカンゲームシリーズ”のイメージキャラクターとして、「Get's(ゲッツ!)」をきめ台詞として、年齢・性別を問わず人気のお笑いタレント、ダンディ坂野さんを起用致します。



“アメリカンゲームシリーズ”

- 右から「レーダー作戦ゲーム」 (2003年7月下旬発売予定 / 希望小売価格2,980円・税別)  
「手さぐりゲーム」 (2003年7月下旬発売予定 / 希望小売価格2,980円・税別)  
「よこどりゲーム」 (2003年8月下旬発売予定 / 希望小売価格2,480円・税別)



“アメリカンゲームシリーズ” **ダンディ坂野氏** プロモーションイメージ