

報道関係各位

2004年3月29日

「<sup>コ</sup><sup>レ</sup><sup>ド</sup>COREDO日本橋」1・2Fに大人の男性に向けたタカラの新業態大型直営店がOPEN！

ライフエンタテインメントショップ『<sup>ガ</sup><sup>レ</sup><sup>ー</sup><sup>ジ</sup>GARAGE』 3月30日(火)オープン のご案内

テーマは親と子のコミュニケーション。自然、環境、夢、感動を大切にした“遊び心”の情報発信拠点に！

株式会社タカラ

株式会社タカラ(代表取締役社長:佐藤慶太/所在地:東京)は、商業施設「COREDO(コレド)日本橋」に、大型直営店である、ライフエンタテインメントショップ「GARAGE(ガレージ)」(東京都中央区日本橋1-4-1日本橋一丁目ビルディング内 COREDO日本橋1F・2F)を、2004年3月30日(火)、午前11時からオープンいたします。

「GARAGE」は、30～40代の男性に向けて、“親と子のコミュニケーション”をテーマに、タカラ独自の遊び心でセレクトされた商品が並ぶ、新しい業態のライフエンタテインメントショップです。“遊び心”を誘い出し、“自分の中にある子ども心”や“子どもの頃の夢”ともう一度出会える場所、また、大人自身が遊びを大切にすることで、父親として自分の子どもと向き合い、コミュニケーションをつむぎ出せる場所になることをコンセプトとしています。

尚、「GARAGE」=車庫、格納庫という店名は“車好きな男性にとっての車庫”に象徴されるような「好きなものに囲まれて自由な時を過ごす場所、何かに夢中になれる場所」を意味しています。仕事に忙しいお父さんが会社帰りに立ち寄って、休日には子どもと一緒に来てみたいと思えるような、あらゆる人にとっての隠れ家、「GARAGE」を提案していきたいという想いが込められています。

タカラは、“あそびは文化”を企業理念とし、世代、性別、国境を越えたあらゆる人々の生活に“夢”や“わくわく、ドキドキする遊び心”を提供する「玩具を中核としたライフエンタテインメント企業」を目指しています。日本橋は、五街道の起点、商業や情報発信の中心地として栄え、歴史と伝統が息づく地です。その日本橋で、「GARAGE」は、玩具メーカーの原点としての「夢」、「遊び心」、「親と子のコミュニケーション」を“核”として次代に引き継ぎながら、新たに、従来の玩具の枠や遊びの概念、ターゲットを広げ、コミュニケーションツールとしての玩具、生活を豊かにする遊び心を提案いたします。ヒトや環境に優しく、ユニークで世の中を楽しくするような、子どもたちの未来のために伝えていきたい夢溢れる商品を提供し、お客様にとって新しいものを生み出すきっかけとなる店舗、場所になることを目指します。また、タカラがお客様の声に改めて耳を傾け、反応を肌で感じることで、商品開発やマーケティング、情報発信の拠点として活用してまいります。

店内は、1階(116坪)と2階(195坪)のメゾネット形態で(合計311坪)、大きく9つのテーマのゾーンに分かれており、タカラ以外のメーカーの商品も含め、合計約10,000アイテムの商品を取り揃えています。(詳細は別紙参照)それぞれのテーマは、1階/「City Cruising」(乗り物)と「GARAGE CAFE」(体の健康と自然のおいしさ)、2階/「Entrance」(新しい情報を発信)、「Dad's Nest」(お父さんの巣)、「Gift Box」(子どもへの贈りもの)、「Silent Times」(星空、科学、宇宙、未来に想いを馳せる静かな時間)、「Seaside Deck」(海で遊ぶ)、「Field Life」(自然から学び、感じる)、「My Favorite」(自分の中の”子ども”に帰る)となっており、それらが様々な遊びの広がりへの入り口となることを目指しています。また、それぞれの商品やゾーンには、その分野の専門家や、商品を作り出した企業のご協力をいただきながら、商品が生まれてきた背景や、使用するシーン、楽しみ方まで伝えられるよう、店舗発のイベント企画、雑誌の誌面との連動などを予定しています。

接客に関しては、お客様と双方向のコミュニケーションを心掛け、お客様と商品の相性を判断する「デジタルコンシェルジュ」の設置や、「GARAGEポイントカード」の発行を致します。「デジタルコンシェルジュ」は、“言葉の音の表情”を「感性推論型人工知能ネーブル」(“ことば”そのものが持っている「意味」だけではまとめきれない「情緒」を、属性と数値で分析するもの)で判断するもので、タッチパネル画面で、お客様が自分の名前と購入したいと思っている商品の名前や、特徴を入力します。このとき入力するのは、たとえば具体的な商品名「チョコQ」だけでなく、「ミニカー」や「黄色」などでもよく、あくまでも、ことばのもっている音の響きの相性を総合的に判断することで、思いがけない、新しい出会いを演出します。また、「GARAGEポイントカード」は(入会方法:年会費無料、初回のみ発行手数料100円)、会員になっていただいたお客様に、オープン記念としてお買い物総額の5%のポイント還元(一部対象外商品有)や、店舗イベントのご案内等を行います。

## < 店舗概要 >

店舗名	: ライフエンタテインメントショップ 「GARAGE(ガレージ)」
オープン日	: 2004年3月30日(火)
住所	: 東京都中央区日本橋一丁目4番1号 日本橋一丁目ビルディング 「COREDO日本橋」1・2F 〒103-0027
TEL	: 03-3510-2288 FAX : 03-3510-2766
HP	: <a href="http://www.garage-shop.net">http://www.garage-shop.net</a>
営業時間	SHOP: 月~土: 11:00~21:00 日祭日: 11:00~20:00 カフェ: 月~金: 8:00~21:00/土: 11:00~21:00/日祭日: 11:00~20:00 (ラストオーダー/ドリンク: 閉店15分前、フード: 閉店30分前) (「GARAGE CAFE」専用TEL: 03-3510-2761)
定休日	: 不定休
売り場面積	: 311.38坪 (1F: 116.31坪 / 2F: 195.07坪)
商品カテゴリー	SHOP: 玩具、車、自転車、家具、家電、雑貨、アウトドア用品、音楽用品、書籍他 カフェ: フレッシュジュース、ヨーグルト、コーヒー、アルコール類、サンドイッチ、ピタ、フォッカチャ、ジャーマン、弁当他
商品アイテム数	: 約10,000点 (¥136~¥2,079,000/税込価格) 2004年3月30日現在
初年度売上目標	: 10億円

この件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

株式会社タカラ 広報室 渡辺・野間・蓮見・高松・佐伯  
〒125-8503 東京都葛飾区青戸4-19-16  
TEL 03-5680-2041 FAX 03-5680-8627

## 参考資料

### 「日本橋1丁目ビルディング」

地上20階地下4階建てと、地上2階地下2階建て(アネックス)のオフィス・商業等の用途からなる複合ビルです。日本橋エリアにおける新しいランドマークとなるその外観デザインは、世界銀行本部やゴールドマン・サックス欧州本社などの国際的金融機関の本社設計を多く手掛けているコーン ペダーセン フォックス アソシエイツのプリンシパル・チーフ・デザイナーであるウィリアム・ペダーセン氏によるものです。石、ガラス、アルミなどの異なる素材で構成したデザインは、先進的でありながらも重厚な風格も備えています。

### 「COREDO日本橋」

商業施設「COREDO日本橋」は、施設のテーマを「時を超えて」とし、百貨店や老舗名店に象徴される日本橋の商業の伝統を活かしつつ、これを現代的スタイルに解釈して提案しているのが特徴です。衣・食・住・遊の生活シーン全般に渡り、このテーマに沿ったオンリーワンショップや新業態などを含んだ個性的かつ魅力溢れる33のテナントにより構成されています。内装デザインは、このようなテーマを反映し「Updated Classical」をコンセプトワードとして、シャープな外観と対比させ、石や木などのオーガニックな部材を使用した暖かみのあるインテリアをフロアごとに展開しています。また、高さ約35mの6層吹き抜けのアトリウムは、中央を貫く大柱を中心にシンボリックな空間となっています。

### 「COREDO日本橋」名前の由来について

英語で「核」を意味する「CORE」と「江戸」「EDO」をつなげた造語です。日本橋は五街道の起点であり、江戸・東京の商業中心地として栄えてきた歴史・伝統豊かなエリアです。「COREDO日本橋」には、そこから始まる新しい日本橋が東京の商業の「核」になる、との想いが込められています。

### 報道資料

“「日本橋一丁目ビルディング」竣工 商業施設「COREDO日本橋」全店舗決定～3月30日グランドオープン～”

2004年1月26日 三井不動産株式会社・東京急行電鉄株式会社・東急不動産株式会社より