

報道関係 各位

平成14年7月10日

**好きな写真や切りぬきがそのままのカタチでシールに変身！
携帯シールメーカー「セラペティ」新発売！**

株式会社トミー（代表取締役社長：富山幹太郎）は、世界各国で特許を取得しているのり付け・ラミネートシステムメーカー 米国 Xyron 社の日本法人である、株式会社トゥーザイロンジャパン（東京都目黒区 / 代表取締役：石井栄一）との共同開発により、好きな写真や切りぬきがそのままのカタチでシールにできる、携帯便利なシールメーカー「セラペティ」を、平成14年7月11日より発売いたします。

シールのコレクションは、時代を問わず子供たちに人気の定番遊びです。星やハートなどいろいろな形状や人気のキャラクター、素材も紙やビニール、布などさまざまなシールが発売されており、友達との交換が子供たちのコミュニケーションにも役立っています。

そんな中、ここ数年、市販のシールに飽き足りない子供たちの間で、自分だけのオリジナルシールが簡単に作れるシールメーカーが人気を博しています。とは言うものの、従来のシールメーカーは、粘着紙とフィルムの中に素材を挟み込むもので、素材の回りに余分な遊び部分が出来てしまい、せっかくのかわいいイラストも回りに白フチが残ってしまう仕上がりになっていました。

そんな不満を解消して登場した「セラペティ」は、切り抜きや写真がそのままのカタチでシールにできるシールメーカーです。本体にシールカートリッジを装着し、入口トレイからシールにしたい素材を差し込みます。本体前面から出てくるシール紙を引っ張り、テープカッターで切り取り、フィルムの上から軽くこすって素材に粘着剤をなじませ完成。世界で一枚、自分だけのシールが出来あがります。使わない時は、入口トレイもシール引き出し部分も本体にすっきり収まるコンパクトな形状なので、携帯にも便利、いつでも気軽にシール遊びが楽しめます。

シールカートリッジは別売りで、しっかりと貼りついてはがれにくい「強粘着タイプ」と、貼りはがしが自由にできる「貼りはがしタイプ」の2種類（各600円）があり、用途に応じて使用途中でもカートリッジを差し替えることができます。

『子供向けのおもちゃ』と侮れない実用性と使い勝手のよさで、幅広い年齢層や使用目的に大活躍の「セラペティ」は初年度目標50万個。平成14年7月11日より、1,280円で発売を開始いたします。

商品概要

- 商品名 : 『セラペティ』
- セット内容 : 本体1台、お試し用強粘着シールカートリッジ1個(4m)
別売りシールカートリッジ
強粘着シール(4m) 600円
貼りはがしシール(4m) 600円
- サイズ : (W)77×(H)111×(D)55mm
- 価格 : 1,280円(税別)
- 発売日 : 平成14年7月11日
- 初年度目標 : 50万個
- 取扱い場所 : 全国の玩具専門店、百貨店・量販店・家電量販店の玩具売場



好きな写真や切り抜きが、そのままのカタチでシールに変身!

『セラペティ』

<報道各位から本件に関するお問い合わせ先>

株式会社トミー 広報宣伝室(担当:菅谷) TEL 03-5820-4623 / FAX 03-5835-2582

<読者から商品に関するお問い合わせ先>

株式会社トミー お客様相談室 TEL 03-3693-1031