

ISO26000対照表

2017/4時点

ISO26000の7つの中核主題および課題ごとに、タカラトミーグループCSRに掲載している取組内容を表にしました。

ISO26000中核主題及び課題		タカラトミーグループの重要主題と対照ページ	
7つの中核主題	課題	対照ページ	3つの重要主題
消費者課題	公正なマーケティング、事実に即した偏りのない情報、及び公正な契約慣行 消費者の安全衛生の保護 持続可能な消費 消費者に対するサービス、支援、並びに苦情及び紛争の解決 消費者データ保護及びプライバシー 必要不可欠なサービスへのアクセス 教育及び意識向上	安心・安全・品質の確保 バリアフリーへの取組 一人ひとりに向き合う 独創性に富んだものづくり 環境にやさしいおもちゃづくり	ものづくりへのこだわり
組織統治	組織統治	Top Message CSRの方針・推進体制 組織統治 タカラトミーに期待すること	健全な経営の実行
労働慣行	雇用及び雇用関係 労働条件及び社会的保護 社会対話対話 労働における安全衛生 職場における人財育成及び訓練	働きやすい職場 労働安全衛生	
人権	デューデリジエンス 加担の回避 差別及び社会的弱者 市民的及び政治的権利 経済的、社会的及び文化的権利 労働条件及び社会的保護における基本的原則及び権利	人権 働きやすい職場	
公正な事業慣行	汚職防止 責任ある政治的関与 公正な競争 バリューチェーンにおける社会的責任の推進 財産権の尊重	公正な事業慣行	
コミュニティへの参画及びコミュニティの発展	コミュニティへの参画 教育及び文化 雇用創出及び技能開発	社会・文化的活動と地域貢献 次世代教育支援	社会・地球環境との共存
環境	汚染の予防 持続可能な資源の利用 気候変動緩和及び適応 環境保護、生物多様性、及び自然生息地の回復	環境にやさしいおもちゃづくり 環境負荷低減の取組	