

報道関係各位

2008年6月16日

世界最小級7cm角のキューブ型 “一人カラオケBOX”♪

Hi-kara(ハイカラ) 10/18(木)新発売のご案内

歌声 & 伴奏の臨場感あるサウンドが楽しめる マイクつき専用ヘッドフォンで好きなだけ歌っちゃおう！

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー(代表取締役社長:富山幹太郎/所在地 東京都葛飾区)は、自分の部屋で Hi-テンションにカラオケを楽しめる、世界最小級の“カラオケBOX”「Hi-kara(ハイカラ)」(全2色/10,500円 税込)を、2008年10月18日(木)から、全国玩具専門店・雑貨販売店、量販店等にて発売いたします。

「Hi-kara」は、カラオケとしては最小級のパーソナル“カラオケBOX”です。この商品は、専用ヘッドセットをつけて歌うことにより、耳からダイレクトに自分の歌声と伴奏を聴くことができ、本当のカラオケボックスさながらの臨場感あるサウンドを楽しむことができます。ヘッドフォンを使用することで音が外に漏れない為、周辺には自分の歌声だけが聞こえる状態となり、カラオケの騒音が気になる場所や時間帯でも声の音量だけで気軽に楽しむことができます。本体は7センチ角のコンパクトなキューブ型をしており、携帯にも便利で台所やベランダなど、家の中や外にも持ち歩くことができ、「Hi-kara」で歌う場所がいつでも「パーソナルなカラオケBOX」空間に変身して音楽を楽しむことができます。ヘッドセットは2つまでつなげることができ、友達や恋人と“ふたりだけのカラオケ空間”を共有することもできます。また、本体をテレビやスピーカーにつなぐと伴奏曲が外部に流れるので、通常のカラオケボックスのように大人数で盛り上がるすることができます。歌の練習用に、また楽しく歌うことで気分転換やストレス解消に、友達同士で盛り上がるコミュニケーションツールに。「Hi-kara」はそんなカラオケで歌を思い切り楽しみたい人の夢を実現する身近なホームエンタテインメントです。操作も分かりやすく簡単なので、お子様からシニアまで幅広い世代の方に、それぞれのニーズに合わせて楽しんでいただけます。

日本で生まれた「カラオケ」は、今や海外でも“KARAOKE”という言葉でブームを起こすまでの文化に成長しました。近年日本では、友達とカラオケに行く前に「一人で練習しておきたい」、「自分の気がすむまで思い切り歌いたい！」というカラオケに対する新しい個人嗜好のニーズが生まれ、“ヒトカラ”(※造語)＝「一人でカラオケを楽しみに行く」という新たな社会現象も起きています。最近では、カラオケ店でも“ヒトカラ”客を対象にキャンペーンなどを打ち出しており、“ヒトカラ”現象は、男女問わず 20代～40代を中心に、幅広い世代で見かけることができます。そんな中、「カラオケ社会」で育った小学生～中学生の子どもたちからは「カラオケBOXに行きたいけれど、年齢的に出入りできない」という声が多数聞かれ、親世代には、自身がカラオケに親しんできたためカラオケという遊びに理解を示しつつも、「カラオケBOXに子どもだけで行かせるのは心配」という声がありました。

このような社会現象と世代ごとの事情を背景に、よりパーソナルな“カラオケBOX”として、「Hi-kara」は企画されました。テレビゲーム機もミュージックプレイヤーも、1人1台を持ち歩く現代において、まさに持ち歩けるパーソナル“カラオケBOX”として提案いたします。

商品の使い方について

「Hi-kara」は、本体に専用のカラオケカートリッジを差し込んで使用します。カートリッジには、あらかじめ曲が入っている「すぐうたカートリッジ」(別売:2,100 円/税込)と、自分で好きな曲をダウンロードしていく「プリペイドカートリッジ」(別売:[10曲]2,100 円・[20曲]3,675 円/税込)の2タイプがあります。「プリペイドカートリッジ」は、空の状態の販売されており、専用ダウンローダーを使用してインターネットの専用サイトから好きな曲を無料でダウンロードして使います。(1 度カートリッジに記録すると消すことはできません) 現在、ダウンロードサイトには約 3,500 曲のデータがあり、今後も毎週新曲を追加していきますので、常に最新曲・好きな曲を楽しんでいただくことができます。なお、曲のデータに関しては、株式会社第一興商のご協力のもと、通信カラオケ「DAMシリーズ」において配信しているものをベースに制作いたしました。キーの上下、テンポ変更、エコー調節などもでき、カラオケBOXと全く変わらないクオリティと機能で楽しんでいただけます。採点機能もついているため、自主練習の励みにしたり、友達と競うこともできます。

タカラトミーでは、2000 年に当時のタカラより個人用カラオケの先駆けともいえる「e-kara」を発売し、累計345万本を販売するメガヒット商品となりました。今回の「Hi-kara」は、「e-kara」で培った技術とノウハウを活かしつつ、時代の中で進化させました。音楽や歌を通して世界の人々の生活を豊かで楽しいものにする、“夢”のある商品として提案してまいります。

商品概要

商品名	: 『Hi-kara』(ハイカラ) ホワイト/ピンク(2種)
価格	: 10,500 円 (税込)
発売日	: 2008 年 10 月 18 日 (木)
対象年齢	: 8 歳以上
商品サイズ	: (W)70×(H)70×(D)70 mm (本体)
商品重量	: 約 150g (電池除く)
液晶ディスプレイ	: 2.4 インチ
使用電池	: アルカリ単Ⅲ乾電池 4 本使用(別売)
連続使用時間	: 約 4 時間半
同梱付属品	: 本体、専用ヘッドセット、取扱説明書
年間販売目標	: 初年度 50 万個
取扱い場所	: 全国有名百貨店、家電量販店玩具売り場、玩具専門店等



©2008 SSD CO.,LTD.

<報道各位から本件に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー 広報課

TEL 03-5654-1280/FAX 03-5654-1380

<読者から商品に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー お客様相談室

TEL 03-5650-1031

<http://www.takaratomy.co.jp/>