

改革初年度 2009年度の振り返り

「経営課題」



2008年9月のリーマンショックによる世界的な経済悪化に対し、2009年度 タカラトミーでは外部環境の回復に頼ることなく、自らの力によって収益力強化をはかるため、3つの課題を掲げた。

1. 連結経営の強化

2. 売上伸長に頼らずとも、 利益を生み出せる経営への変革

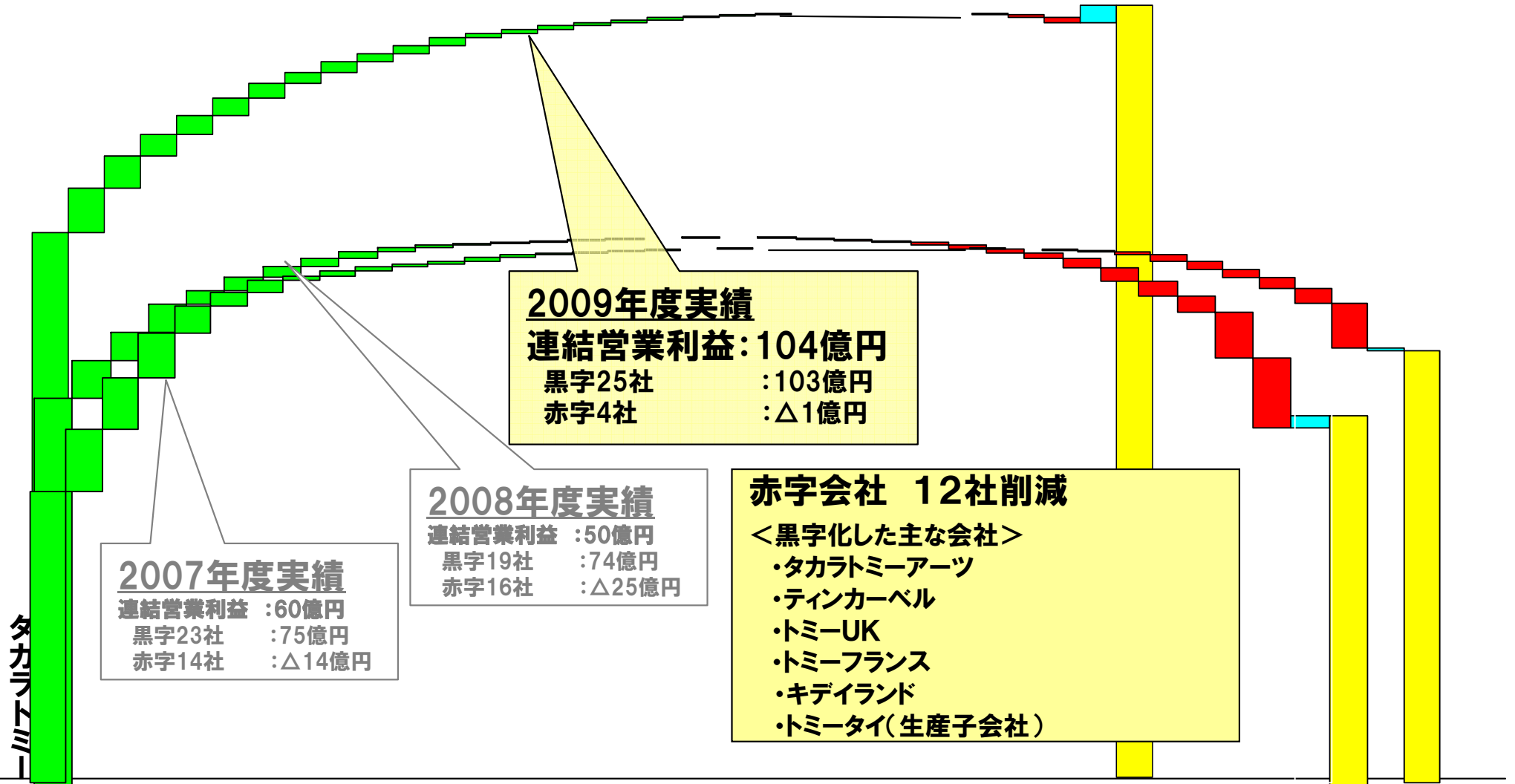
3. 海外展開の強化

2009年度の振り返り 「連結経営の強化」の実績

Complete

(単位:百万円)

グループ会社の大幅な利益改善達成



2009年度の振り返り

「売上伸長に頼らずとも、利益を生み出せる経営への変革」の実績



1. 業績先行管理の徹底

- 「グループ月次報告会」開催
 - ✓ 月次決算スピードアップ
 - ✓ リアルタイムで経営課題を把握
- 連結子会社 $\Delta 6$ 社(30社 \leftarrow 36社)

Complete

2. コスト削減活動の着実な実行

- 販管費削減 : 前年比 $\Delta 29$ 億円
- 生産地シフト : ベトナム 5工場稼動
- SKU削減 : $\Delta 9$ (1361SKU 前期比:ベイ、トミカ等+80、他 $\Delta 89$)

※さらに、ベイブレード、トランスフォーマーなど、ヒット商品創出

2009年度の振り返り

「海外展開の強化」の実績

TAKARA
TOMY

Complete

欧州・米国

- ・トミーヨーロッパ（欧州）
営業利益黒字化
※'09年度実績 222百万円（年初目標355百万円、'08年度△282百万円）
- ・トミーコーポレーション（北米）
営業利益黒字化
※'09年度実績 50百万円（年初目標108百万円、'08年度△616百万円）
- ・トランスフォーマー 大ヒット

中国

- ・'09年8月 玩具メーカー初 日中合作アニメ「**三国演義**」
完成、放送開始
- ・アニメと連動したMDビジネス展開着手

韓国

- ・'09年9月 ヒット商品「**ベイブレード**」、「**デュエル・マスターズ**」TVアニメ放送、玩具販売スタート
※ベイブレード韓国クリスマス商戦 No.1商品
- ・'09年11月 韓国支店開設

2009年度の振り返り 「経営課題」達成



2008年9月のリーマンショック後の経済悪化
外部環境の回復に頼ることなく、自らの力
次の3つの課題を掲げた。

Complete

- 1. 連結経営の強化が図れた**
- 2. 売上伸長に頼らずとも、
利益を生み出せる経営への変革が図れた**
- 3. 海外展開の強化をスタートできた**