

コスト削減

原価改善

- 生産コストの低減
- 開発プロセス改善
- 物流拠点市川集約化とSCMによる物流効率化

販管費改善

- 不振事業のコスト削減
- 子会社収益改善
- 間接材コスト削減

先行投資

グローバル展開へ体制強化

- 商品開発力の強化
- 営業体制の構築
- 広告宣伝投資
- コンテンツ開発