

報道関係各位

大人も子どもも
うれしいプレゼント！

2011年11月24日

“おもちゃの力”で家族の絆と笑顔を。

タカラトミー 2011年クリスマス向け商品のご案内

キーワードは「家族いっしょに・節電」「イノベーション玩具」「おうち時間」「映画」

株式会社タカラトミー

震災などの影響で、家族の絆や人とのつながりの大切さが改めて見直されたといわれている今年、「おもちゃ」の役割として求められたのは、「子どもたちの笑顔」、「家族と過ごす時間」、「人に寄り添いほっとする癒し」、「笑うことで元気になる」ことなどでした。株式会社タカラトミー（代表取締役社長：富山 幹太郎/所在地：東京都葛飾区）では、改めて「おもちゃの力」を再認識して活動してまいりました。2011年を振り返ると共に、年末・クリスマス向け商品を4つのキーワード①「家族いっしょに・ふれあい・節電」②「今年のトレンド・イノベーション玩具」③「おうち時間を演出」④「映画コンテンツ」に沿ってご紹介します。

キーワード① 【家族いっしょに・ふれあい・節電】**“ロングセラー商品” 「リカちゃん」「こえだちゃん」「ビーダマン」**

お母さんも昔遊んだことのある二世帯・三世帯型の定番商品「リカちゃん」「こえだちゃん」が進化して登場。懐かしさと新鮮さを合わせ持ち、親子一緒に楽しんでいます。また、お父さんも夢中になって遊んだ「ビー玉遊び」を現代風に進化させた男児ホビー玩具「ビーダマン」（*1993年に誕生し、世界約30の国と地域で販売、世界累計出荷数8000万個以上を記録）は、昨年「クロスファイトビーダマン」として復活、今年10月からはアニメ放送を開始しています。

“アナログゲーム” 「人生ゲーム」「黒ひげ危機一発」「ジェンガ」

震災後は特に、幅広い世代が集まって会話をしながら遊ぶことのできるアナログゲームに注目が集まりました。出荷数量を昨年同時期（4-9月）と比較すると、盤ゲーム「人生ゲーム」は約2割増、バランスゲーム「ジェンガ」は約4割増、アクションゲーム「黒ひげ危機一発」は約4割増となっており、シリーズトータルでそれぞれ昨年を上回っています。お客様からは「ひとつの部屋に集まって遊ぶことで節電につながる」「ルールが難しくないから年齢関係なく家族みんなで楽しめる」などのコメントが寄せられています。

**芦田愛菜ちゃんを起用！**

(リカちゃん大好きなリアルユーザー)

© TOMY

**■ こえだちゃんの木のおうち**

■ 6,090円(税込)

■ 2011年7月28日 発売

* 人形・家具は別売です。

© TOMY

**■ CB-23 超改造セット パワー&連射**

■ 2,625円(税込)

■ 2011年11月12日 発売

© TOMY d-rights, WBMA, TV TOKYO



- 人生ゲーム
- 3,780円(税込)
- 発売中



- 人生ゲーム ギャップ天国
- 3,990円(税込)
- 2011年4月2日 発売



- (左) ジェンガ
- 2,079円(税込)
- 発売中

- (右) ジャンボジェンガ
- 3,129円(税込)
- 2011年8月4日 発売



- (左) 黒ひげ危機一発
- 1,785円(税込)
- 発売中

- (右) ジャンボ 黒ひげ危機一発
- 3,129円(税込)
- 2011年10月20日 発売

© 2011 Hasbro. All Rights Reserved.
 Jenga(R) is a registered trademark of Pokonobe Associates.
 © 2011 Pokonobe Associates.

© TOMY

© 1968,2011 Hasbro. All Rights Reserved.

●着せ替え人形「リカちゃん」(1967年発売)

2011年のテレビCMやリカちゃんのごっこあそびナビゲーターに、テレビや映画で大活躍し今年の顔となっている芦田愛菜ちゃんを起用しました。起用の理由は、彼女が3歳のころから「リカちゃん」が大好きで一緒に遊んでいる“等身大のリアルユーザー”であることです。商品は「リカちゃん サーティワン アイスクリーム ショップ」(2011年4月21日発売/4,725円/税込)が、「日本おもちゃ大賞2011 ガールズ・トイ部門」で大賞を受賞。その他にも、形状保持素材を髪の毛に採用し、手でねじるだけで簡単にカールができる「モチかわカールリカちゃん」(2011年6月30日発売/3,780円/税込)などを発売しています。

●オリジナル女兒キャラクター「こえだちゃん」シリーズ(1977年発売)

1977年に誕生して以来、数回のリニューアルや休憩期間を経て、今年7月に新しいデザインで復活しました。「自然」をテーマにした世界観のもと、キャラクターフィギュアや、子どもが繰り返し遊びたくするギミック(仕掛け)を搭載したハウス玩具を中心に展開し、3~6歳の女兒とその母親世代に人気となっています。「懐かしさ」「親子で遊べる」「カラフルでかわいらしいデザイン」「電池を使わず繰り返し長く遊べる」「子どもの好奇心をくすぐるギミック」などの点が人気となり、メイン商品のハウス玩具「こえだちゃんの木のおうち」(6,090円/税込)が、初年度出荷目標数を上回るペースで推移しています。その他、キャラクターフィギュア「こえだちゃんのかさなるおうち」など(各種/504円/税込~)を発売しています。

●「ビー玉遊び」の現代版「クロスファイトビーダマン」

本体の背中トリガーを押すと、ボディからビーダマンを発射する機能を持った、全高約80ミリのフィギュア型玩具で、弾のコントロール力やパワー、連射力を競います。本体には「パワータイプ」、「連射タイプ」、「コントロールタイプ」があるほか、パーツを取り付けることで、安定性を良くしたり、トリガーを押しやすくしたりすることができ、発射力を強化したり、連射能力を向上したりすることができます。的当てというシンプルな遊びながら、競技に応じてオリジナルにカスタマイズし、テクニックを磨き、創意工夫する無限の楽しさがあります。2011年10月から、アニメ(毎週日曜 8:45~/テレビ東京系6局ネット)もスタートしました。商品は「CB-23 超改造セット パワー&連射」(2,625円/税込)、「CB-01 スターター アクセル=ドラシアン」(892円/税込)などを発売しています。

キーワード②【今年のトレンド・イノベーション玩具】

「にんげんがっき」「バーチャルマスターズリアル」「ボグルフラッシュ」「ゆびコン」

“ふれあう”ことで演奏する楽器、新技術AR(拡張現実)、グローバル化・英語活動の必修化(公立小学校5、6年生)に対応した英単語デジタルパズルゲーム、スマートフォンの様なタッチパネル式コントローラー等、時代のトレンドや最新技術を玩具に採用しました。子どもから大人まで幅広く人気を集めています。



© 2011 T-ARTS

- **にんげんがっき**
(タカラトミーアーツより発売)
全2種
■ 3, 360円(税込)
■ 2011年6月30日 発売



© 2011 T-ARTS

- **バーチャルマスターズリアル**
(タカラトミーアーツより発売)
全2種 (ブラック / ホワイト)
■ 6, 279円(税込)
■ 2011年7月21日 発売



© 2011 Hasbro. All Rights Reserved.

- **ボグルフラッシュ**
■ 4, 515円(税込)
■ 2011年11月17日 発売



© TOMY

- **ゆびコン**
全2種 (パトロールカー / 消防自動車)
■ 5, 229円(税込)
■ 2011年6月16日 発売

●「にんげんがっき」(全2種/各3, 360円/税込)

相手の手や頬、おでこ、足などの肌タッチすると、様々な音やメロディを演奏できる新感覚の生体通電式コミュニケーション楽器です。本体の4カ所にある電極スイッチを持った人同士が、もう片方の手で相手の体に触れると、本体から微弱な電流が流れて体内を通電し、音を奏でる仕組みになっています。今年6月に第一弾を発売し、11月には、第二弾として『マル・マル・モリ・モリ』や AKB48 など話題の曲を収録した「にんげんがっき～みんなが知ってるヒットソング」を発売しました。家族や友達と集まる機会が増えるクリスマスや年末年始に“ふれあい”を楽しんでいただける商品です。*「日本おもちゃ大賞2011 イノベティブ・トイ部門」にて大賞、「東京インターナショナルギフトショー春2011」新製品コンテストにてグランプリを受賞。

●「バーチャルマスターズリアル」(全2種/各6, 279円/税込)

本物の釣りの臨場感を体感できる超リアル体感フィッシングゲームです。30万画素のシーモスカメラと、2.4インチのカラー液晶モニター、スピーカー、アクションセンサー等を搭載しています。大きな特徴は、“リアル体感”と“AR(拡張現実)機能”です。“リアル体感”は、本体の振動や竿のしなりなど、まるで本当に魚を釣っているかのように釣りの“手ごたえ”を感じられる機能です。AR機能は、本体に搭載したカメラを通して見える身の回りの風景に魚を出現させ、その場で釣りをする事ができるもので、撮影した風景の配色によって釣り場の設定が変化します。*「日本おもちゃ大賞2011 ポーイズ・トイ部門」にて優秀賞を受賞。

●「ボグルフラッシュ」(4, 515円/税込)

英単語デジタルパズルゲームです。本商品に収録されている単語数は6,828語、1人から遊べる3つのゲームが内蔵されており、英語の苦手な人から上級者まで十分に楽しめる内容となっています。液晶画面がついた5つのブロックに表示されたアルファベットを制限時間内に自由に組み合わせて英単語を作り(例えば、“A-P-N-S-T”のアルファベットの場合、“ANT”、“SNAP”、“PANTS”など)、その正解数を競って遊びます。*2010年9月に米玩具大手ハスブロ社より発売され、翌年の「TOY OF THE YEAR/トイ・オブ・ザ・イヤー」内の「GAME OF THE YEAR/ゲーム・オブ・ザ・イヤー」を受賞

●「ゆびコン」(全2種/各5, 229円/税込)

スマートフォンのようなタッチパネル式コントローラーの操作面に指をスライドさせるだけで、全長約20センチのクルマを動かすことができる赤外線リモートコントロールカーです。クルマを走行したい方向に、タッチパネル式コントローラーの操作面に指をスライドさせると、コントローラーから送られた赤外線信号をクルマ上部にある警光灯の受信部が感知し、進む方向を音声で知らせてから、クルマが動き出します。*「日本おもちゃ大賞2011 共遊玩具部門」にて大賞、同「イノベティブ・トイ部門」にて優秀賞、を受賞。

キーワード③【おうち時間を演出】

「ビールアワー」「おかしなうまい棒スティックパーティー」「ミミクリーペット」

今年前半は、レジャーや旅行など外出を自粛するムードが高まるなか、節電・暑さ対策などの要素や、家庭で気軽に気分転換できる商品が人気となりました。いつものビールやお菓子に遊び心を加えたり、思わず笑顔になるコミュニケーションぬいぐるみなどが登場。「家飲み」「家ナカ」グッズとして、友達や家族が集まって楽しむ年末年始のパーティーやクリスマスのギフトなど、様々なシーンで活躍します。



■ ビールアワー

(タカラトミーアーツより発売)

全4種 (のどごしイエロー/辛ロブラック/
ブルー/オレンジ)

■1,995円(税込)

■2011年5月19日 発売

© 2011 T-ARTS



■ おかしなうまい棒スティックパーティー

(タカラトミーアーツより発売)

全3種 (めんたい:4&スパイラルスライサー、
チーズ:6&スパイラルスライサー、
コーンポタージュ:8&スパイラルスライサー)

■699円(税込)

■2011年12月3日 発売

© やおさん



■ ミミクリーペット

(タカラトミーアーツより発売)

全7種 (※写真はハムスター3色)

■2,940円(税込)

■2011年3月3日 発売

© 2011 T-ARTS

●「ビールアワー」(全4種/各1,995円/税込)

市販の缶ビールを、まるでビールサーバーから注ぐように泡と液体を自由自在に切り替えることができるハンディタイプのビールサーバーです。ビールと泡が7:3という“黄金比率”を誰でも簡単に作ることができ、まるでお店で飲む生ビールの様に楽しむことができます。最大の特長は、生ビールのようなきめ細かい泡を自宅で手軽に楽しめる点です。フワツとした滑らかな泡は、泡レバーを押すと動くモーターで、内部の泡立て羽を回転させて、ビールを攪拌して作ります。年末年始のホームパーティーで活躍する実用性と楽しさを兼ね備えた大人向けの商品として提案してまいります。今年5月の発売以来、22万個以上を出荷しています。

*「ビールアワー」は、お酒に関わる商品です。対象年齢は20歳以上です。

●「おかしなうまい棒スティックパーティー」(全3種/各699円/税込)

スナック菓子「うまい棒」(*)をスティック状にスライスできる商品です。スライサー(刃)を本体にセットし、「うまい棒」を入れてプッシャーで軽く押し出すと、「うまい棒」が縦に裂けてスティック状になって出てきます。種類は4スライサー(4等分用)、6スライサー(6等分用)、8スライサー(8等分用)の3種類があり、それぞれ「スパイラルスライサー」がセットになっています。「スパイラルスライサー」を使うと、「うまい棒」が“らせん状に”2等分されます。2等分された異なる味の「うまい棒」を組み合わせる“合体食べ”で、好みの味の“オリジナルうまい棒”を作って楽しむことができます。

*「うまい棒」は株式会社やおきんより発売されているスナック菓子です。

●「ミミクリーペット」(全7種/各2,940円/税込)

自分の話した言葉を真似してくれる新しいタイプのコミュニケーションぬいぐるみです。話しかけると、小さな体をピョコピョコと上下に動かしながら、同じ言葉を独特の「ミミクリーボイス」で話し返します。真似するのは日本語だけでなく、英語や中国語などどんな言語でも可能です。また、言葉はもとより、歌や笑い声など何でも真似して話します。種類は、ハムスター(3色)、ティーカッププードル(2色)、ロップイヤー(*うさぎ/2色)の全7種類を発売しています。

キーワード④【映画コンテンツ】

日本で誕生した変形合体ロボット「トランスフォーマー」、ディズニー/ピクサー製作のアニメーション映画「カーズ2」、アニメ史上初2作品が同日公開された「ポケットモンスター」

今夏公開された3つの映画関連商品が人気を集めました。年末には DVD & BD の発売も予定されており、ストーリーと合わせて楽しめます。



- DA-28 ストライカーオプティマス
- 9,240円(税込)
- 2011年11月17日 発売



©Disney/Pixar

- (左) カーズ2 レーザーコントロール
全3種(※写真はマックイーン)
マックイーン、メーター、フィン・マックミサイル
- 各5,775円(税込)
- 2011年10月27日 発売



- (右) カーズ トミカ
全29種 (※写真は C-18 シュウ・トロキ)
- 各735円(税込)



- ポケモン図鑑 B W
全2種
- 各6,279円(税込)
- 2011年10月1日 発売

© Nintendo・Creatures・GAME FREAK
・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku
© Pokemon

© 2010 Paramount Pictures Corporation.
® and/or TM & © 2011 TOMY. All Rights Reserved.
TM & ® denote Japan Trademarks.

●「トランスフォーマー」

ハリウッド映画シリーズ3作目「トランスフォーマー/ダークサイド・ムーン」が2011年7月29日に公開され、世界中を魅了しました。劇中に登場するトランスフォーマーの玩具商品「トランスフォーマー ムービーシリーズ」を約80アイテム、世界約130の国と地域で発売しています。日本の玩具発、アメリカ育ちのロボットキャラクター「トランスフォーマー」(1984年誕生)の映画版玩具商品「トランスフォーマー ムービーシリーズ」は、高度な変形ギミックを搭載し、劇中登場するキャラクターたちの斬新なデザインを玩具でも忠実に再現しています。まさに、ハリウッドのエンターテインメント・クリエイション技術と、タカラトミーの30年以上にわたる変形玩具の開発で培った知識と技術が“合体”した商品です。

●「カーズ2」

日本公開(2011年7月30日)に合わせ、映画に登場するクルマのキャラクターたちのデザインを忠実に再現したダイキャスト製ミニカーの「カーズ・トミカ」をはじめ、トミカ専用のコースや基地に変形するキャラクター玩具など、合計で約60アイテムの「カーズ2」関連玩具を発売しました。「カーズ・トミカ」(各735円)では売上げ人気の第3位に日本をイメージした「シュウ・トロキ」がランクイン。主人公のマックイーン、メーターといった主要キャラクターに次ぐ人気となっています。10月に発売した「カーズ2 レーザーコントロール」シリーズ(各5,775円/税込)は、リモコンから照射される光を追って本体が走る“レーザーコントロールカー”です。

●ポケットモンスター

「劇場版 ポケットモンスター ベストウイッシュ ビクティニと黒き英雄 ゼクロム」「劇場版 ポケットモンスター ベストウイッシュ ビクティニと白き英雄 レシラム」が、2011年7月16日、2作品同日公開され話題を呼びました。商品はアニメに登場するアイテムをリアルに商品化。「モンスターボール BW」(3,675円/税込)は、ポケモンをゲットする時の「光」と「音」が再現されており、失敗するとアニメと同様自動でフタが開きます。また、「ポケモン図鑑 BW」(2種/各6,279円)は、カラー液晶、タッチセンサーで操作できる仕様となっており、アニメと同じ声でポケモン(イッシュ地方のポケモン全153匹)の名前と分類を読み上げます。

<報道各位から本件に関するお問合せ先>

株式会社タカラトミー 広報部
TEL 03-5654-1280/FAX 03-5654-1380

<読者からのお問合せ先>

株式会社タカラトミー お客様相談室
TEL 03-5650-1031