

2012年1月24日

報道関係各位



女の子たち お気に入りのブランド服がカードに！ ネットで バーチャルコーディネート
 ローティーン向け無料SNS連動型「CodeColle(コデコレ)」2月10日(金)発売
 着せ替えコレクションカード
 12の大人気アパレルブランド協力 自分のアバターに組み合わせ 100万通り以上



株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー(代表取締役社長：富山幹太郎/以下タカラトミー/所在地：東京都葛飾区)は、インターネット上の無料ソーシャルネットワーキングサービスサイト(以下SNSサイト)と連動させ、自分の分身としてのキャラクター“アバター”に実在するブランド服をコーディネートして遊ぶローティーン向け着せ替えコレクションカード「CodeColle(コデコレ)」(希望小売価格315円/税込・1パック5枚入)を、2012年2月10日(金)から全国有名百貨店・玩具専門店・量販店・コンビニエンスストア等で発売します。



近年、ローティーン向けのアパレルショップでは、洋服だけでなくヘアアクセサリーからキッズコスメなどのグッズまで展開しているお店が増えており、“オシャレ”や“ファッション”に関心の高いオシャレっ子(※1)たちの間で人気を集めています。「コデコレ」は、女子中学生(JC=Jyoshi Chugakusei ※2)に大人気の12アパレルブランド(※3)の服や小物が描かれており、実在するブランド服が“カード”になる“リアル”さと、無料SNSサイト上で自分のアバターを作成し、最新のファッションに着せ替えてオシャレを楽しむ“バーチャル”な世界を融合した、今までにない新しい着せ替えコレクションカードです。

「コデコレ」サイトは、「自分のお部屋」をイメージしたデザインで、遊び方は①～⑤の順です。

- ①無料SNSサイト「コデコレ」(<http://codecolle.takaratomy.co.jp/>)にユーザー登録をします。
- ②自分のアバターを作成します。(目、鼻、口、髪型、輪郭、肌色など、計50パーツ以上からそれぞれ選択)
- ③「コデコレ」カード裏面にある15ケタのシリアルコードを入力します。
- ④登録したカードで自分のアバターに着せ替えて遊びます。
- ⑤お気に入りのコーディネートが決まったら、“おしゃれ度”を投票形式で競うコンテストに参加します。

サイト上では、ログインしたり、新しいコーディネートに変更したり、コンテストに参加すると「ポイント」が貯まる仕組みになっており、その「ポイント」でインテリアショップやヘアサロンでお買い物をしたり、ゲームで遊ぶことができます。ローティーンが安心して遊べるように配慮し、サイト内でのゲームは全て無料で、メールを送るなどのコミュニケーションをとれるのはIDを交換した友だち同士のためのシステムを採用しています。

今回発売する2012春ファッションを取り入れた第一弾「コデコレセレクトパック Vol.1」は、1パック5枚入りで、カードに描かれたファッションアイテム(トップス、ボトムス、ワンピース、靴、アクセサリーなど)は100種類以上、コーディネートパターンは100万通り以上です。カードならではの、どんなアイテムが描かれているか商品を開ける時の“ワクワク・ドキドキ感”や、欲しかった服や憧れのブランド服を集める“コレクション性”、大好きな服をカードとして持ち歩ける“携帯性”などインターネット上だけでは楽しめないアナログの良さが詰まっています。

「コデコレ」は、これから女性として成長していく女の子たちにとって、ファッションをトータルコーディネートする創造力や感性を豊かに育むきっかけになることを願うと共に、カードのアナログさと無料SNSサイトを活用したローティーンのための最新コミュニケーションツールとして提案します。

<商品概要>

商品名 : 「CodeColle(コデコレ) セレクトパック Vol.1」
希望小売価格 : 315円(税別価格300円、税5%)
発売日 : 2012年2月10日(金)
セット内容 : カード5枚(カードの種類はランダムになります)
商品サイズ : パッケージ (W) 85mm × (H) 150mm × (D) 2mm
カード (W) 63mm × (H) 88mm
対象年齢 : 9歳以上
目標販売数 : 年間50万個
取り扱い場所 : 全国の百貨店・量販店の玩具売場、玩具専門店、コンビニエンスストア等
著作権表記 : © TOMY
公式サイト : <http://codecolle.takaratomy.co.jp/>



「コデコレ」商品写真
(315円税込/1パック5枚入)



「コデコレ」サイト イメージ



「コデコレ」カードデザイン(左:表面 右:裏面)と同じ服を着用したイメージ

<報道各位から本件に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー 広報部 TEL 03-5654-1280 FAX 03-5654-1380

<読者から商品に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー お客様相談室 TEL 03-5650-1031 <http://www.takaratomy.co.jp>

- (※1)「おしゃれっ仔」は、「おしゃれな女の子」を表す。
 (※2)「JC」は、「女子中学生(Jyoshi Chugakusei)」を表す。

(※3)【協カアパレルブランド】

 <p>最新トレンドを反映したフレッシュなデザインで、デイリーに楽しめるスポーツカジュアルスタイルを提案するブランドです。</p>	 <p>ちょっぴりクールでスパイシーな「カッコかわいい」女の子のためのブランド。 トrendを MIX したスタイルを様々なテイストで展開しているのが魅力です。</p>	 <p>ファッションもライフスタイルも自分でプロデュースしちゃうアクティブな女の子の為に！着るだけで楽しくなれちゃうビタミンカラーが得意な CHEER!! いつも元気な派手色コーデで個性をアピールしちゃおう!!!</p>	 <p>「もっとかわいい洋服を・・・」というおしゃれな女の子へ「ジャストサイズの洋服がなくって・・・」というよくばりでかわいい女性へジャストサイズの洋服を提案しています。</p>
 <p>大好きアイテム(Love)に囲まれて、みんな夢中(Toxic)！ラプトキシックは、アメカジやブレッピー、ガーリッシュなどトレンドをテイストMIXして着こなす元気な女の子たちのためのブランドです。</p>	 <p>元気いっぱいカラフルポップなアメカジブランド。ハデカワなアイテムが盛りだくさん。着ているだけで気分もアがる↑渋谷元気系ギャルに大変身できるブランドだよ。</p>	 <p>華やかでロマンティックな女の子のためのブランド。ヨーロッパアンテイストの上品なスタイルからトレンド感のあるキュートなカジュアルスタイルまで展開しています。</p>	 <p>ウェアからランジェリー、コスメ、ステーションナリーに至るまで、ファッションやトレンドに敏感で多感な女子中高生の、「カワイイ!」「カッコイイ!」「イケてる!」「目立つ!」「こだわり!」を、満足させる幅広いアイテムを集めた「今、欲しいものが何でも揃う!」、新しいタイプのティーンズ向けセレクトショップです。</p>
 <p>ちょっと背伸びをしたい女の子のためのティーンズブランド。トレンドを反映したアイテムとベーシックなアイテムを MIX し、ティーンズにも使いやすいスタイルを提案しています。</p>	 <p>「Ruvap.」は「LOVE」と「HAPPY」を変形させた造語です。女の子の“好き”がいっぱい集ったアイテムを揃え、「LOVE」で「HAPPY」なライフスタイルを発信します。</p>	 <p>『everyday chic! everybody happy!』をコンセプトに、靴を中心にした最新のトータルファッションアイテムを、プチプライスでご提供しています。</p>	 <p>ちょっとリッチでおませなガールズにキュートさを大人っぽく表現するガールズブランド ZIDDY !! 目指すはカッコかわいいおしゃれスター☆</p>

adidas, the adidas logo and the 3-Stripes mark are registered trademarks of the adidas Group.

©NARUMIYA INTERNATIONAL

©2010-2012 Chou Chou Tresor All right reserved.

©MARPLE Q

© 2012 WORLD CO.,LTD.

© point inc.

©BEBE