

平成 28 年 2 月 26 日

各 位

会社名 株式会社 タカラトミー
代表者名 代表取締役社長 ハルト・ジョージ・メイ
(コード番号 7867 東証第1部)
問合せ先 取締役常務執行役員連結管理本部長
小島 一洋
(電話番号 03-5654-1548)

米国 LACP 主催「2014/15 Vision Awards」において当社「アニュアルレポート 2015」が
世界ランキング 5 位、3 年連続分野別 1 位に選ばれました

株式会社タカラトミー(代表取締役社長：H. G. メイ/所在地：東京都葛飾区)の発行する「アニュアルレポート 2015」(英語版)が、米国における 2 大アニュアルレポートコンペティションのひとつである「LACP Vision Award(※1)」において、下記の通り昨年より 1 ランクアップし、世界ランキング総合 5 位、3 年連続でコンシューマー部門にてプラチナ賞(1 位)を獲得しました。

記

今回の「2014/15 Vision Awards」には、世界 24 カ国超から 6,000 以上の企業・団体がエントリーし、第一印象、メッセージ性、文章の明瞭性、クリエイティビティ、財務情報の確かさなどを基準に評価が行われました。

当社の「アニュアルレポート 2015」は、まずは手にとってもらえるように、おもちゃ会社らしい「獨創性」のあるデザインやレイアウトにするとともに、伝えたいメッセージを明確に絞り、「分かりやすい構成」を目指して作成しました。また、昨今、様々なステークホルダーへの情報の一元化というニーズから注目が高まっている“統合報告書”への移行を視野に入れ、タカラトミーの価値創造プロセスについての理解を深めることを目的としたコンテンツを新たに盛り込みました。

その結果、審査過程において「読み手を楽しませ、記憶に残る完成度の高いレポート」と高く評価され、昨年に続き 100 点満点中 99 点の高スコアを獲得しました。さらに、総合評価は昨年より 1 ランクアップし、世界ランキング 5 位を獲得するとともに、3 年連続で「業種別カテゴリー(コンシューマー部門)」にて 1 位となるプラチナ賞を受賞しました。

つきましては、今回の授賞を記念して、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」<http://takaratomymall.jp/shop/>にてご購入時におけるポイントが 10 倍になる「LACP アニュアルレポートアワード 3 年連続受賞記念キャンペーン(※2)」を実施することを決定いたしました。

当社は、これからもステークホルダーとの対話をあらゆる企業活動の基盤と位置づけるとともに、株主や投資家の皆様に向けて、企業情報をわかりやすくお伝えできるように努めてまいります。

(※1) LACP Vision Award

企業・政府機関等のコミュニケーション活動の実践向上の促進を目的に、米国で設立された LACP の主催する世界最大規模のコーポレートコミュニケーション・ツールに関する総合コンペティション

(※2) LACP アニュアルレポートアワード 3年連続受賞記念キャンペーン

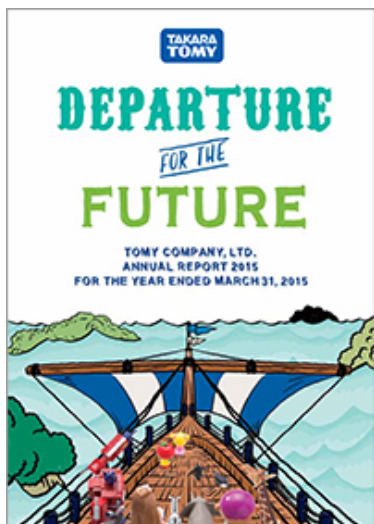
キャンペーン概要：

タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」<http://takaratomymall.jp/shop/>にてタカラトミーの一部商品のご購入時におけるポイントが10倍になります。

キャンペーン期間：

2016年3月3日（木）13：00 ～2016年3月31日（木）13：00

【ご参考】



■ 株式会社タカラトミー「アニュアルレポート2015」
"Departure for the future"

【英語版URL】

<http://www.takaratomy.co.jp/english/ir/financial/annual.html>

【日本語版URL】

<http://www.takaratomy.co.jp/ir/financial/annual.html>

■ LACP Vision Awards 結果

<http://www.lacp.com/201415vision/awards-annual-report-competition-tomy-company-ltd-.htm>

以 上