

決算概要

2004年3月期 通期

2004年 5月25日

株式会社 トミー



《2003年度 サマリー》～ 大幅増収増益

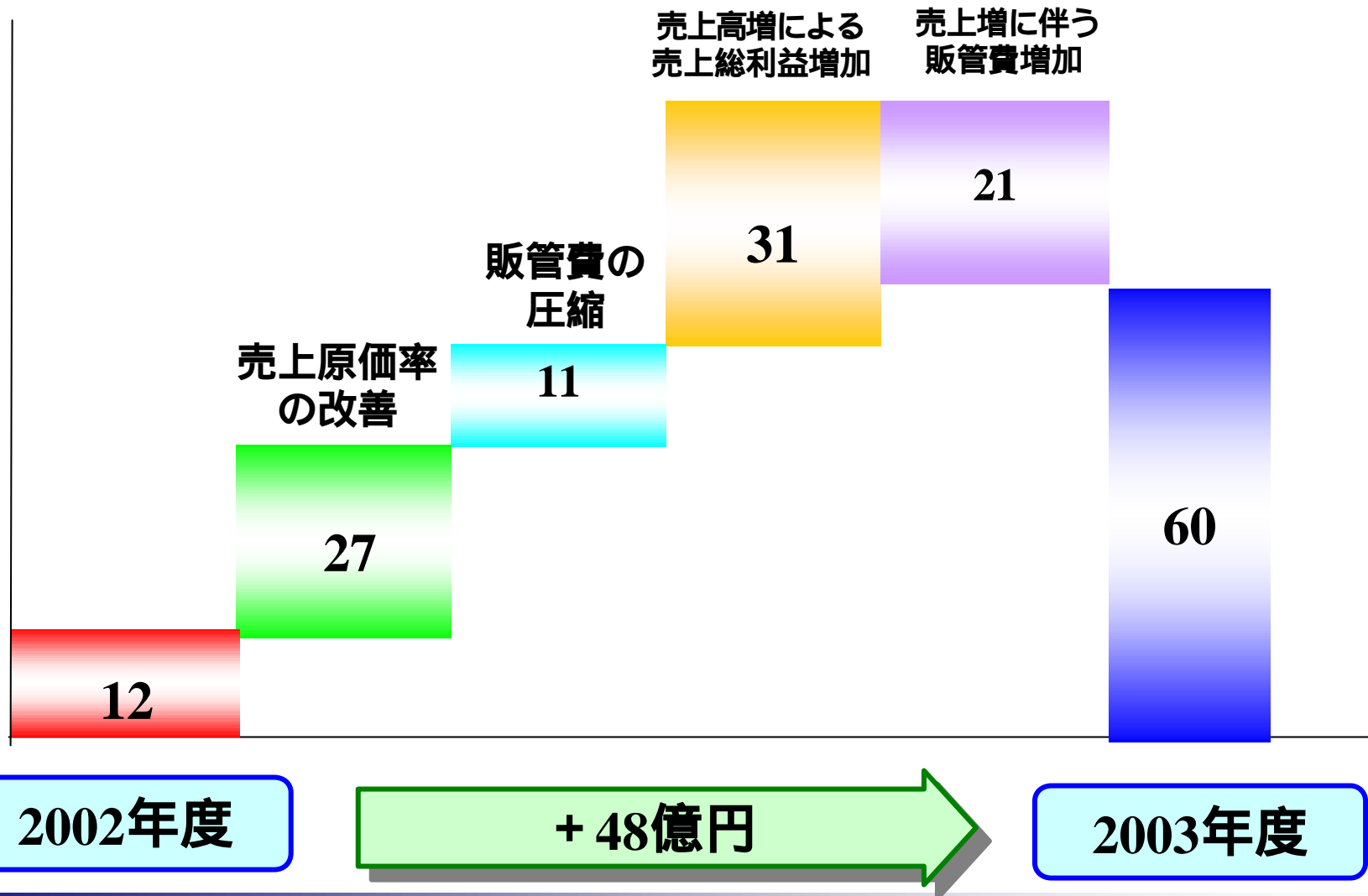
- ・定番商品群の安定的な収益確保とキャラクター事業の売上増
- ・トミー単体の緊急施策実施により 単体の収益力が回復
- ・国内グループ会社の利益増

	2003年度	2002年度	増減
売上高	82,520	73,776	8,744
営業利益	6,036	1,154	4,882
営業利益率	7.3%	1.6%	
経常利益	5,426	162	5,264
経常利益率	6.6%	0.2%	
当期純利益	2,501	1,387	3,888
当期純利益率	3.0%	-1.9%	

	2003年度	2002年度	増減
売上高	46,088	41,988	4,100
営業利益	3,646	1,464	5,110
営業利益率	7.9%	-3.5%	
経常利益	3,795	1,371	5,166
経常利益率	8.2%	-3.3%	
当期純利益	1,706	3,399	5,105
当期純利益率	3.7%	-8.1%	

営業利益増減要因分析（前年比）

（単位：億円）



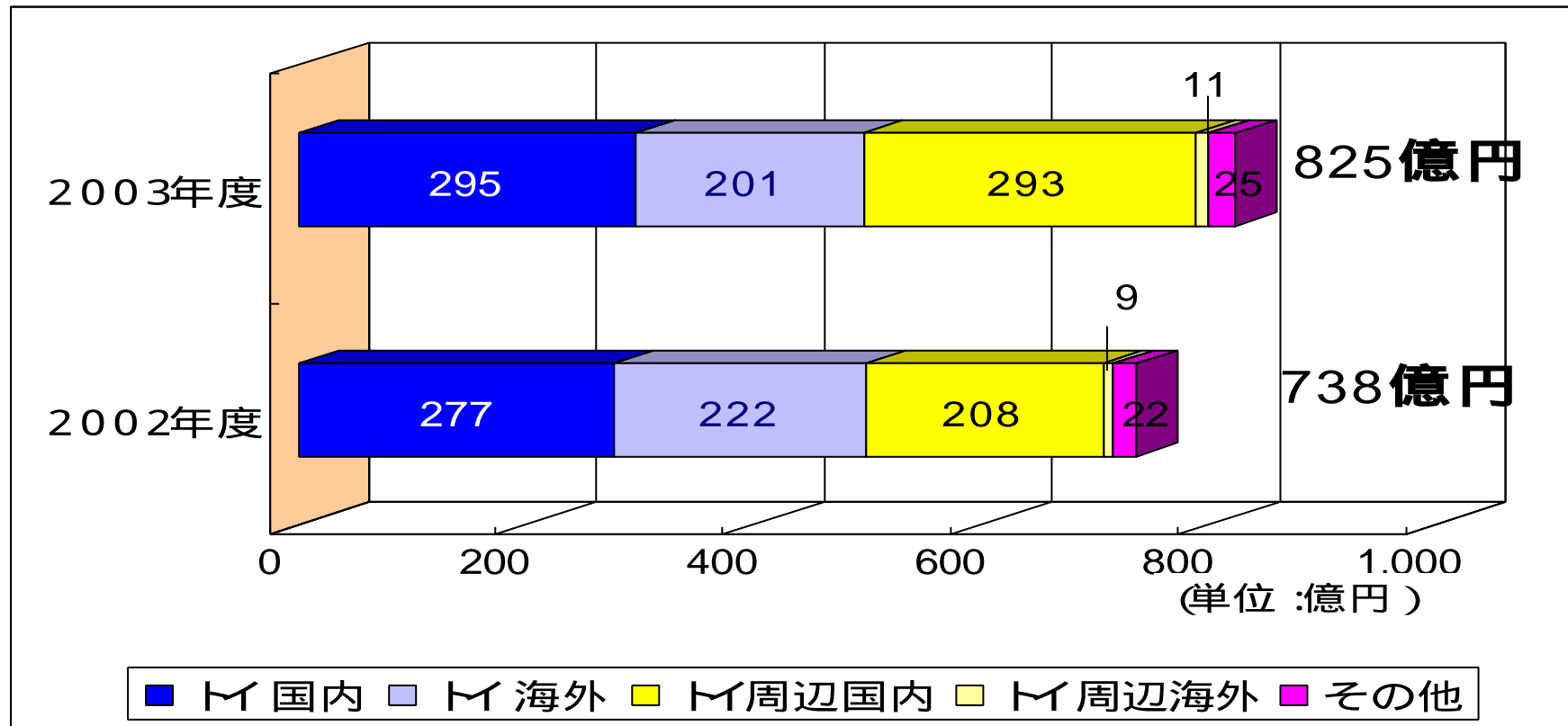
緊急施策の実施状況 ~ 単体

緊急施策の項目	目標	成果
売上原価率の改善 (製品コストダウン、プロダクトミクスの変更)	4.0%	6.1%
売上高販管費比率の改善	3.0%	5.3% (1億円)
在庫適正化	20回転	21回転
営業キャッシュフロー	30億円 (連結)	61億円 (連結)

目標成果は単体ベース

売上高実績のポイント

- 定番商品、オリジナル商品群などのトイ事業の安定的な収益の確保
- トイ周辺事業の拡大 (ディズニー、ポケモン、ナルト)



《2004年度 経営方針》～グループ成長の基盤固め

安定的な収益基盤の確立

中期戦略に沿った事業成長のための投資

品質、安全面およびコンプライアンス体制の強化

《連結》

	2004年度	2003年度	2002年度
売上高	85,500	82,520	73,776
営業利益	4,900	6,036	1,154
営業利益率	5.7%	7.3%	1.6%
経常利益	4,300	5,426	162
経常利益率	5.0%	6.6%	0.2%
当期純利益	2,400	2,501	1,387
当期純利益率	2.8%	3.0%	-1.9%

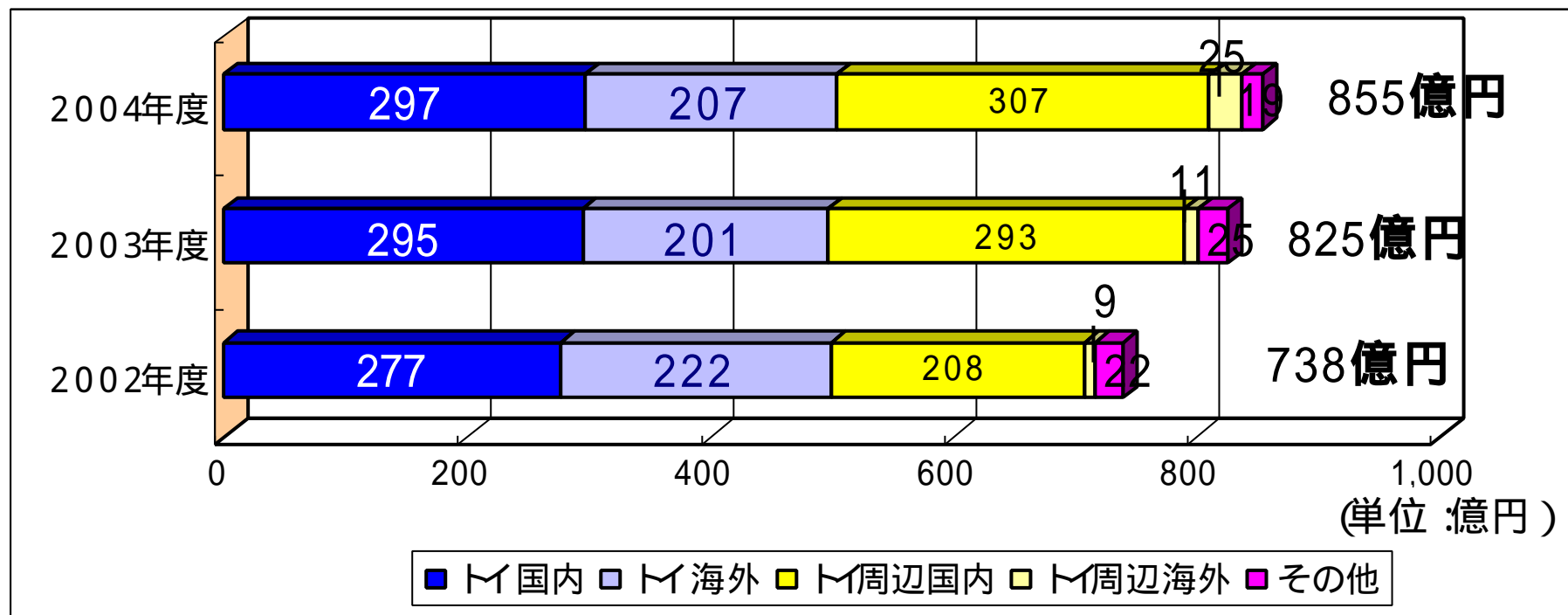
《単体》

(単位 :百万円)

	2004年度	2003年度	2002年度
売上高	45,500	46,088	41,988
営業利益	2,300	3,646	1,464
営業利益率	5.1%	7.9%	-3.5%
経常利益	2,300	3,795	1,371
経常利益率	5.1%	8.2%	-3.3%
当期純利益	1,350	1,706	3,399
当期純利益率	3.0%	3.7%	-8.1%

業績予想のポイント

- ・定番商品群で安定的な売上の確保
- ・ディズニー事業やトイ周辺事業を拡大
- ・海外事業は北米市場で拡大、欧州で安定



中期戦略に沿った事業成長のための投資

	03年度	04年度	増加額
広告宣伝投資	83億円	90億円	7億円

・コンテンツ開発強化

～オリジナルコンテンツのブラッシュアップ

～TVキャラクターへの投資

研究開発投資

17億円 25億円 8億円

・ハイターゲットおよびトイ周辺事業拡大のための投資

・グローバル商材開発のための投資

トミーグループは更なる成長を目指します。



TOMY

Dream Energy

