

株式会社タカラトミー 2013年3月期 決算説明会

2013年5月17日
証券コード: 7867

2013年3月期 決算概要

2013年5月17日

株式会社タカラトミー
常務取締役 三浦俊樹

連結損益計算書

**TAKARA
TOMY**

単位: 億円

	2013年3月期	2012年3月期	増減
売上高	1,790	1,872	-82
営業利益	25	101	-76
営業利益率	1.4%	5.4%	-4.0%
EBITDA	100	168	-68
EBITDA Margin	5.6%	9.0%	-3.4%
経常利益	26	98	-72
当期純利益	-70	36	-106

※ 金額は表示単位未満切捨て

※ TOMY International (以下、TI)買収に伴うのれん償却、及び無形固定資産償却の合計 今期26億円、前期22億円

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費

※ ドル換算レート: 当期 83.10円、前期 79.08円

連結営業利益増減内容

TAKARA
TOMY

【連結】

単位：億円

2012年3月期

(' 11/4-12/3)

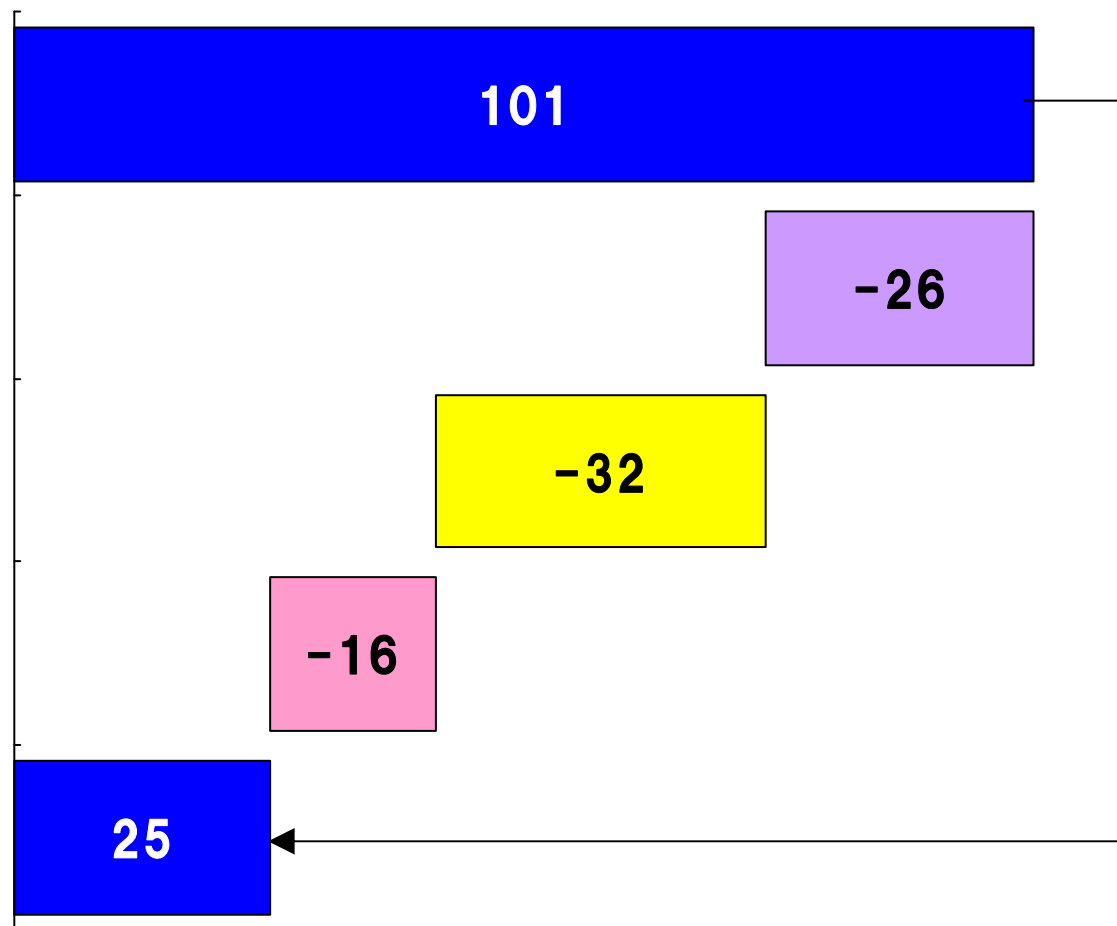
売上減少による粗利減

原価率悪化による粗利減

販管費の増加

2013年3月期

(' 12/4-13/3)



※金額は表示単位未満切捨て

単位: 億円

	2013年3月期	売上比	2012年3月期	売上比
売上原価	1,238	69.2%	1,261	67.4%
販管費合計	526	29.4%	509	27.2%
人件費	189	10.6%	194	10.4%
広告宣伝費	96	5.4%	89	4.8%
研究開発費	27	1.5%	25	1.4%
物流費	70	4.0%	63	3.4%
TI買収に伴うのれん等償却費	26	1.5%	22	1.2%

※金額は表示単位未満切捨て

単位: 億円

地域	2013年3月期	2012年3月期	増減
日本	1,242	1,195	46
北米・欧州・オセアニア	457	583	-126
アジア	74	71	3
その他	15	23	-8
合計	1,790	1,872	-82
海外売上比率	30.6%	36.2%	-5.6%

※金額は表示単位未満切捨て

連結貸借対照表

**TAKARA
TOMY**

単位: 億円

科目	2013年3月期	2012年3月期	増減
流動資産	862	869	-7
固定資産	665	696	-31
総資産	1,528	1,566	-38

流動負債	393	352	41
固定負債	636	696	-60
負債合計	1,030	1,048	-18
純資産合計	497	518	-21

自己資本	477	494	-17
自己資本比率	31.2%	31.6%	-0.4%

たな卸資産	203	170	33
-------	-----	-----	----

現金及び預金	337	376	-39
有利子負債合計	662	688	-26
借入金	530	544	-14
社債、新株予約権付社債	132	143	-11

※ ドル換算レート：当期 94.05円、前期 82.19円

※金額は表示単位未満切捨て

特別損失の内訳

単位: 億円

科目		金額	内容
特別損失	減損損失	62	TI無形固定資産減損58億円、 金型他
	退職特別加算金	8	希望退職募集による割増退職金
	事業構造改善費用	4	TIとの統合による事業改善費用
	その他	5	
		79	

※金額は表示単位未満切捨て

タカラトミーグループ 2014年3月期計画

2013年5月17日

株式会社タカラトミー
代表取締役社長 富山 幹太郎

1. 国内玩具事業の生産性の低下

⇒①国内玩具売上の継続的低下

⇒②国内玩具における損益分岐点の上昇

2. 一部玩具周辺事業の悪化

⇒①キッズアパレル事業の不振・大幅赤字転落

3. 海外事業の混乱と低迷

⇒①トミーインターナショナルのベビー事業不振

⇒②欧州統合混乱での売上大幅減少

⇒③中国事業の先行投資と非効率化による赤字構造未脱却

4. ガバナンス機能の低下

⇒①グループ事業リスクに対する回避策の立ち遅れ

⇒②先行投資型収益構造による利益圧迫

- 1. 国内玩具事業で安定的収益基盤作り**
- 2. 投資原資を欧米へ集中投下し、グローバル化促進**
- 3. 成長するアジアでの事業トライアルによる次世代事業形成**

2013年3月25日公表の「再生計画」に基づき、

「再生計画」を実現する体制

◇ 本社執行役による実行担保

- ① 国内事業**
- ② 欧米事業**
- ③ アジア事業**
- ④ 連結管理体制**
- ⑤ 連結経営**

1. 国内事業の収益基盤強化に向けた構造改革 ～本社国内事業統括本部(担当:真下)で全体を 統括コントロールする体制

①国内玩具事業

- ・売上高前年並み ⇒ 損益分岐点比率10%低減

- ＊人員構成の適正化

- ＊人件費の業績連動性強化による変動費化

- ＊KPI管理の徹底

- ・先行投資型広告宣伝費の変動費化

- ・タカラトミーマーケティング(T2M)一元管理による経費効率化

- ＊国内物流費の効率化

- ＊流通向け販売促進費の効果的配賦

1. 国内事業の収益基盤強化に向けた構造改革

①玩具周辺事業

- ・本社キャラクター事業本部主導でキャラクター戦略の共有化を促進するとともに、効率・シナジーの最大化を果たす
 - ＊新規流通先への導入(大人向け・ネット通販・CVS・・・)
 - ＊即効性のあるキャラクター取得における迅速な連動性発揮
- ・アパレル事業の再建
 - ＊キャラクターアパレルをタカラトミーアーツに移管し、より幅広い年齢層に向けた相乗効果の発揮
 - ＊本社経営直接指揮下(担当:小島)での再建進捗管理の徹底と売上浮上策の実現

2. 欧米への集中投資による成長シナリオの構築 ～本社海外事業統括本部(担当:柳澤)で全体を 統括コントロールする体制

① 欧米玩具事業

- ・本社海外事業統括本部とトミーインターナショナル(TI)連動でのグローバルコンテンツを主軸とした成長戦略の実現
- ・定番事業である農業車両の安定成長に向けた流通戦略実施
- ・本社企画商品のヒット商品化促進(ex.バトロボグ・・)

② 欧米ベビー事業

- ・フィーディング事業再建計画の実施
 - ＊流通戦略の再構築
 - ＊グローバル販売戦略の実行(アジア・中国市場取り込み)
- ・ベビーブランド事業の拡大
 - ＊成長する「JJ Cole」「ラマーズ」「Boon」の拡販

3. アジアでの事業トライアルによる中期視点での成長シナリオ作り

～本社海外事業統括本部(担当:柳澤)で全体を統括コントロールする体制

①中国事業の再建

- ・運営効率の高い売り場作り
- ・TIベビー商材の本格投入
- ・本社事業責任者による事業進捗管理の徹底

②アジアでの事業トライアル

- ・既存市場(韓国・台湾・香港)での代理店協業方針の徹底
- ・ASEAN(特にインドネシア)での事業トライアル開始

4. グローバルで効率的な管理体制の構築・運営 ～本社連結管理本部(担当:小島)で全体を 統括コントロールする体制

① グローバルファイナンス体制

- ＊ドル高・ユーロ高・円安への対応

- ＊企業成長に向けた更なるグループ組織再編

② グローバルシステムの構築

- ＊グローバルシステム戦略の構築による事業可視化支援

- ＊グローバルマスタ統合によるグローバルアイテム創出支援

③ グローバルリスク回避

- ＊グローバルリーガル強化とグローバルインシュランス構築

5. ガバナンス体制・機能強化

～取締役会改革

- ＊グループ再生を迅速に担保できる取締役会運営
- ＊さらにスピーディで客観的な意志決定プロセス
- ＊より透明性に富んだ経営判断および経営執行

①取締役の低減(前期株主総会后13名⇒今期株主総会上程10名)

②経営執行透明性の強化(社外比率38%⇒50%)

＊常勤取締役候補 4名

＊非常勤取締役候補 6名

※ 内、1名は当社グループT2M代表取締役社長

5. ガバナンス体制・機能強化

③常勤取締役の役割と執行役員のあり方

＊常勤取締役(候補)4名の役割と責任

- 富山幹太郎・・・C.E.O.&代表取締役社長
- 真下 修・・・国内事業執行責任者
- 柳澤 茂樹・・・海外事業執行責任者
- 小島 一洋・・・C.F.O.&連結管理業務執行責任者

＊執行役員の役割と責任

- ・各執行責任者をサポートする上席部門執行責任者
- ・担当部門の執行責任者

2014年3月期計数計画

(億円)

連結	2013年3月期		2014年3月期		上期	通期
	上期	通期	上期計画	通期計画	前期差異	前期差異
売上高	835	1,790	880	1,830	45	40
営業利益	11	25	20	50	9	25
経常利益	8	26	17	44	9	18
当期純利益	△ 2	△ 71	5	22	7	93

(億円)

地域	2013年3月期	2014年3月期	増減
日本	1,242	1,160	△ 82
北米・欧州・オセアニア	457	550	93
アジア	74	110	36
その他	15	10	△ 5
合計	1,790	1,830	40
海外売上比率	30.6%	37.2%	6.6%

商品トピックス 1

**TAKARA
TOMY**

バトロボーグ4G

- 新世代体感型ロボットバトルホビー
- 「バトロボーグ20」半年で国内30万個突破！欧米など世界展開も！



MILLION SPOON



「炎の体育会TV」 ミリオンスプーン

- TBSの人気番組「炎の体育会TV」をリアルに再現

ほっぺちゃん

- 女子小学生に大人気のほっぺちゃんシリーズがこの夏登場

定番商品

■ トミカ



■ プラレール



■ リカちゃん



商品トピックス 2

**TAKARA
TOMY**

タカラトミーアーツ



■キャラクターアパレル



超音波振動をグラスに与え、
ビールに極上の泡を…



Sonic Hour ソニックアワー

TOMY International

POKÉMON



BATTROBORG



JOHN DEERE



その他トピックス 1

TAKARA
TOMY

「Prism Stone原宿」 OPEN !



「TOMIX WORLD」 OPEN !

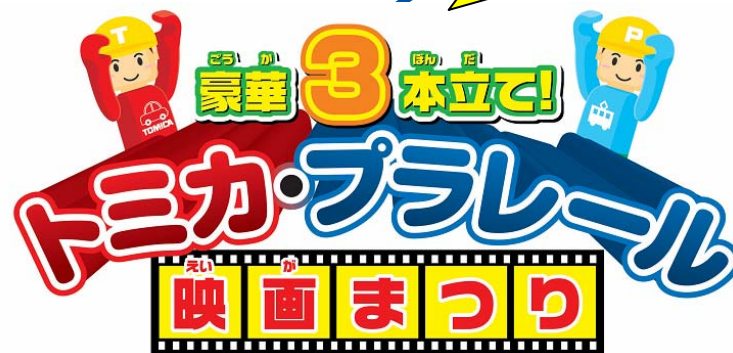


松坂桃李、綾野 剛、剛力彩芽・・・
若手実力派俳優により待望の実写化

「ガッチャマン」

2013年8月24日映画公開！

トミ・プラも映画になるよ！





本資料には、タカラトミーの現在の見通し、目標、計画、戦略など将来に関する記述が含まれておりますが、これらは現在入手している情報に基づく判断および仮定に基づいており、将来における当社の実際の業績または事業展開を確約したり、保障するものではありません。