

# TAKARA®

平成18年3月期 中間決算説明会

《株式会社タカラ》

2005年11月22日

コード番号 7969

<http://www.takaratoys.co.jp>

2005/11/22

平成18年3月期 中間決算説明会

# 0. 目次

1. 財務情報(成績)
2. セグメント別情報(成績)

この資料に関するお問合せ先

株式会社タカラ 広報室 IR窓口

TEL:03-5680-2041 FAX:03-5680-4403

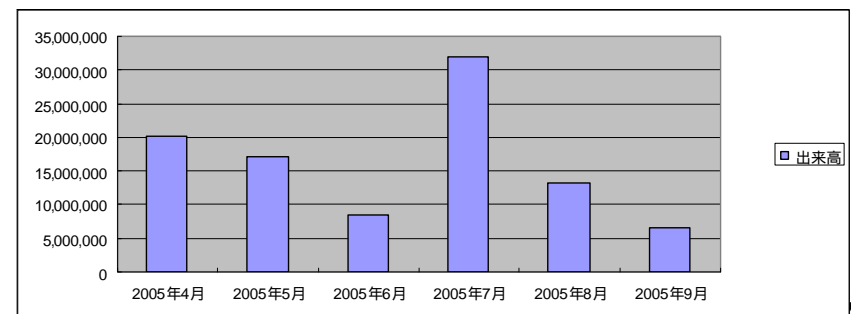
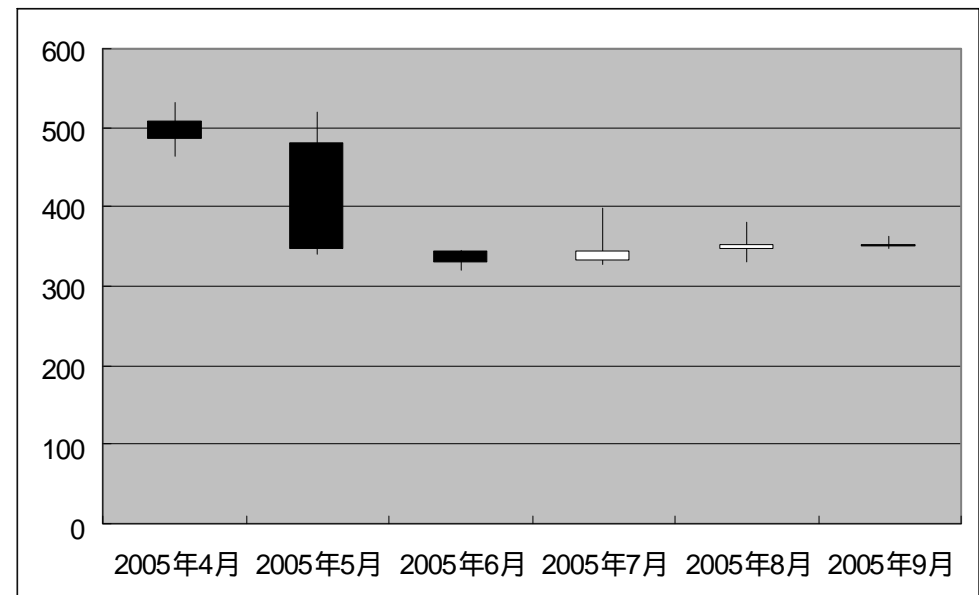
# 1(1). 財務情報

\* 半期チャート

## ➤ 株式関連

単位: 円・株

	05/3	05/9
期間高値	722	532
期間安値	423	321
出来高	116,811,400	97,729,000



2005/11/22

平成18年3月期 中間決算説明会

カブ 三井物産

# 1(2). 財務情報

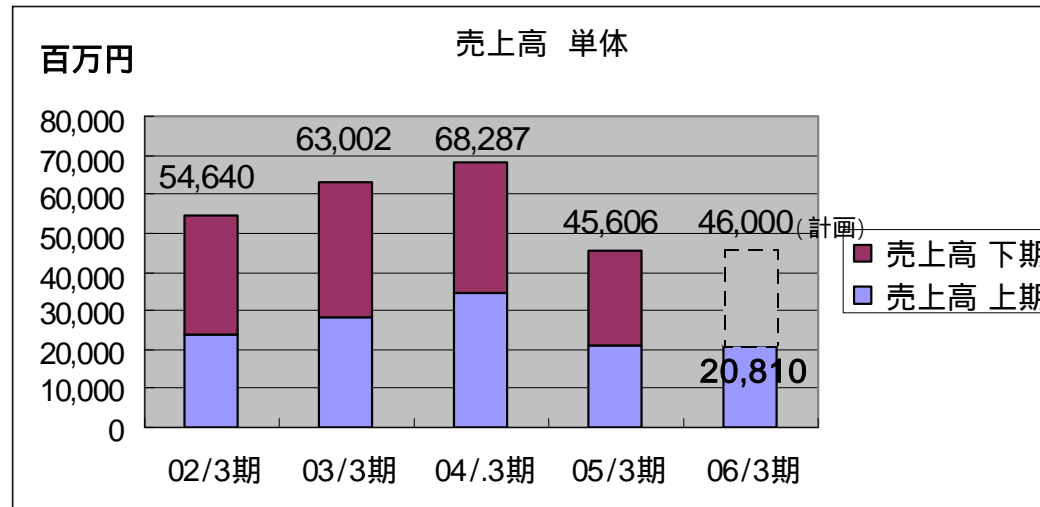
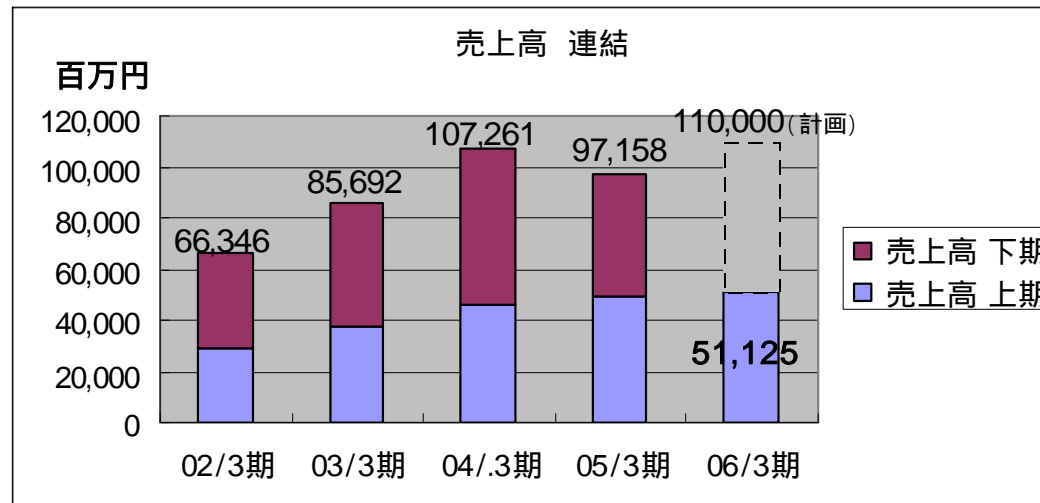
## ➤ 業績対比

単位: 百万円

連結	05/9(実績)	04/9(実績)	昨対	06/3(計画)
売上高	51,125	49,684	103%	110,000
営業利益	-1,479	-4,375	-	850
経常利益	-1,733	-4,286	-	1,200
当期純利益	-2,315	-2,808	-	1,400
単体	05/9(実績)	04/9(実績)	昨対	06/3(計画)
売上高	20,810	23,312	89%	46,000
営業利益	-705	-3,631	-	540
経常利益	-484	-2,714	-	500
当期純利益	-1,017	-5,752	-	1,000

# 1(3). 財務情報

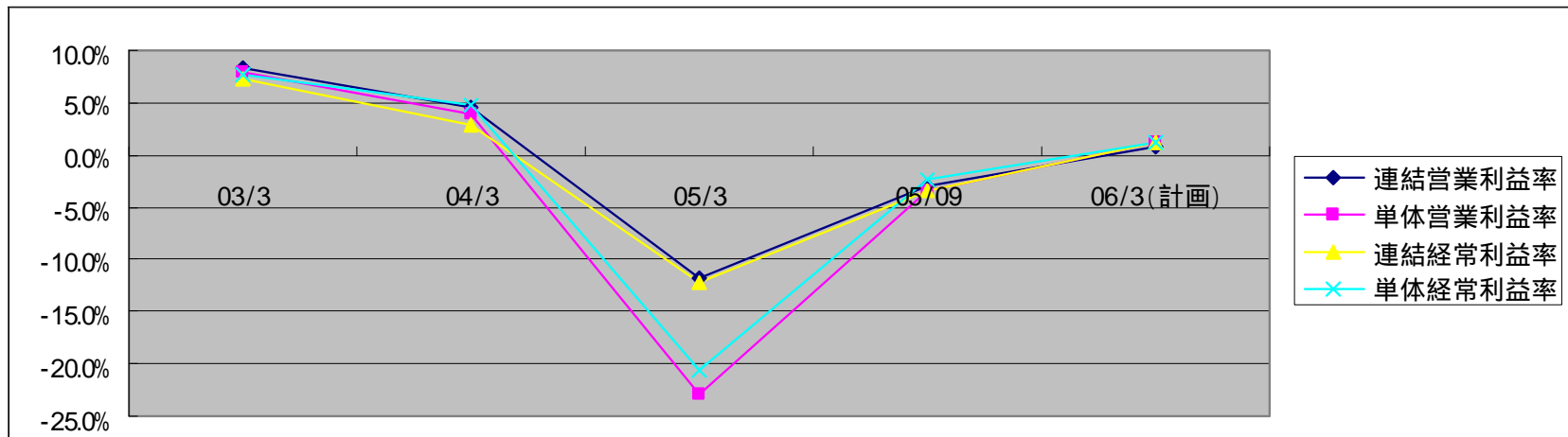
## ➤ 売上高推移



# 1(4). 財務情報

## ➤ 利益率推移

	03/3	04/3	05/3	05/09	06/3(計画)
連結営業利益率	8.3%	4.5%	-11.9%	-2.9%	0.8%
単体営業利益率	7.8%	4.0%	-22.8%	-3.3%	1.2%
連結経常利益率	7.2%	2.9%	-12.3%	-3.4%	1.1%
単体経常利益率	7.7%	4.8%	-20.7%	-2.3%	1.1%



# 1(5). 財務情報

## ➤ 参考

従業員推移 単位: 人

	03/3	04/3	05/3	05/9
連結	1,230	1,768	1,696	1,418
単体	434	459	484	464

## 設備投資・減価償却費・研究開発費

単位: 百万円

		03/3	04/3	05/3	05/9
連結	設備投資	3,192	5,060	4,767	2,211
	減価償却費	2,458	3,909	4,260	1,306
	研究開発費	2,417	2,971	3,196	1,083
単体	設備投資	1,404	1,957	1,858	857
	減価償却費	1,168	1,411	1,550	308
	研究開発費	2,159	2,386	2,717	897

# 1(6). 財務情報

## ➤ 連結セグメント時系列

単位: 百万円

	売上高			営業利益(損失)		
	04/3	05/3	05/9	04/3	05/3	05/9
玩具事業	80,817	64,612	37,046	4,768	-11,125	-1,244
アミューズメント事業	13,950	16,474	6,493	1,185	679	436
家電・電熱事業	8,824	8,961	3,009	-161	-556	-495
その他の事業	4,896	8,589	4,907	-548	-498	-186
消去	-1,227	-1,480	-330	-446	-37	11
合計	107,261	97,158	51,125	4,796	-11,539	-1,479

2005/11/22

平成18年3月期 中間決算説明会

— あそびは文化  
**タカラ**



# 1(7). 財務情報

➤ グループ会社成績 2005年9月期(主なグループ会社の業績) 単位:百万円

		売上高	経常利益	当期純利益
アトラス	05/9(実績)	7,941	259	-522
	06/3(計画)	23,865	270	-380
トイズユニオン	05/9(実績)	7,664		
	06/3(計画)	22,000		
ブロッコリー	05/8(実績)	3,929	-434	-926
	06/2(計画)	8,470	-425	-931
日本電熱	05/9(実績)	2,904		
	06/3(計画)	8,000		
アステージ	05/9(実績)	2,847		
	06/3(計画)	5,200		
その他				
合計	05/9(実績)	51,125	-1,733	-2,315
	06/3(計画)	110,000	1,200	1,400

2005/11/22

平成18年3月期 中間決算説明会

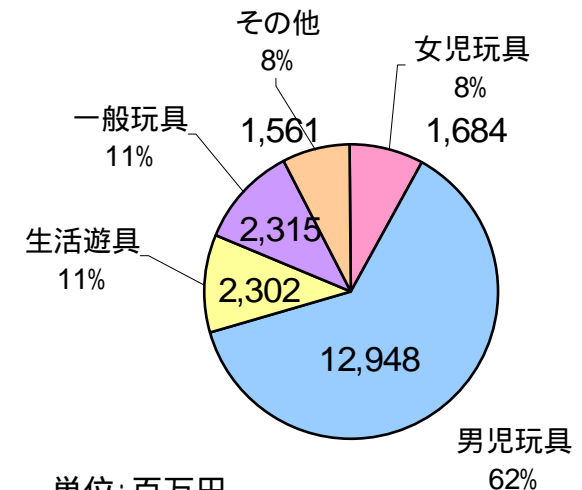
あそびは文化  
**タカラ**

# 1(8). 財務情報

## ➤ セグメント別推移及び達成率(単体)

単位: 百万円

	05/9(実績)	04/9	昨対	06/3(修正)
女兒玩具	1,684	1,858	91%	5,117
男児玩具	12,948	13,071	99%	26,536
生活遊具	2,302	3,881	59%	6,158
一般玩具	2,315	2,652	87%	4,954
その他	1,561	1,468	106%	3,235
合計	20,810	23,312	89%	46,000

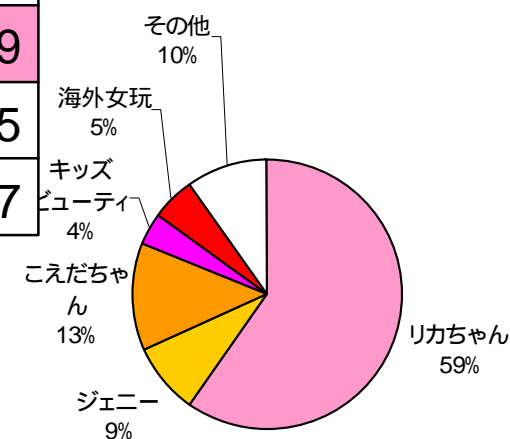


## 2(1).セグメント別情報

### ➤ 女兒玩具

単位: 百万円

ライン	05/9(実績)	04/9	昨対	06/3(修正)
リカちゃん	999	1,088	92%	2,609
ジェニー	147	195	75%	487
こえだちゃん	218	194	112%	323
キッズビューティ	66	107	62%	244
海外女玩	91	119	76%	239
その他	163	155	105%	1,275
女兒玩具 計	1,684	1,858	91%	5,177

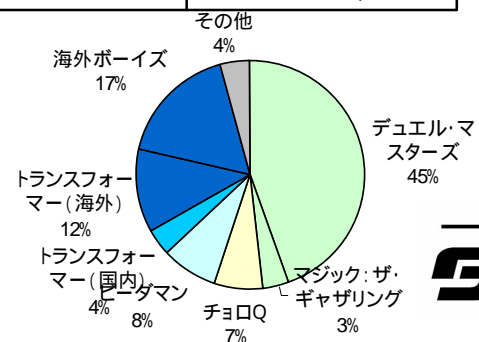


# 2(2).セグメント別情報

## ➤ 男児玩具

単位:百万円

ライン	05/9(実績)	04/9	昨対	06/3(修正)
デュエル・マスターズ	5,767	4,615	125%	10,283
マジック:ザ・ギャザリング	444	-	-	943
チョコQ	903	1,188	76%	2,337
ビーダマン	1,026	1,182	87%	2,180
トランスフォーマー(国内)	478	769	62%	824
トランスフォーマー(海外)	1568	1,569	100%	3,048
海外ボーイズ	2,239	3,008	74%	3,882
その他	523	740	71%	3,039
男児玩具 計	12,948	13,071	99%	26,536



2005/11/22

平成18年3月期 中間決算

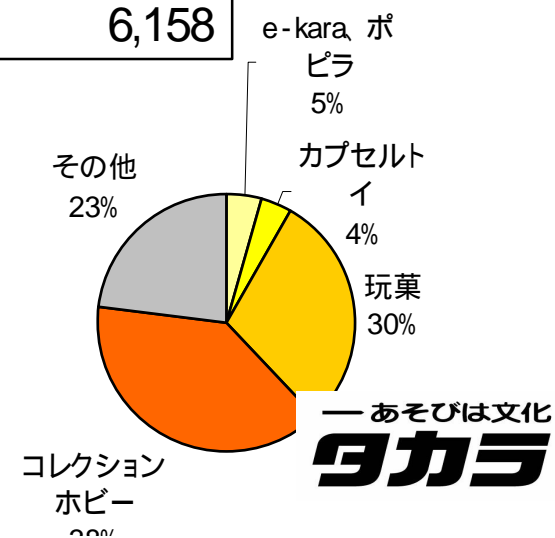
あそびは文化  
**タカラ**

## 2(3).セグメント別情報

### ➤ 生活遊具

単位:百万円

ライン	05/9(実績)	04/9	昨対	06/3(修正)
e-kara、ポピラ	105	584	18%	291
カプセルトイ	88	279	32%	298
玩菓	684	718	95%	2,460
コレクションホビー	897	702	128%	2,225
その他	528	1,598	33%	884
生活遊具 計	2,302	3,881	59%	6,158



2005/11/22

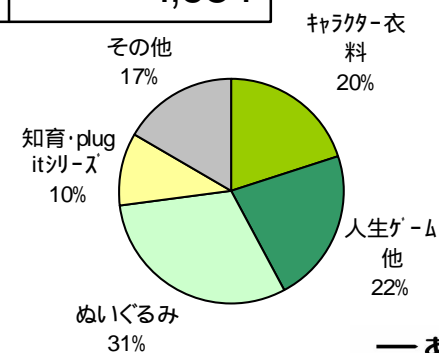
平成18年3月期 中間決算

## 2(4).セグメント別情報

### ➤ 一般玩具

単位:百万円

ライン	05/9(実績)	04/9	昨対	06/3(修正)
キャラクター-衣料	465	541	86%	1,143
人生ゲーム 他	511	448	114%	1,688
ソーシング	717	1,164	62%	1,445
知育・plug itシリーズ	237	307	77%	548
その他	385	192	201%	130
一般玩具 計	2,315	2,652	87%	4,954



2005/11/22

平成18年3月期 中間決算説明

あそびは文化  
**タカラ**

## 2(5).セグメント別情報

### ➤ その他

単位:百万円

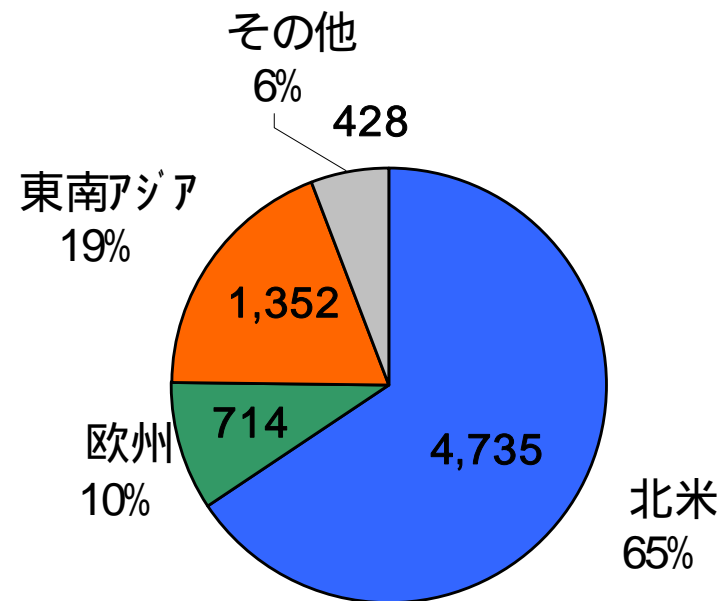
ライン	05/9(実績)	04/9	昨対	06/3(修正)
海外ロイヤリティ	321	548	59%	924
ライセンス	75	147	51%	0
金型	385	380	101%	717
他	781	772	101%	1,594
その他 計	1,562	1,847	85%	3,235

## 2(6).セグメント別情報

### ➤ 海外の情報

海外売上比率(連結)

	03/3	04/3	05/3	05/9
比率	17.5%	19.1%	11.3%	14.1%
地域別				
北米	60.3%	61.1%	55.2%	65.5%
欧州	14.4%	22.6%	14.7%	9.9%
東南アジア	16.4%	9.3%	18.0%	18.7%
その他	8.9%	7.0%	12.1%	5.9%





**TAKARA**<sup>®</sup>

