

< 報道関係 各位 >

2006年6月8日

国語学者**金田一秀穂** 教授監修！ 1回約5分のトレーニング 1200問以上収録
携帯型日本語トレーニング機「**日本語鍛えよう**」6月29日新発売のご案内
正しい日本語を **読める 書ける 話せる** ようになる！ 社会人必携アイテム

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー（代表取締役社長：富山幹太郎）は、国語学者“金田一秀穂”教授監修による、携帯型日本語トレーニング機「日本語鍛えよう」<希望小売価格：5,250円（税込）>を2006年6月29日（木）から玩具専門店、百貨店、玩具量販店等にて全国一斉発売致します。

「日本語鍛えよう」は、1200問からなる日本語に関するクイズに答えることを通じて、日本語の言葉遣いのスキルと言葉を意識する習慣を鍛え、正しい日本語を“読める”“書ける”“話せる”ようにトレーニングするものです。

トレーニングのモードは「クラスアップモード」、「鍛錬モード」、「分析モード」の3種類があります。

「クラスアップモード」は、4編（「ビジネス達人編」、「正しい礼儀作法編」、「モテる雑学編」、「めざせセレブ編」）からなり、自分に合ったシチュエーションを選んでトレーニングすることができます。1回20問（5分）のメニューで構成されたクイズを繰り返し解き、4段階に設定された日本語力のクラスアップを目指します。

「鍛錬モード」は、「クラスアップモード」の弱点克服や予習・復習に役立つモードです。

「分析モード」は、その時の自分の成績（32日分保存）をグラフで確認することができ、金田一先生のアドバイスがもらえます。（各モードの詳細は次項の表を参照）

本体は、ビジネスマンが活用しやすいように、付属のタッチペンで全ての操作が可能で、サイズもスーツの胸ポケットに入る小型かつ軽量設計とし、通勤や外出先でも手軽にトレーニングすることができます。

近年、日本語の使い方やトレーニングをテーマにした書籍やテレビ番組が話題になるなどの“日本語”ブームが到来しており、正しい日本語を使えることが、大人の社会人としての条件と考える人が増えています。また、正しい日本語を習得すれば、ビジネスシーンや、フォーマルな席でも自信をもって人とコミュニケーションできるようになります。「日本語鍛えよう」は、忙しい社会生活の中で、手軽に楽しく日本語のトレーニングができるビジネスマン必携の商品です。

【シーンメニュー一覧】

ビジネス達人編	日本語の一般常識 ビジネスシーンでよく使う言葉 漢字 慣用句などの問題を出題
正しい礼儀作法編	敬語や冠婚葬祭 手紙の書き方にまつわる言葉などの問題を出題
モテる雑学編	言葉の由来 方言 地名や名前 普段あまりつかわない漢字の問題を出題
めざせセレブ編	外来語 カタカナ語 専門用語の問題を出題

【鍛錬モードメニュー一覧】

シャッフル	全ての問題から20問を出題する練習問題モード
弱点克服	不正解だった問題から20問を出題する練習問題モード
復習	すでに出題された問題から20問を出題する練習問題モード
単語帳	問題に収録されているいくつかの漢字・慣用句を閲覧できるモード

【分析モードメニュー一覧】

日本語力	総合得点から自分の日本語レベルを確認できるメニュー
アドバイス	現在の成績に対して金田一先生からアドバイスがもらえるメニュー
シーン分析	クラスアップモードの各シーンの自分のレベルを確認できるメニュー
成績日記	32日分のクラスアップモードの成績がグラフで確認できるメニュー

< 商品概要 >

- 商品名 : 「日本語鍛えよう」
希望小売価格 : 5,250円(税込)
発売日 : 2006年6月29日(木)
セット内容 : 本体・タッチペン・取扱説明書
商品サイズ : (W)70×(H)115×(D)18mm
商品重量 : 113g(電池含む)
使用電源 : 単4×2本(別売り)
販売目標 : 50万個(初年度)
販売ルート : 全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売場
書店、家電量販店、カメラ量販店 他



商品名：「日本語鍛えよう」
希望小売価格：5,250円(税込)
発売日：2006年6月29日(木)

この件に関するお問い合わせは下記までお願い致します。

株式会社タカラトミー				広報・IR部		広報課	
〒125-8503		東京都葛飾区青戸4		19		16	
TEL 03 5680 2041		FAX 03 5680 4403					