

2006年11月16日(木)

&lt;報道各位&gt;

新型「スカイライン」から始まる、日産自動車×タカラトミーの“ユニークな取り組み”

**タカラトミー新入社員 香山リカが日産自動車とのコラボレーションに参加します！**

11/20(月) 新型「スカイライン」発表会にも参加！？ 活動報告はブログ「香山リカのお仕事日記」で♪

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー(代表取締役:富山 幹太郎)は、日産自動車株式会社(社長:カルロス ゴーン)との様々な企業タイアップの中で、企業間交流の一環のユニークな取り組みを行うことになりました。まず、2006年4月の新入社員として入社した「香山リカ」(※詳細下記参照)が、日産自動車の特別研修プログラムに参加し、11月20日の新型「スカイライン」発表を皮切りに活動してまいります。

「リカちゃん」人形は、2007年に40周年を迎える日本を代表する女兒向けの着せかえ人形で、1967年の発売以来5,000万体制以上の販売実績を持ち、女の子の夢と憧れを形にする存在として祖母・母・娘の三世代にわたり親しまれています。キャラクター設定の中に家族と詳細なプロフィールを持ち、また、常に時代性を反映した生活スタイルで、子どもたちの人形遊びの世界のみならず社会的メッセンジャーとして企業とのタイアップ活動を行うなど、幅広く活躍中です。

今回、研修に参加する「香山リカ」は、2006年4月「子どもの心をもった22歳の新入社員」として、タカラトミーに入社しました。現在は広報・IR部に所属し、企業理念にもある「夢の実現」を目指してイベント対応や社内広報など、様々な活動を行っています(※詳細下記参照)。タカラトミーと日産が新型「スカイライン」発売より企業タイアップを行っていくことをきっかけに、「トミカ」や「チョロQ」、「Qステア」等の定番商品のライセンスに留まらず、ユニークな取り組みとして、タカラトミーに在籍しながら、研修生として日産の様々なイベントに参加し、企業間の交流を行っていく予定です。20日に行われる新型「スカイライン」発表以降、その活動の様子はタカラトミー公式HP内の「おもちゃブログ」(<http://www.takaratomy.co.jp/products/toysblog/>)にて、「香山リカのお仕事日記」として公開されるほか、様々な形で随時発信していく予定です。「香山リカ」自身が仕事の現場に関わりながら、日産のイベント等を通じてグローバルな舞台に立ち、“おもちゃ”と“本物の自動車”の夢ある橋渡し役として情報発信を行い、企業間の交流を図ってまいります。

#### 広報・IR部所属新入社員「香山リカ」について

2006年4月3日(月)、株式会社タカラトミーに、「リカちゃん」こと、「香山リカ」が、会社合併後初の新入社員として入社いたしました。社員証を首にかけ、名刺を手にした「リカちゃん」は、いわば、“等身大のタカラトミー社員を投影した存在”です。着せかえ人形の「リカちゃん」は、11歳の小学5年生の設定で、女の子の夢と憧れをかなえるために産まれました。今回の“子ども心をもった”22歳の新入社員「香山リカ」は、企業理念にもある「夢の実現」を目指して、同期25人の仲間と一緒に、タカラトミーの社員として仕事をしています。

#### 【活動履歴】

4月3日(月)の入社後、新入社員25人と共にマナー研修、プラレール博研修などの新入社員研修を受け、正式配属後は取材対応も行っています。なお、活動の様子は、タカラトミーHP内の『おもちゃブログ』にて、随時掲載をしています。(URL: <http://www.takaratomy.co.jp/products/toysblog/>)

2006年5月には、合併後初の株主優待品として、2006年3月31日末現在1,000株以上保有の株主様に、オリジナルトミカ2台とあわせて、この“新入社員バージョン”の「リカちゃん」1体(名刺つき)が贈られました。



【日産自動車株式会社本社を訪問する香山リカ】



【11/20 に発表する 日産自動車 新型「スカイライン」】

＜報道各位から本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社タカラトミー 広報課

TEL 03-5654-1280 / FAX 03-5654-1380

<http://www.takaratomy.co.jp>

＜スカイラインに関するお問合せ先＞

日産自動車株式会社 グローバル広報・CSR・IR 本部

TEL 03-5565-2141 / FAX 03-5565-2669