

報道関係各位

2007年4月10日

「リカちゃん」2007年、世界に旅に出ます！ ……素敵なおしゃれになるために☆

リカちゃん40周年事業のご案内

新たな商品コンセプトは「親子のコミュニケーション＆“おしゃれ知育”！」

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー（東京都葛飾区／代表取締役社長：富山幹太郎）が販売する、女の子の夢とあこがれをかたちにする着せ替え人形の「リカちゃん」は、2007年で誕生から40年目を迎えます。新しいコンセプトは、「親子のコミュニケーション」＆“おしゃれ知育”。「共感」と「センス」と「国際性」を軸に据え、商品開発に取り組んでまいります。まず、年間展開の新シリーズとして「リカちゃん ワールドツアーシリーズ」を立ち上げ、コンセプトの浸透と新しいイメージ“洗練されたおしゃれ”の「リカちゃん」の打ち出しを積極的に行ってまいります。

現在、タカラトミーでは、「トミカ」や「プラレール」など幅広い年代に愛されるロングセラー商品を多数抱える強みを活かし、玩具を中核としたオリジナルコンテンツの活用、周辺事業と連携した展開を積極的に行っております。「リカちゃん」も、新コンセプト・新イメージの提起によってブランドの核を今一度改め、人形遊びを軸としつつも広がりあるコンテンツとして安定的な確立と展開を目指してまいります。核家族の増加、少子化、女性の社会進出など、家族のあり方、社会のあり方、子どもたちを取り巻くさまざまな環境は、リカちゃんが誕生してからの40年間で、大きく変化を続けています。タカラトミーは、子どもたちの成長の過程で大きな役割を担う「玩具」を生み出すメーカーとして、子どもたちの健やかな成長のための商品づくりを考え、40周年をきっかけとして、長期的な目線をもって「リカちゃん」のさらなる進化を進めてまいります。

- ―― 【添付資料1】：「リカちゃん ワールドツアーシリーズ」には、「新しい」がいっぱい。
- ―― 【添付資料2】：「うちエコ」キャラクターPR 活動など「リカちゃん」ブランドの広がりについて
- ―― 【添付資料3】：池袋、横浜 …… 年間イベントのご案内

～ リカちゃんとは ～

タカラトミーを代表するオリジナルコンテンツである「リカちゃん」は、1967年に女の子の夢とあこがれをかたちにする着せ替え人形として誕生して以来、その時代の文化・流行を取り入れて変化しつつ、累計約5300万体制出荷販売してきました。今や着せ替え人形の代名詞ともいべき存在であり、日本を代表するロングセラーのひとつです。祖母、母、娘の三世代にわたり親しまれ、また、近年では人形の枠にとどまらず、ひとりの「時代を映し出す等身大の女の子キャラクター」としての活躍も増えています。40年、それぞれの時代の女の子達と一緒に成長してきた「リカちゃん」には、人形遊びを通して育まれる優しさや慈しみの心などの情操性、コミュニケーションなどの社会性、お洋服遊びによる感性の発達など、女の子の健やかな成長への願いが込められています。



「DEPARTURE Licca (旅立ち)」
(リカ ワールドツアーシリーズ)

★ 旅のスケジュール

フランス(パリ):4月	レストランや美術館、社交パーティーにお出かけし、テーブルマナーや社交のエレガンスを学びます。
イタリア(ミラノ):5月	世界の最先端モードを体感しながらセンスを磨き、クリエイティブな感性を養います。
アメリカ(ロサンゼルス):6月	セレブファッションに知的好奇心を持ち、また自ら興味・関心を持って考える力を育みます。
アメリカ(ニューヨーク):6月	異文化カルチャーに出会い、外国語による挨拶などを通して、自分の気持ちを伝える意欲と表現力を育みます。
アメリカ(ハワイ):7月	家族が集まり、家族の大切さを感じられる経験をします。
ケニア(ナイロビ):8月	サバンナを旅し、大自然の雄大さに感動し、自然や環境について考えます。
中国(上海):9月	その奥深い歴史に触れ、文化について考えます。
日本(京都):10月	日本の美しさを再認識し、日本に生まれた自分について改めて考えま
イギリス(ロンドン):11月	身に着けた国際感覚を試す&さらにステップアップする体験をします。
フィンランド(ヘルシンキ):12月	世界を巡り、「夢」の大切さを考えます。サンタに会いに行きますが… (旅のラストはお楽しみです)

<報道各位から本件に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー 広報課

TEL 03-5654-1280/FAX 03-5654-1380

<読者から商品に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー お客様相談室

TEL 03-5650-1031

<http://www.takaratomy.co.jp/>

『添付資料 1』

“「リカちゃん」旅に出ます！ 素敵なレディになるために。”

★2007 年間テーマ 「リカちゃん ワールドツアーシリーズ」は“新しい”がいっぱい。

2007 年の年間展開テーマとして立ち上げる新シリーズ「リカちゃん ワールドツアーシリーズ」は、従来の「親しみやすいかわいさ」から「洗練されたおしゃれ」にイメージを一新。“旅”というテーマの中で、“あいさつ”や“テーブルマナー”などの社会的な学びを楽しく自然に行うことができるシリーズです。第一弾商品は、4月19日(木)より、全国有名百貨店、玩具専門店等で発売予定。また、商品にとどまらず、人形を軸にさまざまな切り口から“親子のコミュニケーション”&“おしゃれ知育”を提案してまいります。

■□ 「リカちゃん」が旅先から記事を書く！？ “ブログ” 初挑戦！ 音声読み聞かせ機能つき！

旅の様子は、「リカちゃん」のHP上に開設される『リカちゃんの旅ブログ』において、毎日リアルタイムに見ることができます(<http://licca.takaratomy.co.jp/>)。このブログには、旅先の写真とともに、「リカちゃん」がその地で見たと感じたことが綴られており、親子で楽しく読んでもらえるように、アクティブな動画や音声を使用したものになっています。インターネットならではの即時性により、「リカちゃん」をより身近に感じ、また「リカちゃん」から世界についてさまざまなことを知ることができます。「ブログ」や「カタログ」といった媒体を活用しながら、子どもたちに商品から広がるさまざまな情報を発信し、基本となる“遊び”の活性化を図ります。

■□ “ごっこ遊び”だけじゃない JTB “旅するリカちゃんパリでレディになる 4泊6日”！

旅をめぐる“親子で”&“おしゃれ知育”の試みは、商品にとどまりません。JTB とのコラボレーションによって実現した「旅するリカちゃんパリでレディになる4泊6日」プランは、リカちゃんがワールドツアーで訪れたフランスのオススメポイントをめぐり、“すてきなレディになるため”の旅です。まさに、「ワールドツアーシリーズ」で“ごっこ遊び”した内容を、実際に体験することができる夢のようなツアーです。

(※詳細添付資料参考)

■□ おうち遊びはハウスで。“旅ごっこ”は「ポップアップワールド」(とびだす絵本)で！

商品でも、新しい遊びを提案いたします。旅のスケジュールと連動する形で、「パリ」や「ミラノ」など、各シチュエーションでの「ごっこ遊び」が楽しめる人形や洋服、小物が発売されるほか、「ポップアップワールド」(とびだす絵本)を発売いたします。この「ポップアップワールド」は、「リカちゃん」の旅のストーリー絵本で、「ごっこ遊び」の背景、シチュエーションづくりに使うことができます。ページをめくりながら、とびだす仕掛けと展開するストーリーは、子どもたちの「ごっこ遊び」を誘導、発展させるきっかけを与え、また自然に楽しく「学び」へと導きます。

■ パスポートスタンプラリーで旅気分！

他にも、カタログやパッケージ、店頭ディスプレイなど、お客様が「リカちゃん」と接するあらゆる場所においては、積極的に、親子それぞれに向けて遊びの発信・リカちゃんの魅力の発信を行っていきます。

また、旅から帰ってきたとき、リカちゃんの旅の物語として、写真集を発行予定です。

【 シリーズ第一弾（4月19日発売予定）商品概要 】



★ リカ ワールドツアー DEPARTURE Licca（旅立ち） <3,990 円>

シリーズのシンボルとなる、“リカちゃんの旅立ち”をイメージしたドール・ドレス・小物のセット。セットのリカちゃんサイズのトランクは、小物を入れてコロコロ転がして遊ぶことができます。

商品内容：ドール、トランク、お洋服（1着）、トラベルグッズ（ガイドブック、パスポート、チケット、携帯電話、デジタルカメラ、歯ブラシセット）

★ リカ ワールドツアー ドール <各 3,990 円> 旅先のスタイルを取り入れたオシャレなリカちゃんです。

・**パリ** 商品内容：ドール、トラベルグッズ（バッグ、グローブ、雑誌、ボンボン、ヘアクリップ、カチューシャ、エクステンションつきクリップ、ブラシ、ミラー）

・**ロサンゼルス** 商品内容：ドール、ワンピース、ショール、トラベルグッズ（バッグ、サングラス、雑誌、パニティケース、化粧小物各種）

★ リカ ワールドツアー ドレスセット <各 2,100 円> 旅先のシチュエーションに合わせたお洋服です。

・**パリ** 商品内容：お洋服、トラベルグッズ（地図、チケット、パレット、筆、スケッチブック）

・**ミラノ** 商品内容：お洋服、トラベルグッズ（バイオリン、弓、バイオリンケース、楽譜、バッグ、チケット、パンフレット）

・**ニューヨーク** 商品内容：お洋服、トラベルグッズ（キャップ、ヘッドフォン、レコード、レコードジャケット）

★ リカ ワールドツアー ポップアップワールド <各 3,129 円>

・**vol.1（くこう・パリ）** 内容：空港／パリ（ダンスパーティー）／パリ（レストラン）／パリ（ダンスパーティー）

・**vol.2（ミラノ・ロサンゼルス・ニューヨーク）** 内容：ミラノ（オペラハウス）／ロサンゼルス（映画の撮影）
ニューヨーク（シティ&ショップ）／ニューヨーク（クラブ）

★ リカ ワールドツアー キッズトランク <3,990 円>

「DEPARTURE Licca（旅立ち）」が持っている旅のトランクと同じ柄の子供用のトラベルトランクです。ミラーとくしがセットになっており、このトランクを持って、リカちゃんとの「ごっこ遊び」で学んだことを活かす旅に出かけることができます。

【添付資料2】

池袋、横浜 … フランス！？ ジオラマ、ステージ、社会文化的催事からフランスツアーまで。

★ 2007年「リカちゃん」イベントスケジュール

40周年をお祝いして、各種イベントを実施予定です。「リカちゃん」をもっと身近に感じてもらえる体験型のイベントや、40年の歴史を社会文化的にふりかえる展示、また各地のリカちゃん関連施設でも開催予定です。

● リカちゃん展 in TOKYO

※プラレール博同時開催

-- 2007年4月27日～5月6日 10:00～17:00 (最終入場16:30まで)

(池袋サンシャインシティ 文化会館4F Bホール / 当日券 大人(中学生以上)900円 / 子供(3歳～小学生)700円)
(前売券 大人(中学生以上)800円 / 子供(3歳～小学生)600円)

「ワールドツアー」をイメージした巨大ジオラマや、「リカちゃん」とお話できる“テレビでんわ”コーナー、着ぐるみが登場する“おしゃれステージ”や、記念撮影ができる“フォトスタジオ”など、「リカちゃん」がもっと身近になる、遊べるアトラクションがたくさん！ **親子で楽しめる参加型イベント** です。

● リカちゃんバースデーパーティー -- 2007年5月3日(木) 11:00～ / 13:00～ / 15:00～

(池袋サンシャイン アルパ 噴水広場 / 入場無料)

5月3日はリカちゃんの誕生日。**着ぐるみの「リカちゃん」**が登場して、楽しいステージを繰り広げます。ステージでは、トークショーのほかにクイズ大会やリカちゃんファッションショーなどが行われます。

● 夢とあこがれの40年展 -- 2007年4月19日～7月8日

(横浜人形の家 3階 企画展示室他 / 大人(高校生以上)500円・子供(小・中学生)150円 団体割引有り)

一億円の「ファンシーダイヤモンド リカちゃん」をはじめ、さまざまなスペシャル企画のリカちゃんから、みんなで遊んだ懐かしいリカちゃんまで、約1000体が、大集合。**40年間の女の子の夢と憧れの世界を**、リカちゃんを通して、3世代で楽しく感じられ、また、「リカちゃん」の持つ多様な魅力と可能性にふれることができる催しです。なお、イベント限定の特別企画として、「元町リカちゃん」を1000体限定で販売します。これは、横浜人形の家プロデューサーの北原照久氏がコーディネートし横浜元町ブランド「キタムラ」「フクゾー」「ミハマ」「ポンパドウル」「スタージュエリー」という豪華競演を実現した、特別なリカちゃんです。

そのほか、「リカちゃん」の関連施設でも、各種イベントを開催予定です。
詳細は、随時 HP 等をご覧ください。

- リカちゃんキャッツル: <http://www.liccycastle.co.jp/>
- リカちゃんクラブ67: <http://www.hakuhinkan.co.jp/>
- 富士急ハイランド リカちゃんタウン: <http://www.fujikyuu.co.jp/fuji-q/>

【添付資料3】

「うちエコ」PR キャラクター活動など **メッセージ** としての「リカちゃん」も大活躍！

★ **2007年「リカちゃん」ブランド展開** のご案内

【★「親子で「おしゃれ知育」を核にメッセージキャラクターとしての活動を展開してまいります。】

● **うちエコ!** (チームマイナス6%) / 2007年1月18日 ~

地球温暖化防止を目指す、政府推進の国民的プロジェクト、チーム・マイナス 6%。タカラトミーもチームの一員として活動する中で、「リカちゃん」はキャラクターとして「家の中からできる温暖化対策(うちエコ)」の活動に協力。ジオラマ模型を使って、家庭内のできる活動を分かりやすく展示した「リカちゃんの『うちエコ!』ハウス」は、好評を博し全国を巡回しました。今後も、子どもから大人まで親しみやすい「リカちゃん」だからこそその環境活動を行っていきます。

● **モンダミンリカちゃん** キャンペーン / 2007年4月11日 ~ 6月10日

アース製薬株式会社とのコラボレーションで、アース製薬の「モンダミン」が発売 20 周年を迎えるにあたり、「リカちゃん」が、「お口の健康の大切さ」と「お口の健康を守るモンダミン」のアピールを親しみやすく楽しく行うことになりました。プレゼントキャンペーンを実施予定で、歯科医をイメージし、胸にモンダミンのロゴがプリントされた白衣の「リカちゃん」が PR キャラクターとして活躍します。

● **Hot Pepper Beauty** イメージキャラクター / 2007年4月 ~ 6月

フリーペーパー「Hot Pepper」が4月に創刊するヘア別紙「Hot Pepper Beauty」とタイアップし、リカちゃんイメージキャラクターとして、誌面、Web、電車の中吊り等で、「オシャレなヘアスタイル」をナビゲートすることになりました。オシャレを表現する「リカちゃん」と「Hot Pepper」との素敵なコラボレーションです。

【★文具や生活雑貨を中心にライセンスを広く展開中ですが、2007年はCDやDVDも発売予定です。】

● **CD「わたしたちのアイドル リカちゃん」** キングレコード株式会社

CD(1枚)、スペシャルブックレットつき / 1,980 円 / 2007年4月24日発売予定

リカちゃんの誕生から40年を記念して、懐かしいリカちゃんソングを集めた CD が発売されます！ 幻の「リカちゃん音頭」や、懐かしい「リカちゃんトリオ」のテーマなど、全 10 曲を収録した CD です。

● **DVD 人形アニメーション「リカちゃん」** コロムビアミュージックエンタテインメント株式会社

(1): 第1話~第6話収録、(2): 第7話~第12話収録 / 各 1,890 円 / 発売中

「人形アニメーション」技術により、「リカちゃん」が楽しそうに踊ったり、走ったり、笑ったりします。アニメ専門チャンネル「アニマックス」にて放映されたものを収録。リカちゃんが家族やお友達とハートフルで夢のあるストーリーを繰り広げます。(全12話)