

報道関係 各位

平成 19 年 4 月 24 日

**スカイライン×タカラトミー 史上最大のコラボレーション****祝☆スカイライン50周年 「トミカ」「チョコQ」「エアロアールシー」「Qステア」…続々商品化！****子どもから大人まで 全世代に向けてみんなで「スカイライン」！**

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー（代表取締役：富山 幹太郎）は、日産自動車株式会社（社長：カルロス ゴーン）が、スカイライン50周年を記念した「スカイライン・イヤー」において、いよいよ「トミカ」、「チョコQ」、「エアロアールシー」、「Qステア」などのクルマコンテンツによるコラボレーション商品を続々と発売いたします。

（※詳細は商品発売カレンダー参照）

この取り組みは、企業間交流のユニークな取り組みとして、タカラトミー社員である広報・IR部の「香山リカ」（※1）が、日産自動車の特別研修プログラムに参加してきたことに続くものです。

まず、2004年の発売以降、累計で400万台の出荷を記録し、親子で遊べる低価格ラジコン市場を確立した「エアロアールシー」より、初の「スカイラインGT-R（R34）」が塗装済のこだわり仕様で発売されます。また、低年齢に安定的な人気を誇るロングセラーブランド「トミカ」では、「歴代スカイライン6車種」の発売を7月に予定しているほか、GWに開催される「トミカ博inOSAKA」において、「スカイライン2000GT-B」の実車展示を行い、同時にイベントモデルとして会場で販売するなど、“クルマを楽しむ”企画を用意しております。（※イベントモデルは、イベント会場のみでの販売となります）「チョコQ」も、7月に「スカイラインセダン（V36）」を発売するだけでなく、「チョコQソーラーターンテーブルシリーズ」において、年間を通じて「スカイライン」テーマで商品展開する予定です。

さらに、発売半年で100万個を出荷し、大人の男性を中心に爆発的ヒットとなった赤外線コントロール“チョコQ”「Qステア」では、4月28日に『ユニクロ』との三社コラボにより、「スカイラインTシャツ」に“往年の名車ハコスカ”の「Qステア」を付属するセットを限定販売するなど、タカラトミーならではの幅広いコンテンツラインナップにより、子どもから大人まで全世代が楽しめる「スカイライン」商品が揃っております。今後も「スカイライン・イヤー」期間中を通して、みなさまに楽しんでいただけるよう、ほぼ毎月新製品の発売を予定しております。

クルマは、いつの時代も、何歳になっても、男の子の“ときめき”の的です。タカラトミーには、「トミカ」や「チョコQ」など、世代を超えて愛されるロングセラーのオリジナル“クルマ”コンテンツがあります。今回の、スカイライン50周年を記念したコラボレーションにおいて、「スカイライン」を“玩具”というジャンルで商品化していくことにより、まだ実車に乗ることはできない小さなお子さまも、もちろん大人の方も、クルマのもつ“楽しさ”や“ときめき”をあらためて感じるような機会を提案してまいります。

これからもタカラトミーは、「夢を実現する」企業として、子どもから大人まで、みなさんの夢や憧れをかたちにしてまいります。

**※ 1 広報・IR部所属社員 香山リカについて…**

2006年4月3日（月）、株式会社タカラトミーに、「リカちゃん」こと、「香山リカ」が、会社合併後初の新入社員として入社いたしました。社員証を首にかけ、名刺を手にした「リカちゃん」は、いわば、“等身大のタカラトミー社員を投影した存在”です。着せかえ人形の「リカちゃん」は、11歳の小学5年生の設定で、女の子の夢と憧れをかなえるために産まれました。今回の“子ども心をもった”22歳の新入社員「香山リカ」は、企業理念にもある「夢の実現」を目指して、同期25人の仲間と一緒に、タカラトミーの社員として仕事をしています。

## ★ タカトミー “クルマ コンテンツ” ラインナップ

**【トミカ】：幼児ターゲット** 1970年当時、市場を牽引するミニカーといえば、海外メーカーが作る外車しかなかった時代に、「日本の子どもたちは国産車が欲しいに決まっている！」という旧トミー二代目社長富山允就の一言で開発が進められたダイキャスト製ミニカーです。実車のディテールにこだわりながら、子どもたちの手のひらに乗った時、どこから見てもかっこいいフォルムになるようにと、独自の縮尺手法を編み出しました。

**【チョロQ】：小学生ターゲット** 1979年に誕生、1980年に発売され、“チョロチョロ走るキュートなクルマ”というキャッチコピーから「チョロQ」と名づけられた、プルバック式ミニカーです。「今までにみたことがないクルマのおもちゃをつくろう！」という開発マンの熱い思いから生まれました。独自のデフォルメ・ボディと強力なプルバック・ゼンマイを搭載した手のひらサイズの走るミニカーです。そのデザイン性の高さから、コレクタブルなアイテムとして、大人のファンも多くいます。

**【エアロRC】：親子ターゲット** ベーシックタイプで1,050円(税込)という低単価ながら、前後左右のフルコントロールが可能で操作性の高いラジオコントロールカーです。「ドレスアップ・カスタマイズ」という実車のトレンドを取り入れた周辺商材の充実などにより、20代～40代の男性に幅広く受け入れられ、発売から1年3ヶ月にして販売累計300万台を突破いたしました。

**【Qステア】：親子ターゲット** 「チョロQ」のキュートなデフォルメ・ボディや、サイズそのままの外観で、コントローラーの前進後退、左右旋回ボタンを操作して、わずかなスペースでも思い通りの走りが楽しめる赤外線コントロールチョロQです。発売半年で100万個の販売数を突破する人気となりました。

**【トミカエプロ】：大人ターゲット** ミニカーの定番「トミカ」ブランドと、小型のクルマ模型では強いブランド力を誇る「エプロ」がコラボレーションした夢のようなシリーズ。細部のディテールまで再現する究極の大人のモデルです。

## ★ 商品発売カレンダー (4月～8月)

4月26日	エアロアールシー「ニッサン スカイラインGT-R(R34)」(1,575円)
4月28日	チョロQSTD「STDチョロQ」、60車種を大幅リニューアル予定。新旧スカイライン含め5車種ラインナップ！(各350円) スカイライン GT-R(R34)、スカイラインブルー、スカイライン GT-R(R34)パトロールカー、スカイライン GT-R(R32)、ハコスカ GT-R(KPGC10)
4月28日	Qステア『ユニクロ』との3社コラボ「スカイラインTシャツ」に限定で“往年の名車ハコスカ”の「Qステア」が付属！
5月GW	トミカ トミカ博にて、「スカイライン 2000GT-B」の実車を展示&イベントモデルとして販売！(※イベント会場のみでの販売です)
6月下旬	Qステア「スカイライン GT-R(KPGC10)レーシング仕様」(1,575円)
6月末	トミカリミテッドヴァンテージ「初代スカイラインデラックス(ALSID型)」(1,260円)
6月末	トミカリミテッドヴァンテージ 日活名車座『東京の轟れん坊』より「初代スカイラインデラックス(BLSID型)」
6月末	トミカエプロ「リーボックススカイラインR32」(14,700円)
7月下旬	チョロQソーラーターンテーブル「スカイラインセダン(V36)」(2,100円)
7月下旬	Qステア「ワンマツサーキットセットカルソニックスカイライン GT-R(R34)」(2,625円)
7月末	トミカリミテッドヴァンテージ「スカイウェイ(V23型)」(1,260円)
7月末	トミカ「スカイライン誕生50周年記念 前期(6車種)」(各525円) SKYLINE 2000GT-B/S54B、SKYLINE 2000GT-R/KPGC10、SKYLINE 2000GT-X/KGC110、 SKYLINE 2000GT-ES/KHGC210、SKYLINE 2000 TURBO RS-X/KDR30、SKYLINE 2000GT-R RACING/KPGC10)
8月上旬	Qステア「リーボックススカイライン GT-R(R32)」(1,575円)
8月下旬	トミカエプロ「スカイライン RS スーパーシルエット」(18,900円)
8月上旬	チョロQソーラーターンテーブル「リーボックススカイライン GT-R(R31)」(2,100円)

