

報道関係各位

2007年8月23日(木)

ル ボン マルシェ リブ ゴーシュ
パリ の老舗百貨店 Le Bon Marché Rive Gauche 「LOVE TOKYO」展でスペシャルコラボ!
ツモリチサト
「TSUMORI CHISATO リカちゃん」発売のお知らせ!

世界で**1300**体限定「ASIAN BEAUTY」を表現! フランス**8/25(土)**・日本**9/1(土)**発売!

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー(東京都葛飾区/代表取締役社長:富山幹太郎)は、今年40周年を迎えて“ワールドツアー”中の「リカちゃん」と、日本を代表するデザイナーの一人である津森千里氏(※1)とのコラボレーションによる「TSUMORI CHISATO リカちゃん」(「TSUMORI CHISATO」オリジナルバッグつき:17,850円/ドール単品:15,750円)を、日本&フランス計**1300体限定**で発売いたします。これは、8月25日(土)よりパリの老舗百貨店 Le Bon Marché Rive Gauche (ル ボンマルシェ リブゴーシュ)において開催される『LOVE TOKYO』展(※2)において、ファッション部門のメインゲストを務める津森千里氏が手がけるオリジナルアイテムのひとつとして企画、販売されるものです。「リカちゃん」のパパの故郷であるフランスで、日仏の橋渡し役としてリカちゃんが「ASIAN BEAUTY」を表現します。フランスでの販売に続き、日本でも9月1日(土)より、「TSUMORI CHISATO」限定店舗(※商品概要参照)、タカラトミーオンラインショップ「トイホビーマーケット」(URL:<http://www.toyhobby.jp/main>)にて発売予定です。(※一部店舗で先行販売あり)

「TSUMORI CHISATO リカちゃん」は、デザイナー津森千里氏によるブランド「TSUMORI CHISATO」の2007-08 AUTUMN&WINTER コレクションの中で、特に人気の高かった天女モチーフのドレスを着た「リカちゃん」です。「TSUMORI CHISATO」の今シーズンのテーマは「ASIAN BEAUTY」。ブラックをベースに、赤を印象的に使ったデザインで、前面には天女が舞うオリエンタルな雰囲気ワンピースです。黒のタイツに黒の厚底サンダルをコーディネートしています。パッケージはブックタイプで、津森千里氏の手描きによる今シーズンのアイコン的プリント柄“動物達と天女のユートピアな世界”がデザインされています。また、「TSUMORI CHISATO」限定店舗にて購入の方には、「TSUMORI CHISATO」オリジナルプリントのバッグがセットになっています。

「リカちゃん」は、女の子の夢とあこがれをかたちにする着せ替え人形として1967年に誕生し、今年で40年目を迎えました。三世代にわたって愛され、累計販売体数は約5300万体にのびります。現在では、玩具の分野にとどまらず等身大の少女キャラクターとして幅広く活躍中です。HPでは今年4月より“ワールドツアー”の様子を伝える「リカ旅ブログ」にも挑戦しており、素敵なレディになるべく、世界について学び、考えたことを綴っています。今回は、「リカちゃん」のパパの故郷であるフランスで日本を代表する少女として「ASIAN BEAUTY」を伝え、日仏の橋渡し役を務めることになりました。「TSUMORI CHISATO」のドレスを着た「リカちゃん」は、世界中で1300体しかないといびきり限定の「リカちゃん」です。

今後も、「リカちゃん」は女の子の夢やあこがれを実現するために、“おしゃれ”や“国際性”や“共感”といったキーワードを軸に広く展開してまいります。

★ “ワールドツアー”中の「リカちゃん」HPはこちら → URL:<http://licca.takaratomy.co.jp/>

★ 店舗情報など「TSUMORI CHISATO」HPはこちら → URL:www.a-net.com

※1) 津森千里氏プロフィール

埼玉県出身/1976. 文化服装学院デザイン課ファッション課程卒業/1977. 株式会社イッセイ ミヤケ インターナショナル入社/「イッセイ スポーツ」のデザイナーとなる/1983.11. 「イッセイ スポーツ」より「I.S. Chisato Tsumori Design」にブランド名を変更しチーフデザイナーとなる/1985.9. 第3回毎日ファッション大賞新人賞受賞/1990.4. 「TUMORI CHISATO」ブランドを発表。以降、東京コレクションに参加/1995.9. TUMORI CHISATO 青山店オープン/1999.8. TUMORI CHISATO をパリのマレ地区にオープン/2000.12. TUMORI CHISATO 代官山店オープン/2001.3. TUMORI CHISATO 神戸店オープン/2002.9. 第20回毎日ファッション大賞受賞/2003. 10 コレクション発表の場を東京からパリへ移す(2004S/S コレクション)/2006.4 TUMORI CHISATO 南堀江店オープン

※2) 『LOVE TOKYO』展

パリの老舗百貨店 Le Bon Marché Rive Gauche(<http://www.lebonmarche.fr/>)が8月25日(日)~10月13日(土)まで開催するイベントで、世界中で最も注目される「東京」を、ファッション・フード・カルチャーなどの切り口で紹介する。津森千里氏はファッション部門のメインゲストとして招待されており、ショッピングバッグのクリエイティブディレクションなどを務める他、「TUMORI CHISATO × Bon Marché」として、T シャツ(11,550円)とブレスレット(9,450円)、ヘアピン(3,150円)、キーチェーン(7,350円)などのオリジナルアイテムを販売予定。

<商品概要>

- 商品名 「TUMORI CHISATO リカちゃん」
- 希望小売価格 17,850円(税込) 「TUMORI CHISATO」オリジナルバックつき
15,750円(税込) ドール単品 ※タカラトミー「トイホビーマーケット」のみで販売
- 発売日 2007年8月25日(土):パリ / 2007年9月1日(土):日本
- 対象年齢 3歳以上
- 販売ルート Le Bon Marché Rive Gauche (Adress: 24.rue de Sévres-75 007 Paris)、
「TUMORI CHISATO」店
青山、代官山、南堀江、神戸 (8月31日先行発売)
新宿伊勢丹 (8月29日先行発売)、札幌パルコ、渋谷パルコ、広島パルコ、
熊本パルコ、大分パルコ、名古屋ラシック、町田モディ (9月7日発売予定)、
仙台フォーラス、秋田フォーラス
トイホビーマーケット (タカラトミーオンラインショップ: <http://www.toyhobby.jp/main>)、
HUMOR (A-net ショッピングサイト: <http://www.hmr.jp/>)
- 販売数量 1300体 (パリ:200体 / 日本:1100体)

<報道各位から本件に関するお問い合わせ先>
株式会社タカラトミー 広報課
TEL 03-5654-1280/FAX 03-5654-1380

<読者から商品に関するお問い合わせ先>
株式会社タカラトミー お客様相談室
TEL 03-5650-1031

<http://www.takaratomy.co.jp/>



TSUMORI CHISATO リカちゃん

(c)2007 TOMY