

TSUTAYA



×



タカラトミー

TSUTAYA × タカラトミー「リカちゃん」がコラボレーション！ 「GIRL'S STYLE」キャンペーンのご案内

株式会社TSUTAYA、株式会社タカラトミー

株式会社TSUTAYA(東京都渋谷区／代表取締役社長 日下孝明)と株式会社タカラトミー(東京都葛飾区／代表取締役社長 富山幹太郎)は、全国のTSUTAYA店舗において、タカラトミーのオリジナルコンテンツである「リカちゃん」とコラボレーションした売場を展開します。今年40周年を迎えたリカちゃんは、TSUTAYAが展開する女性向けのキャンペーン「GIRL'S STYLE」において、「リカちゃんによる女性のライフスタイルの提案」を行います。

【期間:2007年11月23日(金)～12月19日(水)】 ※店舗によって、期間・内容は一部異なります。

TSUTAYAはDVD、CD、ゲーム、書籍といったエンターテインメントコンテンツを通じて、お客様の「自分らしく生きたい」と思う「自己実現欲求」に対しての生活提案を、全国1,308店舗において行っております。2007年は新たな試みとして「女性向けの良質なカルチャー商品」を紹介する生活提案型売場として、観ているだけでも楽しくなる棚・売場の構成をし、女性の様々な生活シーンに応えるアイテムを厳選して「GIRL'S STYLE」を展開してきました。

また、「リカちゃん」は、今年誕生40周年を迎えた、タカラトミーを代表するオリジナルコンテンツです。1967年に女の子の夢とあこがれをかなえる着せ替え人形として誕生して以来、累計出荷数は約5300万体にのぼります。その時代ごとの文化・流行を取り入れながら、常に「今」の等身大の女の子たちのあこがれを映し出してきました。

今や、祖母、母、子と三世代にわたって親しまれ、リカちゃんですごす「リカちゃん世代」が社会的に活躍する時代になりました。女の子にとって一番大切な時間を一緒にすごすリカちゃんだからこそ、伝えられるメッセージがあります。そして、そんなリカちゃんだからこそ、女性たちへ向けて「ライフスタイル」を提案するのにふさわしいという思いが一致し、今回のコラボレーションが生まれました。

なお、「リカちゃん」にとっては、玩具売り場以外の場所でキャラクターを訴求していく新たな試みのひとつでもあります。2007年、「リカちゃん」は“Licca World Tour”をテーマに、素敵なレディを目指して旅をするというストーリーを展開し、今までの「かわいい」イメージにプラスして「洗練されたおしゃれ」なイメージを持つキャラクターへと、リブランディングに取り組んでまいりました。今回、「TSUTAYA」という新たな発信拠点においても、広くリカちゃんの魅力を訴求してまいります。

キャンペーンに先行して11月8日(木)から、TSUTAYAのコンセプトショップである「TSUTAYA TOKYO ROPPONGI」において「LICCA LINC SELECTION」と題したフェアを開催。フェア会場では新しい売り場提案としてリカちゃんグッズの販売も行います。ついで「TSUTAYA BOOK STORE 有楽町マルイ」でもフェアを行い、そして全国のキャンペーンへと連動していきます。

TSUTAYAとタカラトミーは、店舗とキャラクターの魅力を最大限に活かし、相乗的な効果をあげるべく、「GIRL'S STYLE」をキーワードに、リカちゃんを通じて「良質なカルチャーのある女性の生活提案」を行ってまいります。

TSUTAYA×LICCA「GIRL'S STYLE」キャンペーン開催概要

開催期間： 11月23日(金)～12月19日(水)

開催場所： 全国 TSUTAYA 店舗（約 1300 店）

- ※ 店舗によって期間・内容は一部異なります。
- ※ 実施していない店舗もございます。

★ リカちゃんが「GIRL'S STYLE」のナビゲーターとして登場。

今回のキャンペーンをナビゲートするのは、黒いフリルのワンピースに流行のカラータイツをはいたリカちゃん。ポスターなどに登場し、キャンペーンを盛り上げる他、期間中は、店内に「GIRL'S STYLE」の特集コーナーを設置して、リカちゃんがオススメするDVD、CDなどを紹介していきます。コーナーには、「リカちゃん」がディスプレイされます。（※ 店舗でディスプレイされるのは、別のデザインのリカちゃんです）

また、TSUTAYA が利用者向けに配布するオリジナルリーフレット「GIRL'S STYLE」(約30万部発行)の中では、Licca Navigation としてリカちゃんのオススメ作品を紹介するほか、リカちゃん自身の「GIRL'S STYLE」についても披露します。TSUTAYA online(URL: <http://tsutaya.jp/licca/>、PC・携帯電話)でも、リカちゃんがナビゲーターとして、様々なオススメ作品を紹介予定です。



ポスターイメージ

★ キャンペーンのメインイメージ「Linc」リカちゃんを1000体限定で発売。

今回のキャンペーンのポスターなどに登場するオリジナルデザインのリカちゃんが、1000体限定で、予約発売されます。(価格:6,300円 税込/2008年3月発売)

Linc リカちゃんは、かっこいいイメージのブラックをガーリーなフリルのワンピースで着こなし、流行のカラータイツのピンクが非常に印象的です。まさに、リカちゃんが持つ「可愛い」イメージと、トレンドに敏感な「かっこいい」イメージの「リンク」、そして、小さい女の子が大好きな「かわいい」と、大人の女性が心の奥に持ち続ける「カワイイ」の「リンク」を表現しています。「リカちゃん世代」の心に眠るあの頃の夢やあこがれをくすぐる「リカちゃん」です。

■ 商品名	Linc リカちゃん
■ 発売日	2008年3月予定
■ 予約受付	11月中旬～1月中旬(無くなり次第受付終了)
■ 価格	6,300円(税込)
■ 販売場所	TSUTAYA online (URL:http://tsutaya.jp/licca/) ※ パソコン・携帯電話からアクセス

TSUTAYA TOKYO ROPPONGI LICCA LINC SELECTION フェア開催概要

開催期間： 11月8日(木)～11月21日(水)

開催場所： TSUTAYA TOKYO ROPPONGI

「TSUTAYA BOOK STORE 有楽町マルイ」などで、順次展開予定

※ 店舗によって開催内容は一部異なります。

★ リカちゃんセレクトショップコーナー

通常のリカちゃん人形の他、ファッションデザイナーとコラボレーションした限定商品や、現在は限定店舗でしか購入できないリカちゃんの雑貨ブランド「フレボワーズ」の商品を期間限定販売。約 100 アイテムのリカちゃんグッズを展示、販売いたします。

★ 人気フォトグラファー 蜷川実花 リカちゃん写真展（無料）

● 「リカちゃん写真展」

人気フォトグラファーの蜷川実花さんが、今回のコラボレーションの為に、リカちゃんの「GIRL'S STYLE」を撮り下ろしました。様々な角度からリカちゃんの魅力が表現されています。写真は、寒色と暖色のコントラストで構成されており、夢と現実が交錯する幻影の世界です。(全14枚)

● 「蜷川実花プロデュース My GIRL'S STYLE LICCA」

蜷川実花さんプロデュースのリカちゃんも展示されます。(※非売品)

蜷川さんが撮影した写真のオリジナルプリントのドレスを着ています。蜷川さんと言えばカラフルな原色使いの作品が印象的。リカちゃんもとてもカラフルなコーディネートです。

★ 5人の著名人による「My GIRL'S STYLE LICCA」の展示

各界の著名人の方に「My GIRL'S STYLE」をリカちゃんで表現してもらいました。

それぞれ個性あるリカちゃんが展示されます。(※非売品)

①藤井リナ(モデル):

今までにないような、ちょっとゴージャスなクオリティの良いドレスをイメージ。リナさんが飼っているプードル(リカちゃんとお揃い)も登場するなど、藤井リナモデルのリカちゃんです。

②小泉里子(モデル):

雑誌などで着るお洋服ではなく、普段の小泉さんのスタイルをモチーフにしたリカちゃんです。Tシャツ×スニーカーのコーディネートに黒のジャケットをプラスすることで大人のラフスタイルを演出しました。

③青田典子(タレント):

青田さん自身がイメージする「リカちゃん」+「憧れ」を表現。コンセプトは、ピンクをベースにした「ラブリー&キュート」のドレス。白のファーストールで、華やかさをプラスしました。

④AYUSE KOZUE(シンガーソングライター):

CD ジャケットの中でも一番お気に入りのカットの衣装をモチーフに。AYUSE さんの飼っている猫も登場。普段身につけているというヘッドフォンも小物に起用するなど、等身大の自分を投影したリカちゃんです。

⑤一十三十一(シンガーソングライター):

ミュージックビデオに登場した衣装をモチーフに、宇宙からやってきたコスミックガールのようなコンセプトを、ハッピーかつプログレッシヴに表現しました。ヒトミイさんの世界観を反映させたデザインです。



© 2007 TOMY

TSUTAYA×LICCA「GIRL'S STYLE」キャンペーン メインビジュアル

● この件に関するお問い合わせ先

株式会社 TSUTAYA 広報室

TEL:03-5424-1937

株式会社タカラトミー 広報・IR部

TEL:03-5654-1280

● 読者の方からのお問い合わせ先

・Lincリカちゃんの販売に関して

TSUTAYA コンタクトセンター: os@tsutaya.co.jp

・店頭展開等についてはお電話でのお問合せは受け付けておりません。

公式サイト: <http://tsutaya.jp/licca/> をご覧ください