

&lt;報道関係各位&gt;

2007年12月5日

**「SAVE THE LIFE！ レスキュー開始！！」**  
**特撮ヒーロー分野に本格参入！ オリジナルコンテンツ「トミカ」発の特撮実写ドラマ！**

## **「トミカヒーロー レスキューフォース」製作のお知らせ**

株式会社タカラトミー

玩具メーカーの株式会社タカラトミー(代表取締役社長:富山幹太郎/東京都葛飾区)は、当社のオリジナルコンテンツであるミニカー「トミカ」のブランドを冠した特撮レスキューヒーロードラマ「トミカヒーロー レスキューフォース」(2008年春から全国テレビ放送網にて、放映開始予定)の製作委員会に参加することになりました。

「トミカ」は、1970年に日本初「手のひらサイズの国産車ミニカー」として誕生して以来、親子2世代に親しまれるロングセラーのミニカーブランドです。(37年間に累計680種以上の車種が発売され、5億台以上販売。)最近では玩具商品に留まらず「トミカ」ブランドとして、子どもたちの生活まわりを彩る日用品やアパレル、書籍などのグッズも展開し、2005年に、直営店「トミカショップ」を東京駅一番街にオープンしたのに続き、2006年には名古屋に2号店、2007年7月20日には大阪の難波に3号店をオープンし、人気を博しています。また2007年に大阪で開催された「トミカ博」では10日間で過去最高となる13万人を超える入場者数を記録しました。

現在のメインターゲットは3-6歳として展開しておりますが、今回の実写化により、そのターゲットを小学校低学年から大人にまで広げ、さらにテレビ放映と連動して、映像、玩具、雑貨、アパレル、音楽、イベントなど、様々な分野で「トミカヒーロー レスキューフォース」の世界観を展開し、優良なコンテンツとして世界中の子どもたちへ向けても発信して参ります。尚、「トミカヒーロー レスキューフォース」の事業規模は、国内玩具市場、ライセンス商品市場、トータルで150億円規模を目指します。

「トミカヒーロー レスキューフォース」は、「世界各地で発生する『超災害』に敢然と立ち向い、スーパーツールとスーパービークルを駆使して人々を守り、救い出す」という、爽快救助活劇です。今までのヒーローは「敵と戦う」ことを中心に描かれていました。しかし、環境問題と相まって多くの災害の脅威にさらされている現代、「トミカヒーロー レスキューフォース」は、「戦う」のではなく、「人々を救う」という今までと違った新しいヒーロー像を描きます。“災害現場から救い出される命の尊さ”や、“人々を救う為に全力をかける献身と思いやり”、そして“地球環境の大切さ”などのメッセージを、本作品を通じて子どもたちへ伝えたいというコンセプトで展開してまいります。

尚、本作品は、当社と、映画制作の松竹株式会社(代表取締役社長:迫本淳一/東京都中央区)、総合商社の三井物産株式会社(代表取締役社長:槍田 松瑩/東京都千代田区)、CG及びアニメーション制作の株式会社白組(代表取締役社長:島村達雄/東京都渋谷区)の4社が中心となって製作委員会を結成し、製作致します。

また、2008年1月15日(火)・16日(水)に東京国際フォーラム(展示ホール 1・2)にて行われる弊社の新商品展示商談会にて、「トミカヒーロー」の製作発表会を行います。そこで、映像、作品に登場するヒーロー、キャスト、スタッフや、当社が放映と同時に発売する玩具ライン等のお披露目を行う予定です。

(※詳細は後日) 今後の「トミカヒーロー レスキューフォース」の展開にどうぞご期待ください。

## 「トミカヒーロー レスキューフォース」イメージ



●この件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

株式会社タカトミー 広報課

TEL 03-5654-1280 / FAX 03-5654-1380

東京都葛飾区立石7-9-10 〒124-8511