

報道関係各位

2008年 10月 30日

こんな時代だからこそ 心を癒す“音楽と遊びの力”で 日本を元気に！

音楽に合わせて踊って光る 『フラワーロック2.0』10月30日発売のご案内

～ ‘音楽’ ‘デザイン’ ‘エコ’を テーマにコラボレーション！ 80年代の人気者が進化して復活！ ～

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー(代表取締役社長:富山幹太郎/以下タカラトミー)は、1988年11月に発売するや、“サングラスにギター姿で音に反応してくねくねと踊る花”として話題となり、全世界で累計850万個を売り上げた「フラワーロック」を、時代に合わせて進化させ、『フラワーロック2.0』として、2008年10月30日から全国一斉に6,090円(税込)で発売いたします。『フラワーロック2.0』には、音センサー内臓に加え、新たに「平面フルカラーLED」を採用することにより、音楽に合わせて、花びらや葉が、常に30～50色の色彩で、イルミネーションのような美しい輝きで光りながら踊り、“音楽を見る”というコンセプトテーマが加わりました。

『フラワーロック2.0』の花の種類は、「ノースポールタイプ」と、「コスモスタイプ」の2種類で(第1弾)、「インテリアライト」としても幅広いユーザーに永く愛されるデザインを実現するため、今回の商品化にあたっては、2006年度の「グッドデザイン賞金賞」に続き、2007年度の「グッドデザイン大賞」を受賞した三洋電機株式会社(代表取締役社長:佐野精一郎/以下三洋電気)のデザインチーム、アドバンスデザインセンターとコラボレーションを展開し、デザイン性の高い、洗練されたフォルムに仕上がっています。また、三洋電機とはデザインでのコラボレーションに加え、繰り返し使う生活を提案する充電電池「eneloop」を推奨することで、地球環境を意識した取組みを行なっています。また、発売にあたり、「フラワーロックで音楽を見よう」をテーマに、株式会社ワーナーミュージック・ジャパン(代表取締役社長兼 CEO:吉田敬/以下ワーナーミュージック・ジャパン)とのコラボレーション企画商品として、80年代洋楽ヒット曲を収録したコンピレーションアルバムCD『フラワーロック 2.0 ~80's BEST HITS!』が、2008年10月30日に、ワーナーミュージック・ジャパンより発売となります。“音楽を見る”『フラワーロック2.0』と、80年代の懐かしい楽曲に浸りながら「思い出を楽しむ」という夢の企画が実現しました。『フラワーロック2.0』は、今日、世界規模で取り組んでいるテーマである「エコロジー」や、現代人のニーズである「癒し」の要素を商品に反映させております。

『フラワーロック2.0』は玩具としては初となる平面フルカラーLEDを採用することにより、音楽に合わせて、花びらや葉がランダムに光を放ちます。バリエーションは、モード切り替えボタンによって7種類選ぶことができ、5段階の輝度調整と合わせて、曲調や気分に合わせて好みのアレンジを楽しむことができます。さらに、初代の「音に反応して踊る」という見た目の楽しさに、「音楽を楽しむ」という機能性を付加し、ミュージックプレイヤーやステレオデッキなどとLINE入力で接続することで、外部スピーカーとしても使用することができます。1台ではモノラル再生が、付属のステレオミニプラグコードで2台に連結すると、ステレオ再生が可能となり、目と耳で、音楽を楽しむ癒しの時間を演出することができます。

フラワーロックのコンセプトテーマは

「人」と「モノ」を通した心豊かな触れ合い「ハーティ・コミュニケーション」

1988年に誕生した初代「フラワーロック」は、「人」と「モノ」との心の触れ合いを豊かにするという「ハーティ・コミュニケーション」をコンセプトに商品展開され、生活の様々なシーンで、幅広い年齢に楽しいコミュニケーションのきっかけを提案しました。「楽しさ」「明るさ」「共感性」「驚き」「癒やし」など「人の心を繋ぐ」＝「ハーティ」という普遍的なコンセプトを持った「フラワーロック」は、当時のおもちゃ市場の中で初めて玩具の領域を越えて、「遊び心を持つ生活スタイル」を提案する、大人向け商品の先駆者として年齢軸を広げました。音楽や声に反応して一緒に踊るような「ユニークな動き」と明るく「ひょうきん」なキャラクターは、日本だけでなく国境・人種・年齢・性別を越え、世界で愛されるヒット商品になりました。人々の心に寄り添って感動を与える「ハーティ・コンセプト」は、新商品の『フラワーロック2.0』にも継承されています。

誕生から20年、新たに『フラワーロック2.0』が復活した2008年は、世界的金融危機や、環境問題など、年金・医療問題など人々の生活にも不安要因を抱える厳しい社会背景があります。

こんな時代だからこそ、「一緒に音楽を踊って楽しんでもくれる相棒に」、「カラオケの伴奏をしてくれる花に」、「玄関でお客様のご挨拶の花に」、「お部屋イルミネーションに」、「テーブルの上のコミュニケーションに」、「大切な人へのメッセージギフトに」などなど…。

家族・友人・職場などで、夢のある「ハーティ・コンセプト」を大切に、『フラワーロック2.0』は、「音楽」と「光」で演出する「気分転換」や「癒やし」「ハーティギフト」などで、毎日の生活が笑顔になるような「遊び心」のエッセンスを提案してまいります。『フラワーロック2.0』は、今後、季節に合わせた花の種類のバリエーションを展開し、初年度20万個の出荷を目指してまいります。



人の心を繋ぐハーティ・コミュニケーション
『フラワーロック2.0 (左:ノースポールタイプ 右:コスモスタイプ)』

商品概要

商品名：『フラワーロック2.0』2種

種類：ノースポールタイプ/コスモスタイプ

価格：各6,090円(税別価格5,800円、税5%)

商品サイズ：(W)100×(H)260 mm

商品内容：本体・ステレオミニプラグコード(50cm)・サングラス・取扱説明書

バッテリー：単三電池(eneloop 推奨)4本別売り

家庭用AC100Vアダプター(別売/アウトプット DC6V 1A)

電池寿命：連続動作時4時間

スピーカー：40 サイズ、1Wインピーダンス8 アンプ内蔵

発売日：2008年10月30日

対象年齢：15歳以上

取扱い場所：全国の雑貨取扱店、通信販売等

初年度出荷目標数：20万個



初代『フラワーロック ひまわり&ハイビスカス』(左・右)に囲まれる
『フラワーロック2.0 ノースポールタイプ&コスモスタイプ』(中央左・中央右)

< 報道各位から本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社タカラトミー 広報チーム TEL 03-5654-1280 FAX 03-5654-1380

< 読者から商品に関するお問い合わせ先 >

株式会社タカラトミー お客様相談室 TEL 03-5650-1031 <http://www.takaratomy.co.jp>