

報道関係各位

2009年 7月 14日

速報！

現代版ベーゴマ玩具『**メタルファイト ベイブレード**』
クッキングトイ『**生キャラメルポット**』

第2回『日本おもちゃ大賞』大賞 受賞のお知らせ

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー(代表取締役社長: 富山幹太郎/以下タカラトミー)が発売した、現代版ベーゴマ玩具『メタルファイト ベイブレード』(以下『ベイブレード』)と、自宅で簡単に生キャラメルが電子レンジで作れる『生キャラメルポット』が、この度、社団法人日本玩具協会が主催する『第2回 日本おもちゃ大賞』のベーシック・トイ部門(ベイブレード)とトレンドィ・トイ部門(生キャラメルポット)において、大賞を受賞いたしました。

日本のおもちゃを象徴し代表する作品を評する賞で、今年で第2回目を迎える『日本おもちゃ大賞』は、社団法人日本玩具協会が、良質で市場性のある玩具開発を活性化し、玩具業界人の研ぎ澄まされた玩具感性をより涵養(かんよう)していくことを目的に創設しました。革新的なアイデアや技術を競う「イノベーション・トイ部門」、子どもたちの心身の健全な成長を促し、おもちゃならではの楽しさ、素晴らしさを競う「ベーシック・トイ部門」、大人層など幅広い年齢層を対象とした「ハイターゲット・トイ部門」、時代の潮流や感性を捉えた“旬”のおもちゃが揃う「トレンドィ・トイ部門」、そして障害のある子どもも障害のない子どももバリアフリーでともに楽しめる「共遊玩具部門」の5部門から成り、各部門ごとに大賞1点と、優秀賞4点が選抜されます。

ベーシック・トイ部門で現代版ベーゴマ『メタルファイト ベイブレード』が大賞を受賞

ベーシック・トイ部門で大賞を受賞した『メタルファイト ベイブレード』(2008年8月発売開始)は、昔ながらの伝承玩具「ベーゴマ」を現代風にアレンジした玩具で、互換性のあるパーツ(フェイス・クリアウィール・メタルウィール・トラック・ボトム)を、自分の戦略に基づき改造して完成したコマ『ベイブレード』を、直径約30cmのすり鉢状の格闘場で、専用の発射装置を使って“3、2、1、ゴーシュート!”という掛け声とともにシュート(回転)し、勝負を競い合う小学生中高学年の男児をメインターゲットにしたバトル玩具です。バトルの過程で、どんな戦略で相手とバトルするのかを子供達は時間をかけ一生懸命考え勝負に挑み、『ベイブレード』特有の勝ったときの嬉しさ・負けたときの悔しさに伴う創意工夫の意欲や、“対戦”から生まれる子供同士のコミュニケーションが多くの子どもに楽しまれ、400万個以上の出荷数を記録し(09年6月末現在)、今年の大ヒット商品となっております。また、日本の伝統的な「技」の伝承を通じて、お父さんから子へ、おじいちゃんから孫へ、世代間のコミュニケーションの活性化はもちろん、大勢の子どもたちが近所のおもちゃ屋さん集合して、熱いバトルを繰り広げる光景も多く見られ、地域間のコミュニケーションも活性化しています。

トレンディ・トイ部門で自宅で簡単に話題のスイーツが作れる『生キャラメルポット』が大賞を受賞

トレンディ・トイ部門で大賞を受賞した『生キャラメルポット』(2009年4月発売開始)は、話題の人気スイーツ「生キャラメル」を、家庭の電子レンジを使って約10分で簡単に作れるクッキングトイです。これまで「生キャラメル」を作るには、鍋などで焦げないように約30～40分ずっとかき混ぜる必要があり、時間と手間がかかりましたが、「生キャラメルポット」は、牛乳、生クリーム、ザラメの3つの材料を使って1回あたり約100円と経済的な低コストで作れる上、味も本格的な「生キャラメル」を手軽に何度でも作ることができます。経済的不況の中、“おうちで”、“簡単に”、“低コストで”作れる点が、20～40代の女性及び小学生女児の親子を中心に評価され、発売から約1ヶ月で約5万個出荷(2009年5月末現在)し、年間15万個目標の約1/3を消化し、非常に好調に推移しています。また、「親子で作る クッキングトイ」をテーマに、プロのパティシエとのコラボレーションで、スイーツを通して親子のコミュニケーションを図る「ぱぱしえ」(パパとパティシエの造語)活動を立ち上げ、オリジナルレシピの提案や体に優しいナチュラルスイーツを普及させる食育活動や、味覚を楽しむことを通して、親子の絆や遊び心を豊かにする新しいクッキングトイ市場の創造を目指して取り組んでおります。

株式会社タカラトミーは、経済不況による厳しい時代の中、おもちゃを通して明るくなったり、元気になったり、おもちゃによるハートフルなコミュニケーションがもたらす、感動や楽しさを“時代のエネルギー”に変え、子どもから大人まで、多くのお客様に夢と喜び、そして活力を与えられるようなおもちゃ作りに今後も貢献してまいります。

〈タカラトミー商品 受賞一覧〉

【大賞】

ベーシック・トイ部門 大賞 『メタルファイト ベイブレード』

トレンディ・トイ部門 大賞 『生キャラメルポット』



『メタルファイト ベイブレード』



『生キャラメルポット』

【優秀賞】

イノベーション・トイ部門 優秀賞 『ROBO-Q』

ハイターゲット・トイ部門 優秀賞 『トランスフォーマー ディズニーレーベル ミッキーマウストレーラー』



『ROBO-Q』



(C)Disney

『トランスフォーマー ディズニーレーベル
ミッキーマウストレーラー』

《商品概要》

商品名：「メタルファイト ベイブレード BB-32 ハイブリッドウィール対戦セット」

価格：3,675円（税抜価格 3,500円 税5%）
セット内容：コマ(ベイブレード)×2 (ストームベガシス & ダークウォルフ特別カラー)、
発射装置(ペイランチャー)×2 スタジアム×1、オーバーフェンス×1
商品サイズ：コマ(ベイブレード) = (W)460 × (H)270 × (D)460 mm
スタジアム = (W)385 × (H)385 × (D)85 mm
商品重量：コマ(ベイブレード) = 38g
発売日：発売中(2009年3月28日発売)
対象年齢：6歳～
著作権記：(C)Takafumi Adachi, MFBBProject, TV Tokyo (C) TOMY
使用電池：なし
取扱い場所：全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売場 他



コマ(ベイブレード)のサイズや重量は種類によって若干異なります

『メタルファイト ベイブレード』は、上記対戦セットの他に、コマと発射装置がセットになったスターター(892円<税込>～)や、コマ単品のプースター(682円<税込>～)、スタジアム単品(1,260円<税込>)、発射装置単品(315円<税込>～)などでも商品を展開しております。



『メタルファイト ベイブレード』イメージ写真 (ハイブリッドウィール対戦セットの画像ではありません。)

商品名：「生キャラメルポット」

価格：3,129円（税抜価格 2,980円 税5%）
セット内容：本体・フタ・トレー・取り扱い説明書
商品サイズ：(W)210 × (H)96 × (D)160 mm
商品重量：215g(本体・トレー込)
発売日：発売中(2009年4月30日発売)
対象年齢：15歳～
取扱い場所：全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売場 他
著作権記：(c) 2009 TOMY
使用電池：なし
製造国：日本



< 報道各位から本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社タカラトミー 広報チーム TEL 03-5654-1280 FAX 03-5654-1380

< 読者から商品に関するお問い合わせ先 >

株式会社タカラトミー お客様相談室 TEL 03-5650-1031

<http://www.takaratomy.co.jp>