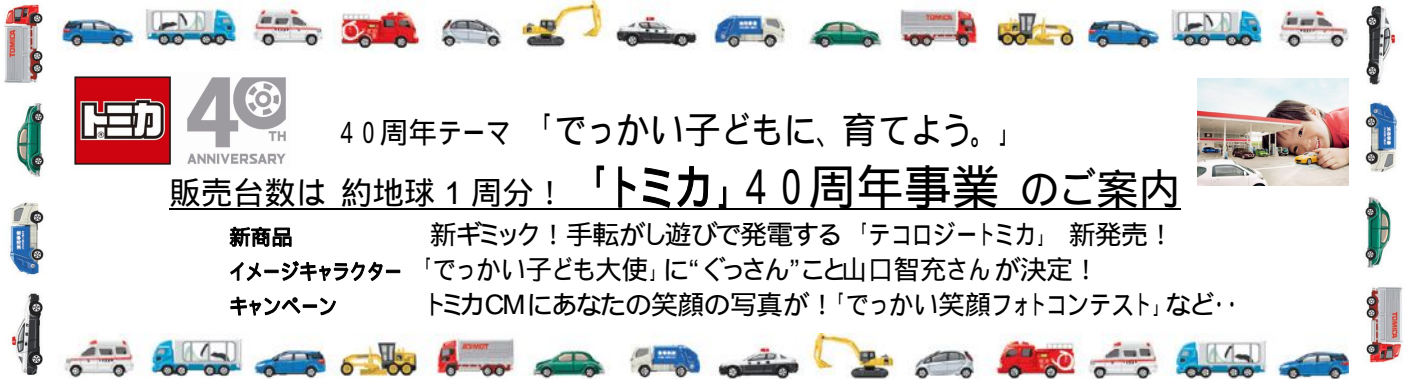


報道関係各位

2010年1月18日



40周年テーマ 「でっかい子どもに、育てよう。」

## 販売台数は 約地球1周分！「トミカ」40周年事業のご案内

- 新商品 新ギミック！手転がし遊びで発電する「テコロジートミカ」新発売！
- イメージキャラクター 「でっかい子ども大使」に“ぐっさん”こと山口智充さんが決定！
- キャンペーン トミカCMにあなたの笑顔の写真が！「でっかい笑顔フォトコンテスト」など・

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー（東京都葛飾区 / 代表取締役社長：富山幹太郎）は、ダイキャスト製ミニカー「トミカ」が今年で40周年を迎えることを記念して、2010年1月から40周年記念事業をスタート致します。40周年のテーマは、“でっかい子どもに、育てよう。”です。「トミカは、遊びを通して豊かな想像力を引き出し未来の社会を創造する“でっかい子ども”を育みたい」という想いを込めています。

「トミカ」は、外国製のミニカーが全盛で国産車ミニカーを求めるお客様の声が高まっていた当時、「日本の子どもたちに、もっと身近な国産車のミニカーで遊んでもらいたい」という熱い想いのもと、1970年に国産車ダイキャスト製ミニカーとして発売しました。

遊びやすさや安全性を守りながら、時代に合わせた進化を続け、現在までに累計800種以上の車種を発売し、5億3800万台以上販売しています。これらのトミカをつなげると約地球1周分の長さに値する程、日本を代表するミニカーブランドへと成長し、3世代にわたって愛され続けております。最近では、ミニカーの枠を超えて「トミカ」ブランドとして、アパレル、書籍、文具雑貨などおよそ1,000アイテムを発売しており、トミカの魅力は、日常のさまざまな生活シーンに広がっています。

「トミカ」は、世界最高のミニカーを目指し、今後、日本だけでなく、欧米、アジアなど世界中の子どもたちに遊びの文化や夢を伝え、いつも新鮮な感動体験を提供し続けられるよう、さらなる進化を続けていきます。2010年度には、玩具、ライセンス合わせて市場規模200億円を目指してまいります。

### 40周年記念事業

#### 【1】：40周年記念商品

- 遊びから生まれるエネルギー！手転がし遊びで発電する「テコロジートミカ」発売
- 各年代を代表するトミカ4種セット「40周年記念 40年記(上)・(下)」発売
- 発売当初のモデルを復刻した「40周年記念 復刻トミカ Vol.1」発売

#### 【2】：トミカ40周年イメージキャラクターに “ぐっさん”こと 山口智充さん 起用

#### 【3】：キャンペーン

- トミカのCMにあなたの写真が登場！「トミカ40周年 でっかい笑顔フォトコンテスト」
- トミカマークを集めて当たる！「トミカ40周年 ありがとうキャンペーン」
- トミカ40周年記念 × 日産 フェアレディ Z 40周年記念 コラボレーション  
「フェアレディ Z 40th Anniversary 新車プレゼントキャンペーン」

#### 【4】：ブランド展開

朝から晩までトミカと一緒に トミカグッズ続々登場

< 報道各位から本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社タカラトミー 広報部

TEL 03-5654-1280 / FAX 03-5654-1380

<http://www.takaratomy.co.jp/products/tonica/>

< 読者から商品に関するお問い合わせ先 >

株式会社タカラトミー お客様相談室

TEL 03-5650-1031

## 【1】：40周年記念商品

2010年、トミカは「でっかい子どもに、育てよう。」をテーマに、親子で楽しめる40年の歴史を感じられる商品や新技術や世相を反映した新しい切り口の商品など、様々な商品をラインナップいたします。

遊びから生まれる  
エネルギー！

### 手転がし遊びで発電する「テコロジートミカ」 発売

自動車産業でもハイブリット車やEV車が続々登場するなど「エコ」に対する意識・取り組みが高まる中、「テコロジートミカ」は、トミカで遊ぶ子どもたちが遊びを通して「エネルギー」に触れ、より身近に「エコ」を感じることのできるトミカはなにか？と考えて企画した商品です。この商品は、電池を使わずに、車の天井部分にあるバーライトが点灯する仕様になっており、トミカを手で前後に転がすと、後輪に接続された超小型軽量発電ユニットが発電することでバーライトが光ります。今までのトミカの「手転がし」遊びを継承し、電池を使わずにエネルギーを発することで、子どもたちが遊びながら「エネルギー」や「エコロジー」に興味を持つきっかけになればという想いを込めています。

商品名：「テコロジートミカ トヨタ プリウス 道路整備車」  
「テコロジートミカ 三菱 i-MiEV パトロールカー」

価格：各1,029円（税抜価格 980円 税5%）

発売日：2010年6月19日(土)

商品サイズ：(プリウス)W30×H30×D74  
(i MiEV)W27×H32×D58

タイヤが通常のトミカと異なりゴムタイヤ仕様の為、「トミカ」商品の一部で遊ぶことができないものがあります。



「テコロジートミカ」2種  
(左：トヨタ プリウス 道路整備車 / 右：三菱 i-MiEV パトロールカー)

## 「40周年記念 トミカ40年記(上)・(下)」 発売

「40周年記念 トミカ40年記(上)・(下)」は、トミカ40周年記念の第一弾商品です。  
1970年発売当初から現在に至る40年間の、各年代を代表するトミカを集めた4種セットです。  
「記念メタルバッジ」が付きます。

商品名：「40周年記念 トミカ40年記(上)」  
「40周年記念 トミカ40年記(下)」  
価格：各2,100円(税抜価格 2,000円 税5%)  
発売日：2010年1月30日(土)

	トミカ40年記(上)	トミカ40年記(下)
1970年代	トヨタ 2000GT	日産 スカイライン 2000 GT X
1980年代	日産 シーマ	Honda シティターボ
1990年代	Honda ビート	ユーノス ロードスター
2000年代	トヨタ プリウス	日産 GT R



「40周年記念 トミカ40年記(上)」



「40周年記念 トミカ40年記(下)」

## 「40周年記念 復刻トミカ Vol.1」 発売

「40周年記念 復刻トミカ Vol.1」は、1970年に初めて発売されたトミカ6車種を新規金型で復刻した商品です。トミカは、「子どもたちにもっと身近な国産車で遊んでもらいたい」という熱い想いのもと、「子どもの手のひらに納まるサイズ」、「思う存分遊べる高剛性ボディ&アクション」、「手ごろな価格」という3つのコンセプトをもとに誕生しました。

記念すべきデビュー車種は、当時人気があった憧れの車種をラインナップしています。

商品名：「40周年記念 復刻トミカ Vol.1」 6種(台座付き)  
ブルーバード SSSクーペ / コロナ マーク ハードトップ / クラウン スーパーデラックス  
クラウン パトロールカー / トヨタ 2000GT / フェアレディ Z 432  
価格：各500円(税抜価格 477円 税5%)  
発売日：2010年4月1日(木)



「40周年記念 復刻トミカ Vol.1」 6種

## 【2】:トミカ40周年イメージキャラクター展開

トミカ40周年イメージキャラクター「でっかい子ども大使」に

“ぐっさん”こと「山口智充」さんを起用

3児のパパであるタレント“ぐっさん”こと「山口智充」さんは、現在トミカと同じ40歳(1)で、ご自身が小さな頃からトミカで夢中になって遊んでいて、現在でも、ご自身愛用のトミカを所有していたり、お子様と一緒に遊んでいるというトミカファンのお一人です。テレビや舞台、歌手として多方面で活躍され、父親としても熱心に子育てをされている山口智充さんをトミカ40周年のイメージキャラクター「でっかい子ども大使」として任命し、今後のCMやイベントなどに出演していただく予定です。

(1)2010年1月現在



## 【3】:トミカ40周年キャンペーン

トミカのCMにあなたの写真が登場！ トミカ40周年 でっかい笑顔フォトコンテスト

トミカ商品やトミカグッズ(ライセンス商品)と一緒に写した子どもたちの笑顔の写真を募集する参加型キャンペーンを実施いたします。トミカ公式ホームページ内の応募サイトに寄せられた中から受賞した作品は2010年春から予定している“トミカ40周年イメージCM”に登場します。

応募期間:2009年12月14日(月)~2010年3月22日(月)24:00締切

発表:2010年4月9日(金) トミカ公式ホームページにて発表予定



合計6,600名様に当たる！ トミカ40周年 ありがとうキャンペーン

トミカ商品またはトミカグッズ(ライセンス商品)のパッケージに印刷されているトミカマークを集めて応募すると、抽選で合計6,600名様に「トミカ40周年を記念した賞品」や「オリジナルトミカ」が当たるキャンペーンを実施いたします。40年間、いつもトミカと一緒に遊んでくださったお客様への感謝の気持ちを込めたキャンペーンです。

応募期間:2010年2月1日(月)~2011年2月20日(日)

発表:2ヶ月に1回(計6回)抽選を実施し、当選者の発表は

商品の発送をもってかえさせていただきます。

各回A賞100名、B賞1,000名に賞品をお送りします。

(景品内容: A賞「トミカ40周年オリジナルセット」 B賞「オリジナルトミカ2台セット」)



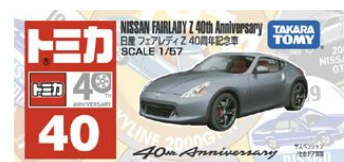
トミカ40周年記念 x 日産 フェアレディ Z 40周年記念 コラボレーション

## フェアレディ Z 40th Anniversary新車プレゼントキャンペーン

日産自動車株式会社から発売されている「フェアレディ Z」も誕生40周年を迎えることから、この度、両社のロングセラーブランドの更なる発展を願い、商品やイベント・キャンペーンの活動の中で、相互に協力をしていきます。その一つとして、2010年4月から「フェアレディ Z 40th Anniversary」の新車が抽選で1名様に当たるオープンキャンペーンを実施予定です。

商品では、トミカ140車種ラインナップの中に「日産 フェアレディ Z 40周年記念車」をトミカNo.40の新車種として、2010年4月に発売予定。

初回生産分は、40周年記念特別パッケージです。



トミカ No. 40

「日産 フェアレディ Z 40周年記念車」

## 【4】:トミカブランド展開

トミカには、玩具以外にも、衣料品、書籍、雑貨をはじめとしておよそ1,000アイテムのライセンス商品があります。とくに、本年は、トミカ40周年を記念して、1970年代、80年代、90年代、2000年代の各年代を代表するトミカをモチーフとした40周年記念デザインを新たに製作。“朝から晩までトミカと一緒に！”の生活を送れるくらいたくさんのトミカグッズを発売いたします。さらに、その中でも、「でっかい子どもに、育てよう。」というテーマに合致する商品は「40周年記念ライセンス商品」として認定。積極的にマーケティング活動を行ない、ライセンシー各社様をバックアップしていきます。

### 「40周年記念ライセンス商品」の一例

トンネルめいろえほん40周年スペシャル / 永岡書店  
親子向けTシャツ / モリリン株式会社  
親子向けTシャツ / 株式会社ティンカーベル  
トミカ40周年Anniversaryウォッチ / 株式会社ティンカーベル



「トミカ 40周年 Anniversaryウォッチ」

### 「40周年記念デザイン」採用ライセンシーの一例

パイオニア株式会社 / 岡本株式会社 / 株式会社イフスタジオ / スケーター株式会社 / タニイ株式会社 / 株式会社マルヨシ / SHO-BI 株式会社 / 株式会社ダイシン / ショウワノート株式会社

### ～ トミカとは ～

「トミカ」は、外国製のミニカーが全盛で国産車ミニカーを求めるお客様の声が高まっていた当時、「日本の子どもたちに、もっと身近な国産車のミニカーで遊んでもらいたい」という熱い想いのもと、1970年に国産車ダイキャスト製ミニカー<sup>(1)</sup>として発売しました。現在では、乗用車からはたらく車まで幅広く120車種をラインナップ<sup>(2)</sup>しており、2009年1月より新シリーズのトミカ(ロングタイプ)<sup>(3)</sup>も登場。2010年2月には140車種になる予定です。毎月第3土曜日に2車種ずつ発売しながら、常にモデルチェンジを実施し、現在までに累計800種以上の車種が発売され、累計販売台数は5億3800万台を超え、3世代にわたり愛されるブランドに成長しています。最近では、ミニカーの枠を超えて、「トミカ」ブランドとしてアパレル、文具雑貨などおよそ1,000アイテムを発売。今年で10年目を迎える「トミカ博」は、東京、大阪など年4～5回開催され、毎回約10万人動員する一大イベントへと成長。東京、大阪、名古屋と店舗を拡大しているトミカの直営専門店「トミカショップ」は、「トミカと出会える場所」として子どもたちに人気を博しています。

40年にわたり、男の子達と一緒に成長してきた「トミカ」には、遊びを通して豊かな創造力を引き出し未来の社会を創造する子どもに成長してほしいという願いが込められています。



「トミカ」



「トミカ」と「トミカ(ロングタイプ)」



トミカ40周年 キービジュアル

(1) 1970年発売当初のトミカの価格は180円

(2) 2010年現在のトミカの価格は378円(税込) 対象年齢は3歳以上。

(3) 2010年現在のトミカ(ロングタイプ)の価格は945円(税込) 対象年齢は3歳以上。